DIPLOM 2024

Heiderleg omtale

LANDSLAGET FOR LOKALAVISER

Marknadsprisen

FJUKEN

Til liks med mange andre gode lokalaviser, er Fjuken oppteken av levande lokalsamfunn. Gjennom kampanjen «Heimkjær» har lokalavisa fornya og utvida arbeidet med lokal handel. Fjuken er kreative og tar i bruk nye format, og avisa si lyd og bilde-satsing har skapt fleire moglegheiter på digitale flater. Mellom anna har lokalavisa sin adventserie «Nissorama» skapt liv og røre, der lokalavisa og lokal-TV flyt meir og meir over i kvarandre. Dette er levande lyd og bilete på sitt mest lokale, som trekk til seg lesarar på dagleg basis. Satsinga har også ført til ekstra annonseinntekter. Fjukens «Heimkjær» er eit godt konsept som godt kan nyttast også av andre lokalaviser. Avisa fortener heiderleg omtale i LLAs marknadspriskonkurranse 2024.

Juryen, Hamar, 16. mars 2024

Christian Thu
Martin Munthe-Kaas
Ola Nybakk