



Marknadsprisen

FJUKEN

Til liks med mange andre gode lokalaviser, er Fjukan oppteken av levande lokalsamfunn. Gjennom kampanjen «Heimkjær» har lokalavisa fornya og utvida arbeidet med lokal handel. Fjukan er kreative og tar i bruk nye format, og avisa si lyd og bilde-satsing har skapt fleire moglegheiter på digitale flater. Mellom anna har lokalavisa sin adventserie «Nissorama» skapt liv og røre, der lokalavisa og lokal-TV flyt meir og meir over i kvarandre. Dette er levande lyd og bilete på sitt mest lokale, som trekk til seg lesarar på dagleg basis. Satsinga har også ført til ekstra annonseinntekter. Fjukens «Heimkjær» er eit godt konsept som godt kan nyttast også av andre lokalaviser. Avisa fortener heiderleg omtale i LLAs marknadspriskonkurranse 2024.

Juryen, Hamar, 16. mars 2024

Christian Thu

Martin Munthe-Kaas

Ola Nybakk

Godt nytt
«Heimkjærår»!

I 2024 vil det på nytt bli trekningar og premiering av «Heimkjær» ottadslar som handlar lokalt. Etter kvart vil det dukke opp såkalla QR-kodar rundt om i butikkar og andre verksemder, skann koden med mobiltelefonen din så blir du med i trekningane. Følg med i lokalavisa di på papir og nett, og ver «Heimkjær» ved å nytte deg av næringsliv, butikkar og arrangement i nærmiljøet ditt.

Reiseliv og turisme er litt ekstra i fokus hjå oss i år og vi kan alt nå sepe at det blir mogleg å vinne overnatting og opplevingar hjå mange av våre flotte bedrifter.

Vil du og di bedrift vera med?
Ta kontakt med Helene på annonse@fjken.no, eller tlf: 90 66 55 42

Heimkjær er sponsa av:
SpareBank 1 Lom og Skjåk
eidefoss | strøm

VÅGÅ - LOM - SKJÅK
Heimkjær
- Eg handlar lokalt!