



INNHOOLDSMARKEDSFØRING

– EN NYTTIG DEL AV MARKEDSMIKSEN

LANDSLAGET FOR LOKALAVISER - TROMSØ 21. APRIL 2023



HVORFOR INNHOOLDSPRØVING I AVIS?

- Mange daglige lesere
- God dekning
- Stor betydning i folks hverdagsliv
- Lokal kontekst = høy verdi for annonsør
- Vi vet at alt stoff som handler om lokal handel og lokalt næringsliv er godt stoff

EFFEKTEN AV GODT INNHOLD

- Skaper tillit og tilhørighet
- Skaper intern stolthet og bevisstgjøring
- Tiltrekker de riktige kundene / medarbeidere
- Økt omsetning
- Større markedsandel

GODT INNHOLD = BÅLPLASSEN



HVA GJØR EN GOD HISTORIE?

- Den kan inspirere
- Den gjør oss bedre kjent med oss selv
- Den kan lære oss nye fakta og ferdigheter
- Den kan knytte forbindelser mellom mennesker
- Den lærer oss å forholde oss til verden omkring oss
- Den gjør det mulig å ta kunnskapsbaserte – og bedre – valg

HVA ER INNHOLDSMARKEDSFØRING?

- Innhold som er interessant, nyttig og relevant for potensielle kunder
- Etterligner journalistikk og bruker journalistisk metode
- Skaper interesse hos lesere som er i modus for å lese nyheter (i motsetning til FB/YouTube/sosiale medier)

HVA FÅR KUNDEN VED INNHOLOSMARKEDSFØRING?

- Høy journalistisk kvalitet på innholdet
- «Låner» troverdigheten til avisen
- Best mulig spredning av innholdet
- (Ekstrem høy lesetid – hvor lang tid bruker du vanligvis på å lese/se reklame?)



ANNONSØRINN HOLD

Family / aktiv
SPORTS CLUB



**Arnt ble lam etter en bilulykke.
Nå hjelper han andre med
trening.**



Flytter fra enebolig til leilighet:

– Nå flytter vi «gamlinger», og så kan yngre overta det store huset

Andreas har vasket 27.000 biler - få hans beste vasketips

- 5. des. 2018
- Biltips

En mørk vinter med saltslaps og snø er en prøvelse for bilen. Om vinteren er det ekstra viktig å vaske bilen.

Etter at han fikk sommerjobb hos Bil i Nord i 2001, har bilklargjører Andreas Fredriksen vasket og klargjort tusenvis av biler.

Det hele startet sommeren 2001. Fredriksen hadde fått seg sommerjobb, og hadde bilvask som sin oppgave. Han har vært bilinteressert hele livet, men dette var første gang Fredriksen jobbet hos en bilforhandler.



**Vil du være med på å bygge
Nord-Troms?**



Helle knuser fordommer i bilbransjen: – Det er artig å bevise at jeg kan

Vann, solkrem og strandsand: Slik tar du vare på klokka om sommeren

Med enkle grep kan du unngå å komme hjem fra ferie med ødelagt armbåndsur.



TA VARE PÅ KLOKKA: Du vil vel ikke komme hjem fra ferie med ødelagt armbåndsur? Slik unngår du det!

Bunadssesongen er i gang – har du bunadssølv i orden?

Bunaden er et praktplagg, men helhetsinntrykket skjemmes dersom man ikke tar ordentlig vare på søljene, spennene og veskelåsen.



SØLV: Har du bunadssølv i orden, og klart til den store «bunadssesongen»? FOTO: VOL MARKED



**Pibo Optik feirer 50 år
med øyehelse i fokus**

Rolf Bjørnar (54) søkte eksklusive, søreddersydde kjøkkenløsninger. Da gikk han til Nova Interiør på Finnsnes.



Da de viktigste utvalgte i Tvedestrand og alle i kommunen var ferdige, så Rolf Bjørnar Tvedestrand og bestemte seg for å kjøpe seg et kjøkken i Tvedestrand. Han bestemte seg for å kjøpe seg et kjøkken i Tvedestrand. Han bestemte seg for å kjøpe seg et kjøkken i Tvedestrand.



Rolf Bjørnar (54) er eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes. Han er også eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes.



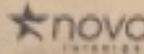
10 år med Nova
 Rolf Bjørnar er eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes. Han er også eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes. Han er også eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes.

10 år med Nova
 Rolf Bjørnar er eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes. Han er også eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes. Han er også eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes.

10 år med Nova
 Rolf Bjørnar er eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes. Han er også eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes. Han er også eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes.

10 år med Nova
 Rolf Bjørnar er eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes. Han er også eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes. Han er også eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes.

10 år med Nova
 Rolf Bjørnar er eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes. Han er også eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes. Han er også eier og leder i Nova Interiør på Finnsnes.



NOVA INTERIØR
 FINNSNES
 Tvedestrand
 Kontakt oss på 11 44 11 44
 www.nova-interior.no

NY NÆRING

STOLTE BEDRIFTER, STOLTE ARBEIDSFOLK

Glomfjord, mars 2023. Utgave 1, årgang 20



Skal gi kjempevekst

Frank Ove Lorentzen og de andre i Polarplast har allerede vokst seg til 70-millioner-virksomhet fra verkstedbasen i Glomfjord Industripark. Men det er med denne ny-utviklede modellen av et oppdrettskar at den virkelige veksten kan begynne... **SIDE 74-75**





TENK GJENBRUK FOR KUNDEN

- Annonsørinnhold i avisen kan også publiseres på:
 - Nettsiden
 - Sosiale medier (både enkeltbilder, lenke til artikkel, videosnutt, etc)
 - Brosjyre
 - Nyhetsbrev

ALLE HAR EN GOD HISTORIE – HVORDAN FINNER DU DEN?



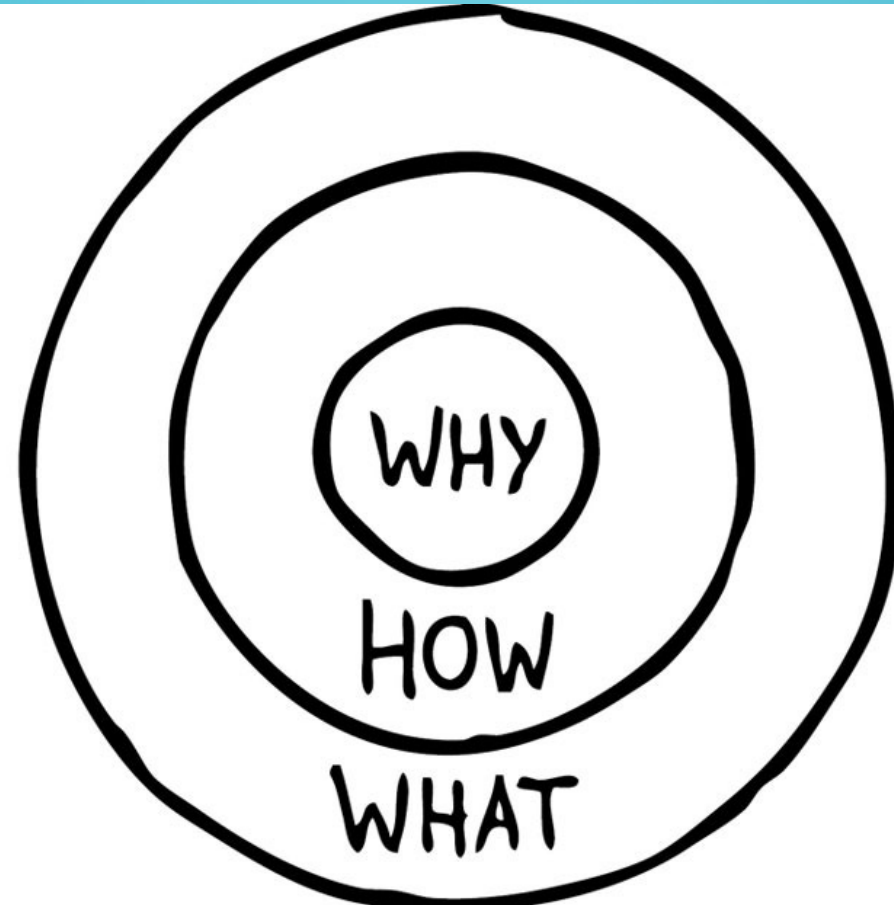
LÆR AV JOURNALISTEN



7 UNIVERSELLE NYHETSKRITERIER

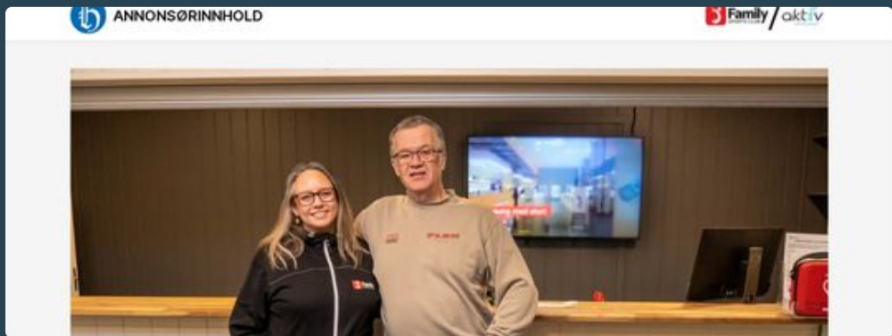
1. Aktualitet
2. Vesentlig
3. Nærhet
4. Identifikasjon
5. Kjendis/eliteperson
6. Konflikt
7. Sensasjon

THE GOLDEN CIRCLE



HUB, HERO, HELP

- **Help:** Svare på alt kunden lurer på. Dette innholdet må være søkemotoroptimalisert. Dette er det kunden søker etter og forventer å finne ut av.
- **Hub:** Engasjerende innhold til dine lojale kunder. Innhold folk liker, ser på - innhold som ligger i egne kanaler
- **Hero:** Maksimal effekt - kampanjer for spredning. Som oftest reklame.



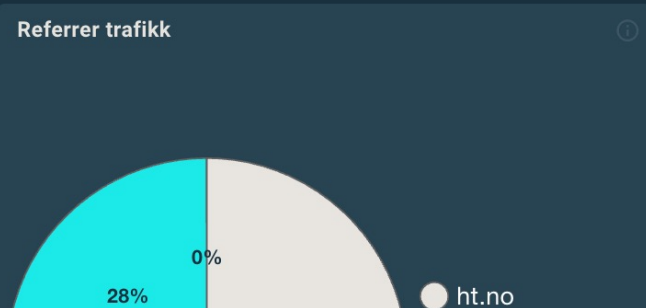
Arnt ble lam etter en bilulykke. Nå hjelper han andre med trening.

Type website Modified 1970-01-01 01:00
Section annonsorinnhold
Tags
Published 1970-01-01 01:00
Word count 0



Alle klikk fra denne siden

	fsc.no/treningscenter/family-sports-club-harstad-flex	27 Clicks
	fsc.no/treningstilbud/gruppetrening	15 Clicks



SAMARBEID ER NØKKELEN

- Både med kunder og innholdsprodusenter!



TUSEN TAKK FOR OPPMERKSOMHETEN

- Tel 97 12 28 24
- E-post: camilla@inord.no