



Lokal & digital 2022

Agenda

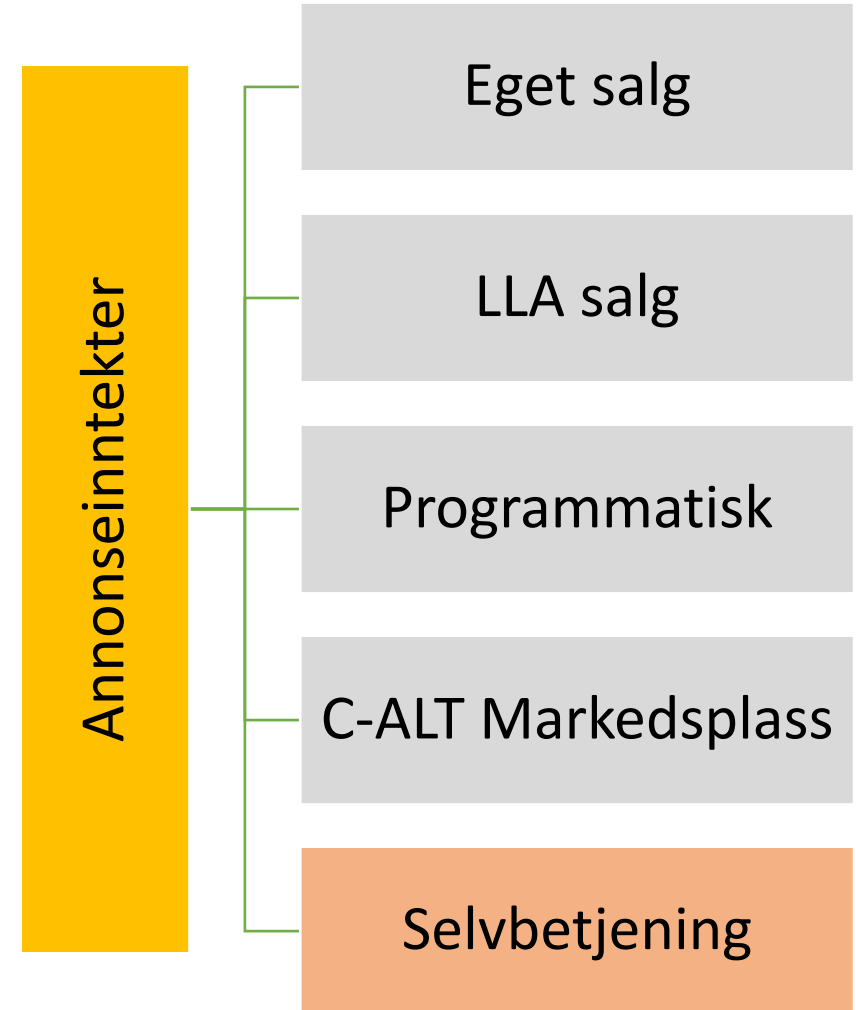
- Prosjektleder Espen: Introduksjon av prosjektet
- Grunnlegger Mikal Rohde - Adnuntius: Gjennomgang av løsningen
- Redaktør Nils Kåre Nesvold: Hvorfor ønsker Fjell-ljom en selvbetjeningsløsning for annonsering?

Markedet

- Det relevante digitale annonsemarkedet for publisister i Norge er ca. 3-3,5 mrd. NOK
- I tillegg til dette har sosiale nettverk kapret rundt det samme beløp, 3-3,5 mrd. NOK
- Facebook har lært mindre og mellomstore annonsører til å legge inn sine annonser selv
- Schibsted (AdMarket) og Amedia (Vise) har lansert sine egne selv-betjeningsportaler
 - Gå mot mindre annonsører som gjør jobben selv (fra sosiale medier), og sparer administrasjon ved at annonsøren betaler med kredittkort
 - Tilbyr løsninger for litt større lokale annonsører som kan ta mer av jobben selv - som både kan betale med kredittkort eller få faktura fra publisisten
- LLA har starte et testprosjekt med 3 nettstedet som skal prøve ut nye løsninger. Målet er at vi skal lære og erfare for å ta mer av dette markedet lokalt

En av flere veier inn til publisistens varelager

- Med ny teknologi kan et nettsted enkelt knytte seg til flere annonsekilder, i tillegg til det salget som gjøres av egne selgere
- Alt skjer sømløst uten at publisisten gjør særlig annet enn å bestemme hvordan man ønsker prioritering av annonser
- For små nettsteder kan Adnuntius levere **hele** infrastrukturen for publisisten, i en enkle implementering



På nettstedet og mobil

[illegible]

Markedsføring av tjenesten

Annonse som leveres

Fjell-Ljom

Lanserer podkast

Tilbudspria til nye abonnenter:
 Digitalt 1 år: 90,-
 Remisepost 1 år: 1200,-



Gjell-Ljom

LANSERERER FRO BOKS OG HØLTALEN

Fremtid i oss på 10-15 år og 90,-
 er også utvirket av en digitalt lignende
 eller helt enkelt med samme resultat på
 tross av kuppemester på lignende.

STRØMPRISEN AKKURAT NÅ

Rørs:	164,02 øre
Holtålen:	41,03 øre



Mer variert festival skal du lete lenge etter:

Vitenskap, varieteté og noe helt «uholtålsk»



Unik mulighet!

Sitter du med en god butikklidde?

Unik mulighet i beste Kjørgata på Røros.

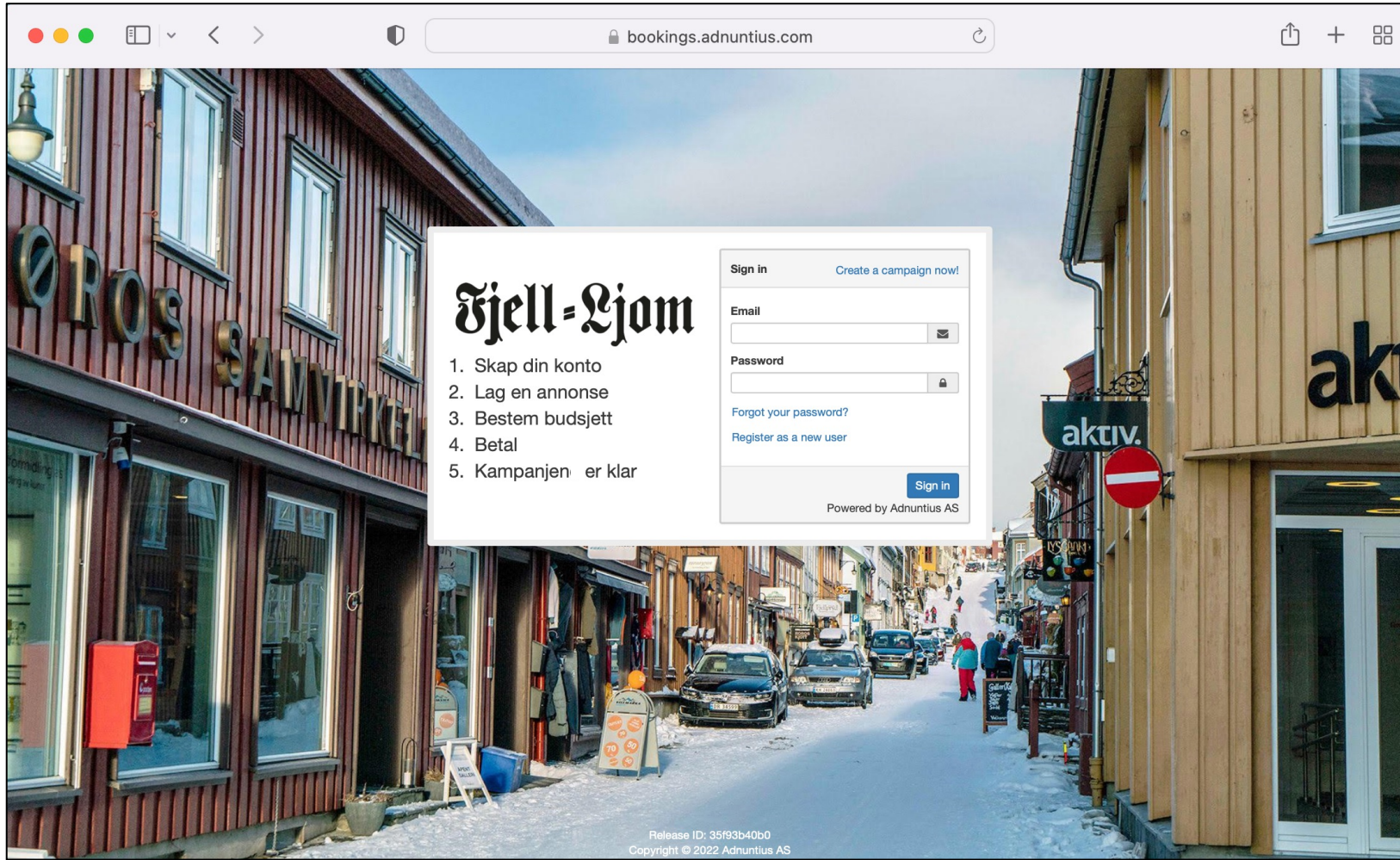
Kontakt Martin Gabrielsen Tlf: 91 86 10 16
martin.gabrielsen@aktiv.no

aktiv.
 Tar deg videre

Hva ønsker vi å oppnå?

- Tilby et system som gjør det mulig å lage (drag & drop) en kampanje gjennom enkle og intuitive steg
- Annonsør kan booke flere kampanjer og størrelser samtidig. Kopier tidligere brukte kampanjer kan med et klikk gjenbrukes til nye kampanjer
- Last opp og endre ditt annonsemateriell når du vil
- Gjør endringer på kampanjer basert på resultater og innsikt annonsøren erfarer fra kampanjen
- Dere som publisist har egen admin tilgang til alle kampanjer som lages og kan supportere og rapportere på alt som skjer
- Dere kan sette en god og fast minimumspris for plasseringen
- Dere får oppgjør en gang pr måned fra Adnuntius

Inviter kunden inn i tjenesten (portalen til Fjell-ljom)



1. Skap en konto
2. Lag en annonse
3. Bestem et budsjett
4. Betaler
5. Kampanjen er klar

Registrere kampanje og følg den opp

[illegible]

1. Lag en annonse
2. Bestem et budsjett
3. Betal
4. Kampanjen er klar
5. Når nettstedet har godkjent annonsen er det aktiv
6. Følg utvikling på kampanjen

Så betaler du



Betal som gjest

Finn ut hvor enkelt og sikkert det er å bruke PayPal selv om du ikke har en konto. Skriv inn e-postadressen din for å komme i gang.

Oppgi e-postadresse

mikal@adnuntius.com

Fortsett til betaling

Har du allerede en konto? [Logg på](#)

Adnuntius AS

750,00 NOK

Send til Mikal Rohde [Endre](#)
Dueveien 21, 1448 DRØBAK

Betal med

MasterCard
Kreditt-betalingskort ****8654750,00 NOK

☐ Gjør dette til min foretrukne betalingsmåte

[+ Legg til betalingskort](#)

Du godkjenner opptil 900,00 NOK for eventuelle ekstra forhandlergebyrer i forbindelse med frakt, avgifter eller andre kostnader. Du betaler bare for det du godkjenner.

Fortsett for å gå gjennom ordren

Kampanjen vurderes og godkjennes av nettsted

ADNUNTIVS

Search

New

• Orders

• Line Items

• Line Item Templates

• Creatives

• Library Creatives

• Advertisers

• Booking Calendar

• Reach Analysis

Marketplace

• Line Items

• Reviews

Self-Service

• Campaigns

• **Reviews**

> Inventory

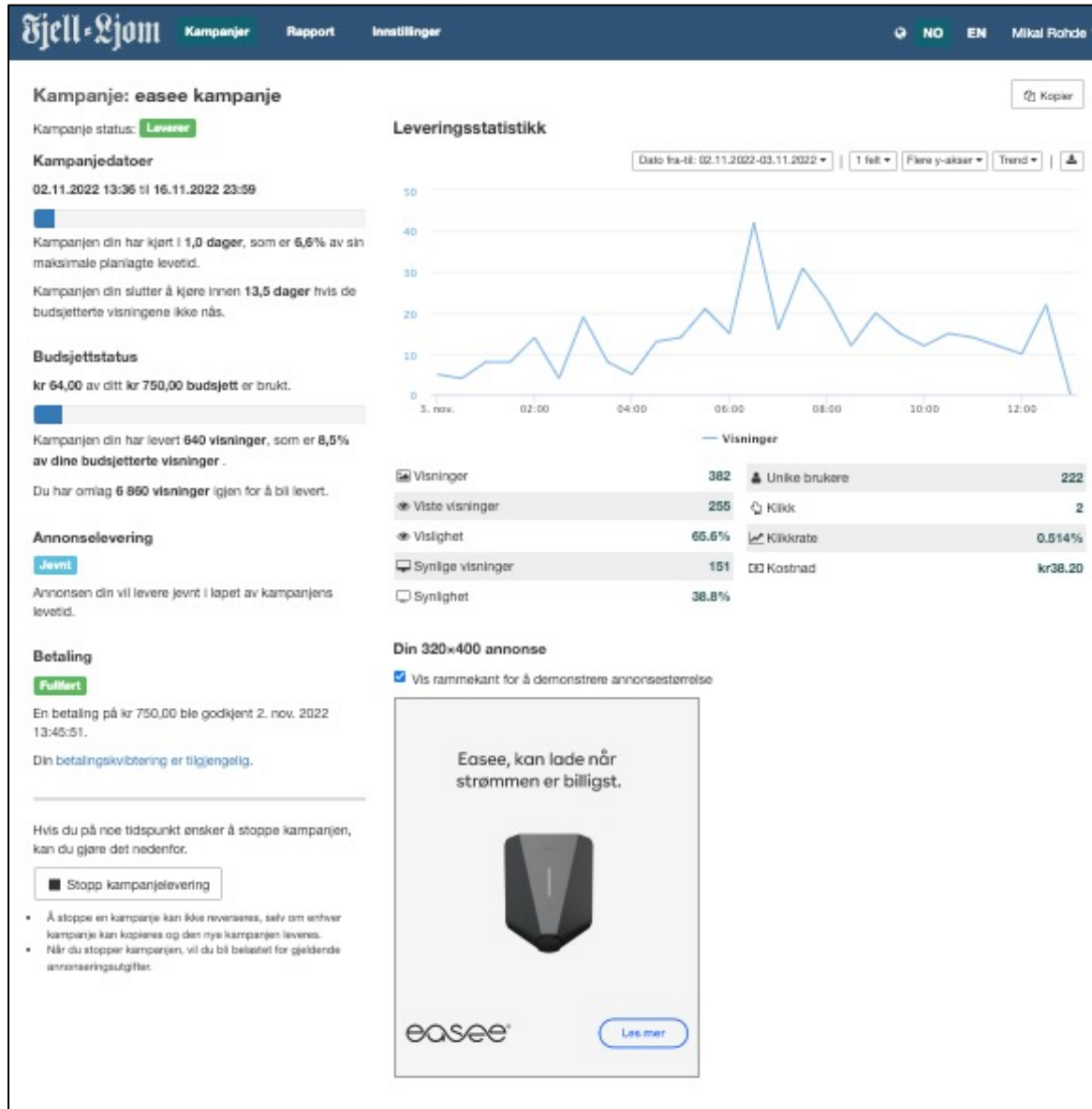
> Reports

Self-Service Reviews

☐	Name	Budget	Dates	Creative Info.
☐	Dekningskampanj Kampanje Submitted Size: 320x400 Product: Dekningskampanj Order: Self Service Order Layout: Image Tier: Default tier User: Mikal Rohde	kr750.00 budget 7,500 imps. kr100.00 CPM kr750.00 payment Completed	Start Date: Nov 2, 2022 1:36:58 PM End Date: Nov 16, 2022 11:59:59 PM Last Updated: Nov 2, 2022 1:45:52 PM	Destination url: https://easee.com/no/hjemmelading/?gclid=Cj0KCQjwqoibBhDUARIsAH2OpWji6Zps21tw7aiTMtOTyAwKrLsyA92xALPxvIxGH4xsaagbWOnrg7MaAm1YEALw_wcB Image: (320x400) Reject creative

Showing all 1 results

Kampanjen leverer (dette ser annonsøren)



Rapporter på alt!

Ad Unit Queries

Time Frame

Last 7 days

Selection type

Select individual ad units

Select all ad units

All ad units throughout the network selected

Grouping

Ad Units

Sites

Earnings Accounts

Creatives

Line Items

Orders

Advertisers

Tiers

Show ad units without grouping

Stats Option

Ignore ad units with no stats

Show all ad units

Any ad units without stats for the time period are not included in the query results

Show ad unit totals

Rapport på nettsted

Totals for Selected Ad Units 10/23/22 0:00 – 10/30/22 21:30

Download as XLS (decimal comma)

Download as XLS (decimal point)

Download as CSV

Opti

Name	Labels	Requests	Positive Requests	Rejected Bids	Match Rate	Impressions	Rendered Impressions	Visibles	Visibility	Viewables	Viewability	Uniques	Imps. per Unique	Clicks	CTR	eCPM	Earnings
Fell-ljom - 320x320		14,145	14,103	0	99.7%	14,103	13,815	9,801	69.5%	7,162	50.8%	1,742	8.10	49	0.347%	kr2	kr34
Fell-ljom - 980x150		4,591	4,561	0	99.3%	4,561	4,522	2,980	65.9%	2,515	55.6%	757	6.03	22	0.482%	kr7	kr33
TOTAL		18,736	18,664	0	99.6%	18,664	18,337	12,781	68.6%	9,677	51.9%	1,974	9.45	71	0.38%	kr4	kr67

Rapport på annonsør

Download as XLS (decimal comma)

Download as XLS (decimal point)

Dow

Name	Labels	Impressions	Rendered Impressions	Rendered Rate	Visibles	Visibility	Viewables	Viewability	Uniques	Imps. per Unique	Clicks	CTR	eCPM	vCPM	Cost
Aktiv	Direct	5,540	5,403	97.5%	3,852	69.5%	2,855	51.5%	1,265	4.38	18	0.325%	kr0	kr0	kr0
Frost Proff	Direct	1,620	1,609	99.3%	1,076	66.8%	932	57.9%	493	3.29	17	1.049%	kr0	kr0	kr0
TOTAL		7,160	7,012	97.9%	4,928	68.9%	3,787	53%	1,457	4.91	35	0.489%	kr0	kr0	kr0

Automatiske rapporter settes opp for annonsørene

Øjell = Ljom