

Sunnmørsposten

Kjell Slinning

Adm. dir.

LLA-årsmøte i Ålesund 18.03.22





Markedsarbeid i mindre mediehus

- Nøyaktig samme konkurransebilde som i store mediehus
 - Store internasjonale aktører solgt av digitale byrå - eller gjennom selvbetjening
 - Stiller store krav til kompetanse eller godt samarbeid
 - Sunnmørsposten er et godt eksempel:
 - Vi er eid av Polaris Media, men amedia forestår nasjonalt annonsesalg, annonser er produsert av amedia i Harstad, og vi benytter Schibsteds pålogging og bookingløsning for annonser
 - Og hvordan ser vår verden egentlig ut anno 2022?
-





Samarbeid og kompetanse

- Våre flater passer godt inn i kundenes digitale markedsmiks, men...
 - Alle trenger hjelp til å manøvrere i et slikt landskap
 - I Sunnmørsposten har vi opprettet en egen avdeling som vi har kalt Innesalg
 - Her sitter digital kompetanse som skal hjelpe rådgivere i alle våre 11 mediehus
 - Vi har også opprettet et eget byrå som selger innholdsmarkedsføring på vegne av alle disse
 - I vår bransje må vi samarbeide for å beholde markedsandeler!
-

PMNV Marked

LLA's Landsmøte Ålesund 18.03.22

Arild Honningsvåg
Regional salgssjef Sunnmøre



Fokusområder og produkt



Papir

- Bedriftsannonser
- Kunngjøringer
- Privatannonser



Digitalt

- Bedriftsannonser
 - Display ads
 - Content / Native
 - Karusell løsninger
- Video / Stream
- Podcast



Programmatisk

- Xandr (Polaris Media)
- Amedia
- Header Bidding
- Buy side plattform



Stilling ledig

- Papir
- Digitalt
 - Karusell løsning
 - Display ads
- Fra produkt til forretningsområde
- Under fornying



SMP Brand Studio

- Innholdsmarkedsføring
 - Tekst – Video – Foto
- Markedsplaner og strategiarbeid
- Premium eksponering
 - I hovedsak digitalt
 - På tvers av egne flater

Fokusbasert «Omorganisering»

Fra Til

1. Kundesenter for lesermarked **Innesalg og support for bedriftsmarked**
2. Annonsekonsulent/Salgskonsulent/Markedskonsulent/m.fl. **Medierådgiver**
3. Ordremottak **Oppsøkende salg og porteføljeforvaltning**
4. Avvikling av «samkjøringer» og pakker uten ønsket effekt **Fokus på salg på tvers i PMNV**
5. Pakkepriser mellom titler etter behov **Prismatrise på tvers av titlene vektet etter marked og lesertall**
6. Alle skal kunne alt **Spissing av kompetanse / Spesialisering**
7. Rabattjagende kunder **Fokus på budsjett og verdi for kunden**
8. Salg / publisering på egne flater **Krysspublisering mellom egne og eksterne flater for optimal effekt**
9. Brand Marketing **Performance Marketing**
10. Kollektiv oppfølging og prosjektmål **1 til 1 samtaler med fokus på status og arbeidsmål.**

Eiendomsmarkedet

Utgangspunkt:

- Vi har gjennom en årrekke ikke hatt spesielt godt tak på dette markedet.
- Eiendomstjenestene våre, som blant annet karusellen, har ikke vært ansett som attraktiv.
- Vi har utviklet og levert løsninger som bransjer ikke har ønsket eller hatt bedre leveranser på selv.
- Flere alternativer har blitt vurdert.

Prosjekt:

- Vi valgte å gå for målrettet innsats og dialog med bransjen.
 - Volumbaserte avtaler som gir like forutsetninger på pris for alle aktørene
 - Koblingen mellom boligutviklere og eiendomsmeglere utnyttes.
 - Satsingen i SMP Brand Studio viser seg svært viktig.
 - Blant faste kunder kan vi nevne:

MØREHUS

HENDEN AS

notar

MOSTEIN

 EiendomsmeglerVest

 Lampholmen

PROAKTIV


ulsmo

 Møremegling

Bilforhandlere

Utgangspunkt:

- Har vært svært ustabilt og varierende volum.
- Vårt hovedfokus var kunde for kunde / kampanje for kampanje

Prosjekt:

- Målrettet innsats mot Sunnmøre Bilbransjeforening har gitt avkastning.
- Bransjen, med bransjeforeningen i spissen, fremstår som mer samlet enn på lenge.
- Verdien av tjenestene i SMP Brand Studio er tydelig.
- Etableringen av vårt bilmagasin «Bil & Trafikk» har slått an. Utgivelse 4 ganger per år.
- Vi fikk være med og utvikle «Årets Største Bilweekend» i 2020, og gjentok suksessen 2-5.september 2021
 - Fra 2022 vil dette arrangementet gjennomføres 2 ganger per år.
- Faste kunder per i dag:



Motor Forum

Møller Bil



Bertel O. Steen



aaland



Fremme.

NARDO BIL

**NEXT
CAR**

Spørsmål?

Takk for oppmerksomheten