POLARISMEDIA

«Frå parkering av ordremottak til verdiforslag og kundereise - stillingsannonsering anno 2022»

Landsmøte LLA, Ålesund 18.03.2022

Stillingsannonsering anno 2022

Isovent as med beliggenhet i Kinn Kommune ble etablert i 2003. Isovent as har sitt arbeidsområde innen Ventilasjon, Blikkenslager, Teknisk isolering, Polyuretan skumming, Tynnplating, Kapsling og rørisolering. I 2010 etablerte vi avdeling på Nordfjordeid, med samme funksjonene som i Måløy. Vi er i dag 18 ansatte med en omsetning på Ca. 30 mill.

VI ØNSKER Å UTVIDE ARBEIDSSTOKKEN VÅR OG SØKER DERFOR ETTER

SERVICETEKNIKER VENTILASJON

For å kunne ivareta kunder og ettermarked på en god måte så er vi nødt til å utvide staben vår med en servicemann. Vi søker derfor en resultatorientert og utadvendt medarbeider med gode kommunikasjons- og samarbeidsevner. Rett person har erfaring fra servicemarkedet og gjerne med god erfaring fra bransjerelatert virksomhet. Din jobb vil være å ivareta service, vedlikehold, igangkjøringer, feilsøkinger og etter markedet på tekniske anlegg knyttet til vår bransje. Vi ønsker også å bruke denne personen i forbindelse med prosjektstyring av større oppdrag.

Vi tilbyr konkurransedyktige betingelser, gode pensjons- og forsikringsordninger.

ARBEIDSOPPGAVER OG KRAV:

- Service, feilsøking, vedlikehold, reparasjon- og ombygging av ventilasjonsaggregater.
- Igangkjøring- og innregulering av nye ventilasjonsanlegg
- Kundeoppfølging, FDV-arbeider, etc.
- Være med på å utvikle serviceavdelingen.
- Delta i prosjektlederarbeid.
- Fagbrev elektriker / automatiker eller relevant erfaring fra service/vedlikehold av klimatekniske anlegg og tilhørende automatikk.
- Erfaring innen elektro og teknisk forståelse.
- Førerkort klasse B
- Du må inneha gode kommunikasjonsevner og like å ha direkte kontakt med kunder.
- Gode ferdigheter i norsk eller annet skandinavisk språk.

VI KAN TILBY

- Varierte og interessante arbeidsoppgaver.
- Kursing.
- Konkurransedyktig lønn.
- Ordnede arbeidsforhold.
- Bedriftshelsetjeneste og forsikringer

Send oss en kort søknad og oppdatert CV samt minimum 1 referanse.

MONTØR

ARBEIDSOPPGAVER VIL VÆRE INNEN:

- Ventilasjon
- Blikkenslager
- Isolering
- Kapsling/tynnplating.

Søker personell fortrinnsvis med bakgrunn innen isolatør/kobber og blikkenslager faget, men annen faglig bakgrunn vil blir vurdert.

For eventuelle spørsmål, kontakt: Wictor Svoren 95888866. Mail: wictor@isovent.no

Skriftlig søknad med CV sendes til:
Isovent as, Skoraveien 92, 6700 Måløy
Mail: post@isovent.no

SØKNADSFRIST 15.03.21.

Isovent as med beliggenhet i Vågsøy kommune ble etablert i 2003. Isovent as har sitt arbeidsområde innen ventilasjon, blikkenslager, teknisk isolering og tynnplating/kapsling. I september 2010 etablerte vi avdeling på Nordfjordeid Vi er i dag totalt 15 ansatte.

Til vår avdeling på Eid søker vi

AVDELINGSLEDER

Vi ønsker å ansette en person som i første omgang skal ivareta to roller: Avdelingsleder og serviceansvarlig. Dette på grunn av dagens størrelse på avdelingen. Stillingen vil være dynamisk alt etter utviklingen videre fremover. Vi søker etter en resultatorientert og utadvendt person, gjerne med VVS utdannelse eller annen relevant erfaring fra ventilasjon og serviceyrket, elektro og kjølebransjen eller annen teknisk bakgrunn.
Riktig person må være serviceorientert og fleksibel.
Må beherske norsk skriftlig og muntlig.
Må ha sertifikat klasse B

Arbeidsoppgaver:

- Ivareta den daglige driften av vår avdeling på Nordfjordeid
- Kundeoppfølging samt styring av verkstedet
- Kommunikasjon mellom avdelingen og hovedkontor
- Utarbeide tilbud på mindre oppdrag og servicetilbud
- Service og vedlikehold av ventilasjon og klimaanlegg
- Feilsøking og vedlikehold
- Utarbeidelse og forslag til systemforbedringer
- Igangkjøring og innreguleringer

Vi tilbyr:

- En interessant og utfordrende stilling
- Utfordrende arbeidsoppgaver og gode utviklingsmuligheter
- Kurs hos leverandører
- Gode lønns-, pensjons- og forsikringsforhold

Arbeidsområde:

- Arbeidsplassen vil være på Nordfjordeid, men ved utførelse av serviceoppdrag vil det måtte påregnes en del reising. Dette begrenser seg i hovedsak til Nordfjord-regionen.

Eventuelle spørsmål rettes til: Wictor Svoren 958 88 866 eller Andreas Runderheim 917 18 127.

Søknad med CV sendes til wictor@isovent.no

Søknadsfrist : 01.11.15.

Måløy: Bastavik, 6700 Måløy
Tlf.: 57 84 91 91 Fax: 57 84 91 92
Eid: Kaivegen 11, 6770 Nordfjordeid
Tlf.: 57 86 01 90 Fax: 57 86 10 35

Konkurransesituasjonen har endra seg

Vestavind
Hordaland
Vil stramma inn på
Vigga
Klippet snora
Strilen
Kvinnherringen
FANAPOSTEN
Fikk islamhets i pos
Vest-Telemark blad
Grannar
Bygdebladet
Vestnytt
Vestnesavisa
Dølen
Sogn Avis
Sunnmøringen
Frolendingen
Inderøyning
NV-nytt
Sykkylvsbladet
Vestlandsnytt
Hallingdølen
På kanten av
noko stort
Møre
RAUMNES
Saltenposten
Lindesnes
Tysnes
SVA
Finnmarksposten

ebay

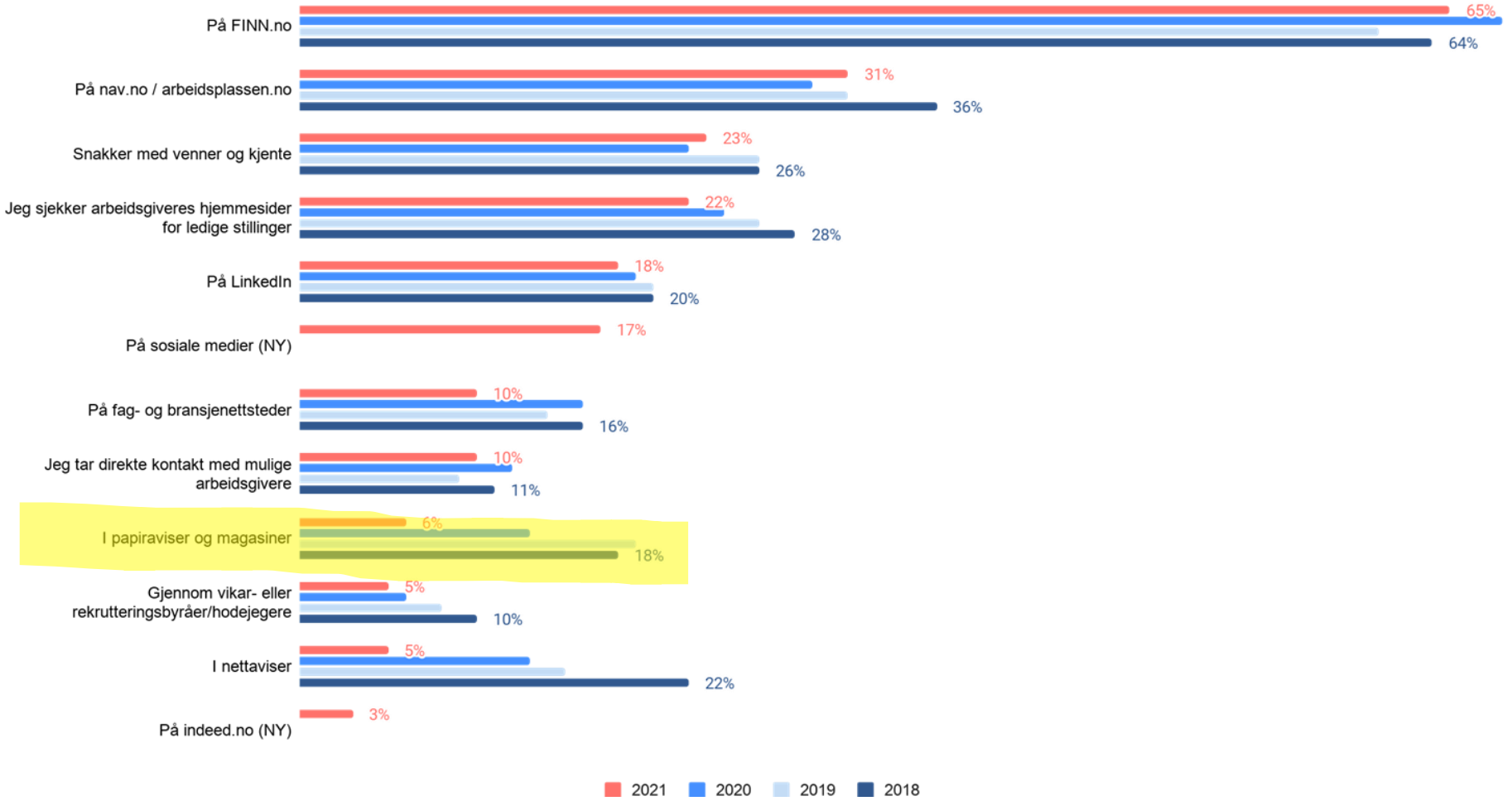
Kva skjer når vi skal gå frå å vere ordremottakar til å vere rådgjevar for både eigeneigde og kjøpte kanalar?

Panikk.
Fullstendig panikk.

Så – korleis skal vi eigentleg jobbe med stillingsmarknaden i 2022?

30 % er aktive jobbsøkarar
50 % er passive jobbsøkarar
20 % har null interesse av å skifte jobb

FINN.no er framleis den desidert viktigaste kjelda for å følge med på ledige stillingar



Spm. Hvor eller på hvilken måte foretrekker du å følge med på ledige stillinger og nye muligheter? 2021/2020/2019/2018

Schibsted MARKETING SERVICES

Vil du framleis berre anbefale ei printannonse til dei bedriftene som jaktar folk?

Påstand #1:

Lokalavisene må innsjå at vi no er ein del av marknadsmiksen og ikkje sjølve marknadsmiksen

Påstand #2:

Lokalaviser som tenker rask omsetnad og ikkje langsiktig saman med kunde vil bli parkert innan kort tid.

Påstand #3:

Lokalaviser som berre tenker eigeneigde kanalar går glipp av kontroll på kunde og dermed omsetnad.

Påstand #4:

Lokalaviser som trur at byrå er så mykje betre enn oss og veit så uendeleg mykje meir om marknaden og kanalvalg, vit dette:

Når kunde brukar byrå, går ein stor del av kostnaden til administrasjon og produksjon, lite til å vere synleg.
Hos lokalavis går nesten alt til å vere synleg.

Påstand #5:

Det at visingsprisen i sosiale medier er så mykje lavare enn i lokale medier, er ei myte.

Påstand #6:

Ordremottakarane i lokalavisene likar ikkje å bruke analyse aktivt, kompetanseheving er berre tull og tar altfor mykje tid, og målgruppe – kva er det? Vi må i alle fall ikkje utfordre kunde, tenk om vi går glipp av eit innrykk på papir.

Påstand #7:

Lokalavisene må slutte å love treff på kandidatar om berre kunde brukar kroner hos oss. Kvifor? Jo:

1. **Annonsering er aldri bortkasta. Bedrifter må selge seg inn langt sterkare enn tidlegare.**
2. **Employer branding. Ikkje anta at alle veit kva di bedrift gjer og kvifor vi skal jobbe der.**
3. **Verda er global (i alle fall etter koronakrisa, der langt fleire kjempar om dei same kandidatane uavhengig av jobbstad)**

Påstand #8:

Bedrifter som jaktar folk, har høg betalingsvilje. Og ofte er det ikkje marknadsbudsjettet det går utover, men HR etc.

Men: lokalavisene gløymer ofte dette og går glipp av mykje omsetnad.

Påstand #9:

Vi kan bli verdas beste på å følge opp våre lokale- og regionale kundar, både undervegs og etter endt kampanje.

Har du nokon gang høyrt om nokon som har fått oppfølgingstelefon fra Facebook?

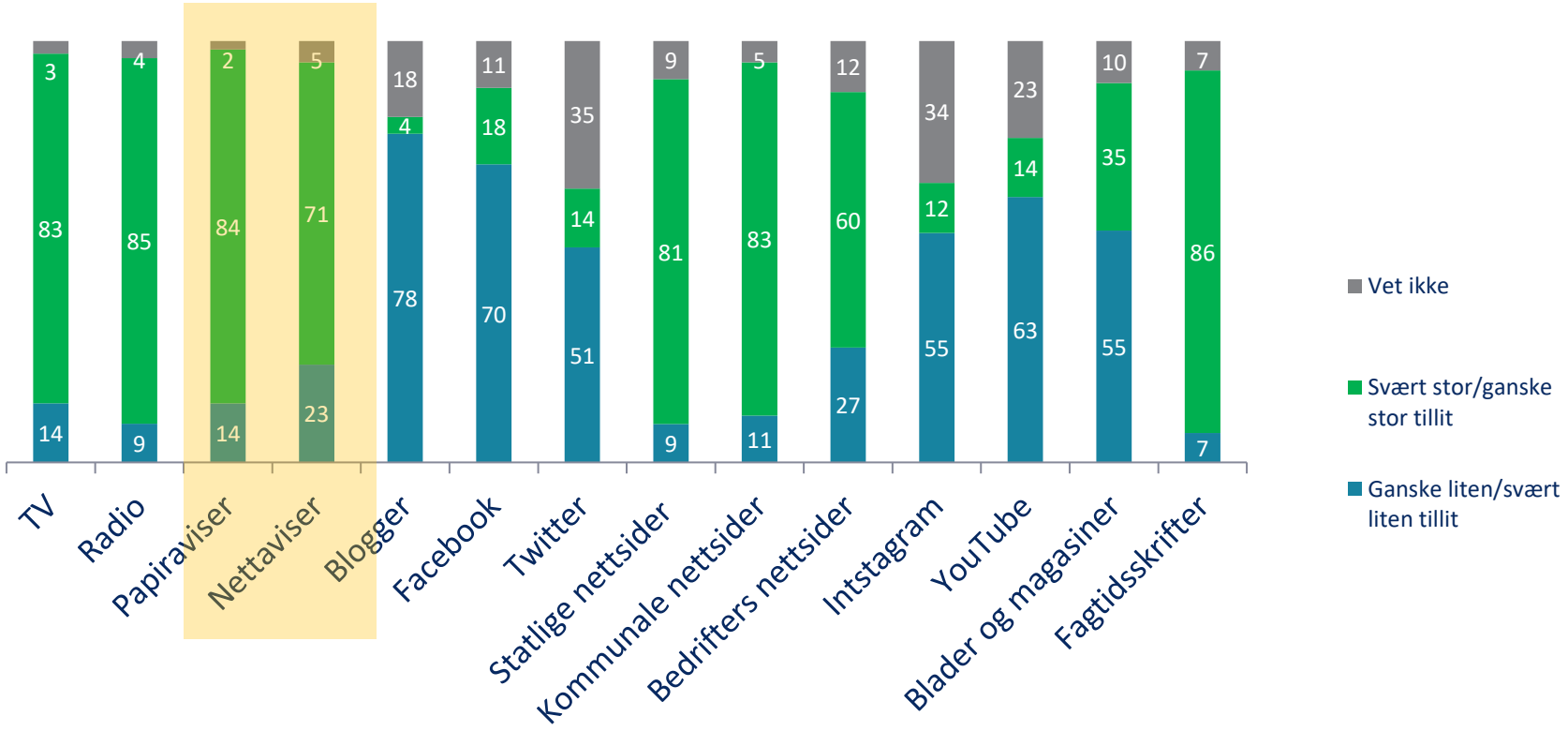
Påstand #10:

Vi har verdas beste utgangspunkt og kanalar, men er og verdas beste på å undergrave eige produkt og anta at alle andre er så mykje betre enn oss.
Kor ofte snakkar vi ikkje om papiravis-døden? Eller at sosiale media er løysinga på alt?

Ta deg ein bolle, ein kopp kaffi og gjerne stikk hovudet ut av svartmalinga – alle lokalavisene er råsterke merkevarer med eit enormt fotfeste. Tør å utnytte det!

Så - korleis skal lokalavisene konkurrere i stillingsmarknaden?

Befolkninga si tillit til forskjellige kanalar



KANTAR TNS

Kvifor skal annonsørar velge oss?

Dekning	Lokal relevans	Eksponeringstid og flater	Trygg kontekst

Forskjell på lokalaviser (PM) og FB

- Facebook estimerer at vi i snitt scrollar tilsvarande 90 meter kvar dag
- Eit innlegg på Facebook blir i snitt sett i 1,7 sekund
- Facebook-formata er låste annonsemalar med tilhøyrande stramme føringar for bruk
- Våre annonser er i snitt i skjerm i ca. 9 sekund
- Vi har ei rekke flater, også store, som gjev større rom for kreativitet

Ingen fleire påstandar og anna visvas, her kjem praktiske eksempel:

BANO
Designed for care
Vi skal erobre Europa!
Blir du med på eventyret?
Vi søker:
▪ Produktutvikler
▪ Automasjonsansvarlig
▪ Innkjøper
▪ Forretningsjurist
▪ Prosjektleder
▪ Elektroingeniør
Les meir om stillingane på bano.no og bli med på laget!
Bano-Gruppen
BANO
Strukturplast
probad

BANO
Designed for care
Vi skal erobre Europa!
Blir du med på eventyret?
Vi søker
Elektro-ingeniør
Klikk her!

BANO
Designed for care
Vi skal erobre EUROPA!
Vi søker
Forretnings-jurist
Blir du med på eventyret?
Klikk her!

BANO
Designed for care
Vi skal erobre Europa!
Blir du med på eventyret?
Bano-Gruppen
BANO
Strukturplast
probad
Vi søker

Isovent AS ligger i Måløy i Kinn Kommune og ble etablert i 2003. Isovent AS har sitt arbeidsområde innen ventilasjon, blikkenslager, teknisk isolering, polyuretan skumming, tynnplating, kapsling og rørisolering. I 2010 etablerte vi avdeling på Nordfjordeid, med samme funksjonene som i Måløy. Vi er i dag 18 ansatte med en omsetning på ca. 30 mill.

Isovent AS har flere spennende stillinger ledig

- **Service/vedlikeholdsarbeider**
  avd. Måløy/Nordfjordeid
- **Verkstedansvarlig**
  avd. Måløy
- **Montører**
  avd. Måløy/Nordfjordeid

Send oss en kort søknad og oppdatert CV,
samt minimum en referanse.

For eventuelle spørsmål, kontakt:
Wictor Svoren tlf: 958 88 866 wictor@isovent.no eller
Johnny Husevåg tlf: 913 56 811 johnny@isovent.no

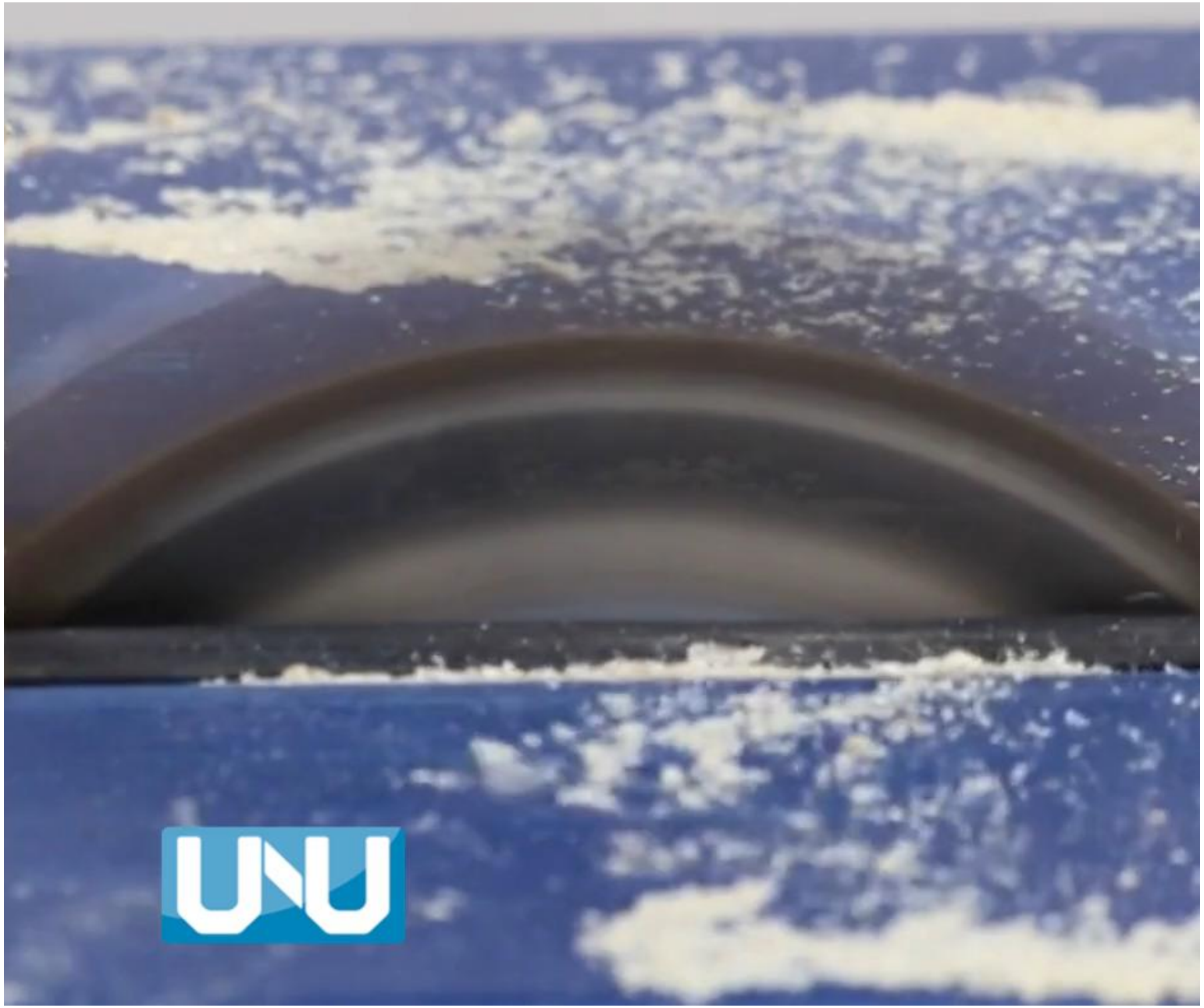
Skriftlig søknad med CV sendes til:
Isovent as, Skoraveien 92, 6700 Måløy
Mail: post@isovent.no

Søknadsfrist: Snarest

iso
vent
iso
vent

Vil du bli
en del av gjengen vår?

Vil du bli
en del av
gjengen vår?



HAR DU LYST Å JOBBE I NORDFJORDS STØRSTE MEDIEHUS?
Fjordenes Tidende er eit fritt og uavhengig mediehus som har kontor i Måløy i Vestland fylke. Avisa er ein del av annonsesamarbeidet Nordfjordsamkøyringa (Fjordenes Tidende, Fjordabladet, Fjordingen og Firda Tidend) og er dotterselskap av Sunnmørsposten AS som er ein del av mediekonsernet Polaris Media ASA. Fjordenes Tidende har totalt ni tilsette, tre tilsette i marknadsavdelinga.
Marknadsrådgjevar
Fjordenes Tidende søkjer MARKNADSRÅDGJEVAR med erfaring frå rådgjevande sal og med digital kompetanse innan marknadskommunikasjon i ei 100% fast stilling.
Vi kan tilby ein allsidig og interessant jobb i ein spennande del av Nordfjord. Du vil arbeide i eit område med eit spennande nærings- og kulturliv.
Som marknadsrådgjevar vil du ha ansvar for sal av annonseprodukt og -tenester gjennom rådgjevande sal til kundar og mediebyrå. Rett kandidat har ei klar forståing for moglegheiter i digitale kanalar i tett samspel med tradisjonelle kanalar. Du vil jobbe med sterke merkevarer i eit engasjerande og framtidsretta fagmiljø.
Arbeidsoppgåver:
• Rådgjeving og sal av Fjordenes Tidende sine produkt og tenester.
• Medierådgjeving til nye og potensielle kundar.
• Bygge eigen kundeportefølje ved å identifisere marknaden og drive oppsøkande aktivitet.
• Skape gode kundeopplevingar og kunderelasjonar gjennom tett oppfølging.
• Ta aktivt del i produktutvikling og marknadsarbeid i Fjordenes Tidende.
• Samarbeid med andre mediehus i Nordfjordsamkøyringa og Polaris Media Nordvestlandet.
• Vere aktiv og synleg i lokalmarknaden.
Ønskte kvalifikasjonar:
• Erfaring frå sal og marknadsføring.
• God digital forståing.
• Du er ein lagspelar som også kan jobbe sjølvstendig.
• Du er analytisk og strukturert.
• Du er målretta og blir motivert av gode resultat.
• Du trivst i tett dialog med marknaden.
• Du er ein sterk relasjonsbyggar og tenker langsiktig.
Vi tilbyr:
Store moglegheiter for eigenutvikling og kompetanseutvikling, samt moglegheit til å bidra til å vidareutvikle Fjordenes Tidende sin posisjon i marknaden.
Arbeidsstad vil vere vårt kontor i Måløy. Tilsetting og løn etter avtale.
Ta kontakt med regional salssjef, Rune Henden, tlf. 45 44 52 44 for meir informasjon om stillinga.
Søknad og CV sendast pr. e-post innan 31.08.2020 til: rune.henden@fjt.no
Fjordenes Tidende

MARKNADSRÅDGJEVAR
Vil du jobbe i Nordfjords største mediehus?
Fjordenes Tidende søkjer MARKNADSRÅDGJEVAR med erfaring frå rådgjevande sal og med digital kompetanse innan marknadskommunikasjon i ei 100% fast stilling.
Les meir om stillinga
Fjordenes Tidende

MARKNADSRÅDGJEVAR
Vil du jobbe i Nordfjords største mediehus?
Fjordenes Tidende søkjer MARKNADSRÅDGJEVAR i 100% fast stilling
Les meir om stillinga
Fjordenes Tidende

Fjordenes Tidende
Fjordenes Tidende
inventum
inventum
inventum
15

Korleis jobbe med stillingskundar i 2022 ?

- Langsiktig perspektiv
- Bruk analyse aktivt. Mykje er tilgjengeleg gratis med enkle google-søk
- Utfordre kunde
- Ikkje lov søkarvolum
- Employer branding
- Oppfølging, tett og ofte. Leverte avisa di eit god resultat i 2021, inviter på lunsj
- Tørre å bruke andre kanalar enn eigeneigde. Kven er målgruppa?
- Bruk suksesscaser for alt det er verdt i eigenannonsering

Kva bør ein stillingskampanje innehalde i 2022 ?

Ingen fasitsvar, men:

Gode stillingskampanjar blir laga der rådgjevar og kunde har avklarte rammer for forventingar og resultat og er einige om utlysingsprosess.

Ta eigarskap til all stillingsannonsering hos kunde. Spiss albogane og knyt skoa, her skal det kjempast!

Bruk lokale bilder av lokale folk.

Skriv på nynorsk der dette er hensiktsmessig. Eller engelsk for den del.

Unngå flosklar i utlysingsteksten, sjå berre på kva NRK gjorde i utlysinga av ny kringkastingssjef.

Det er lov å leike seg med både format, innhald og språk. Ver kreativ!

Kva bør ein stillingskampanje innehalde i 2022 ?

Norges viktigste og mest spennende medielederjobb er ledig for deg som har hjerte for allmennkringkasteroppdraget. NRK har en ambisjon om å produsere og levere innhold i verdensklasse, og har en unik posisjon hos publikum. Nå er vi på jakt etter en kringkastingssjef som kan utvikle vår felles allmennkringkaster videre i en mediehverdag i kontinuerlig endring.

Vi ser etter deg som har solid redaksjonell og publisistisk forståelse samt en velutviklet strategisk kompetanse. Du må evne å stå støtt i krevende situasjoner, og ha gode lederegenskaper som bidrar til intern stolthet og motivasjon.

NRK har mange interessenter og kringkastingssjefen må kunne håndtere komplekse prosesser både internt og eksternt. Konkurransen om publikums oppmerksomhet er global. For å bekle rollen er det viktig å forstå medietrender, bruksmønstre og teknologiens betydning for å lykkes, samtidig som evne til å utvikle organisasjonen er avgjørende.

Er du interessert, ta gjerne kontakt med Visindi ved Heidi Wiggen, tlf. 916 56 103 eller Magne Amundsen, tlf. 916 56 101. Styreleder Birger Magnus kan kontaktes på tlf. 900 300 93.

Alle henvendelser behandles konfidensielt, om ønskelig også overfor oppdragsgiver i en innledende fase. NRK er omfattet av Offentlighetslovens bestemmelser om rett til innsyn i søkerlister. Søker må begrunne eventuelt ønske om unntak. Dersom unntak ikke blir akseptert, vil søker varsles og eventuelt ha mulighet til å trekke sin søknad. Stillingen krever sikkerhetsklarering.

Søknad med CV sendes snarest og senest 11. mars.

Takk for meg!