

# ÅRETS DIGITALE SATSING

HEIDERLEG OMTALE  
— 2020/2021 —

## Sunnhordland

Sunnhordland viser at dei har ein god innovasjonskultur i redaksjonen med innhaldet ein finn på nettsidene deira. Solid TV-produksjon, podcastserie og fokus på det ultralokale stoffet – her gjev dei lesarane ei solid pakke innhald med breidde. Dei har ein tydeleg strategi på å nå lesaren med det stoffet lesarane treng, nyheiter, underhaldning, lokalt gull og gode intervju med lokale folk. Her kan folk både kjenne seg att, delta med innhald og få med seg det som skjer i lokalsamfunnet. Sunnhordland tar sitt oppdrag på alvor og møter lesarane der dei er. Ei god blanding av galskap og gull!

JURYEN, OSLO, 18. JUNI 2021



Liv Jorunn Håker



Erik Waatland



Hanne Lovik