

# ÅRETS DIGITALE SATSING

— 2020/2021 —

## Dølen *for Dølen-TV*

Dølen har de siste årene gjort seg bemerket gjennom høye journalistiske ambisjoner og en god dose innovasjonskultur. Dette viser de spesielt gjennom å skape TV-innhold som tar en ung målgruppe på alvor. Med Dølen-TV er de i øyehøyde med leserne og skaper tette og nære øyeblikk som blir formidlet på en enkel, men god måte og som gjør lokalavisas innhold spennende og tiltalende på nett. Redaksjonen går med dette foran i lokalavismarkedet og viser at man trenger ikke være flere titalls ansatte for å ta digitaliseringen på alvor.

Juryen trekker særlig fram at avisa evner å legge innholdet inn i et produkt som er kommersielt interessant for både brukere og annonsører og som igjen gjør satsingen bærekraftig på sikt.

Vinneren av Årets digitale satsing er Dølen for Dølen-TV.

JURYEN, OSLO, 18. JUNI 2021

  
Liv Jorunn Håker

  
Erik Waatland

  
Hanne Lovik