

#handlelokal

Kortreist eller langreist? Personlig eller upersonlig?

Som oftest har vi kort vei til nærbutikken vår. Der møter vi gjerne hyggelige og flinke folk som kan gi oss gode råd og personlig service. En del av varene i de lokale butikkene er også kortreiste. I matbutikken din har kanskje en bonde i distriktet eller en annen lokal produsent fått plass til varene sine i butikkhyllene. Ofte kan vi gå eller sykle hjem igjen, eller i det minste bare kjøre noen få kilometer.

Slik er det ikke hvis du handler på nett! Det kan være enkelt å sitte i sofaen og taste

seg fram til et par nye sko eller en ny jakke, og få det levert på døren et par dager senere. Men har du tenkt på at den ene lille pakken du får tilsendt, kanskje har reist halve jorden rundt med fly, for deretter å bli kjørt til døren din? Godt innpakket i lag på lag med emballasje? Trolig er det ikke så *veldig* miljøvennlig... i hvert fall ikke når det viser seg at skoene eller jakken ikke passer like godt som du trodde, og du må sende varene i retur dagen etter.

Handler du lokalt, kan du se og ta på det du vil kjøpe. Du får hjelp i butikken din, og du bidrar til levende lokalsamfunn. Det er også vi i lokalavisene opptatt av. Gjennom denne annonsekampanjen viser vi derfor hvor viktig det er å bruke lokale bedrifter og butikker. Det gjør vi i samarbeid med andre som også er opptatt av lokal handel.

#handlelokal

