



Lynkurs i sosiale medier

Landslaget for lokalaviser 30.3.19

Agenda

- Generelt om sosiale medier
- Slik fungerer Facebook nå, og store endringer som kan være på vei
- Hva er Instagram?
- Hva er Snapchat?
- Kort om Google
- Oppsummering

- De vanligste kanalene deres kunder gjerne er på, er Facebook og Instagram - fordi det er disse kanalene de fleste behersker og får følgere på.
- Enorme målrettingsmuligheter på annonsering. Man kan målrette mot steder, postnummer, interesser, alder, kjønn, mot de som har sett videoene du har lagt ut, mot de som har besøkt nettsiden din og mye mer.
- Kanalene endrer seg hele tiden, og man må følge med for å henge med i svingene.
- Mange bedrifter har et ubevisst forhold til hvordan de bruker kanalene.
- For nå ut er innhold det aller, aller viktigste.
- Tenk målgruppe - alltid!



FACEBOOK

81 %

Av alle over 18 år i Norge har profil på Facebook

Facebook



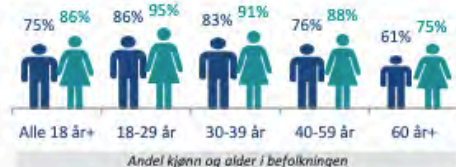
Facebook i Norge Q4 2018

IPSOS SOME

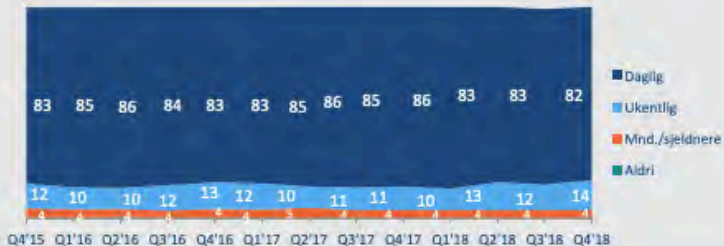
TRACKER Q4'18



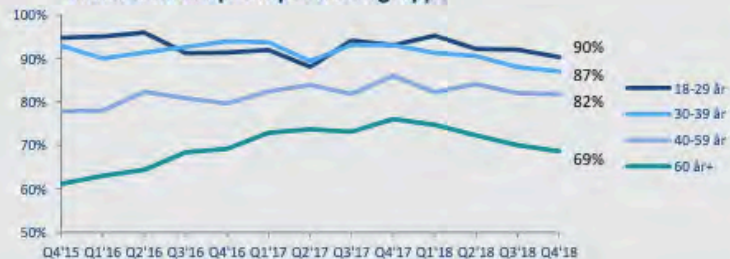
3 359 000 HAR PROFIL (81 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



1 av 4 i aldersgruppen 18-29 år bruker Facebook mens de går ute



7 av 10 kvinner og **6 av 10** menn bruker Facebook flere ganger om dagen.

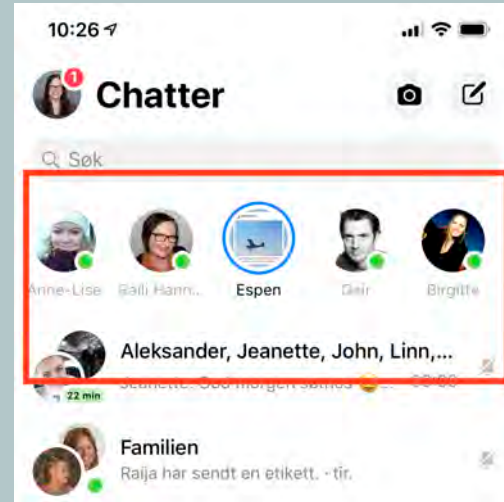
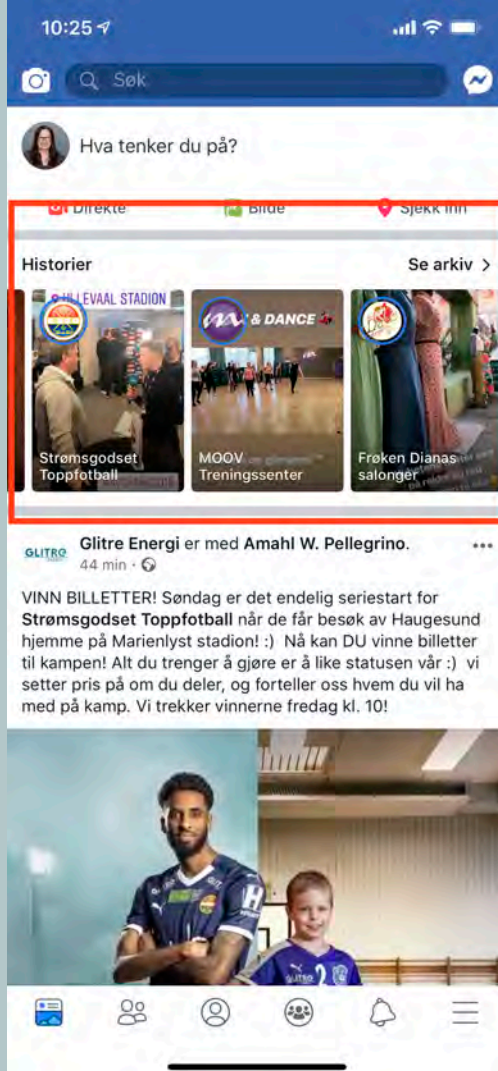


7 av 10 i aldersgruppen 60 år + har profil, vi ser tendenser til at denne andelen synker i løpet av 2018.



Facebook

- Forrige slide er statistikk fra Ipsos MMI som kommer ut i etterkant av hvert kvartal.
- Hver gang vi går inn på Facebook ligger flere tusen innlegg og venter på å bli vist til oss, men Facebook har bare plass til å vise oss ca. 300.
- For å gi hver og en av oss en så personlig feed som overhodet mulig, må Facebook vise det de tror, og på mange måter vet, er det vi vil se.
- Algoritmen velger ut fra det vi tidligere har interessert oss i fra venner, bedrifter og ut fra spor vi hele tiden legger igjen etter oss når vi er på nettet - i tillegg til annonser fra bedrifter som du er i målgruppen til.
- Facebook endrer på algoritmen sin veldig ofte, stort sett er det mindre endringer som vi vanskelig legger merke til, men andre ganger er det store endringer som berører kanskje bedrifter spesielt.
- Facebook stories kommer til å bli veldig viktig. Du finner de både øverst i nyhetsfeeden og øverst i messenger.





INSTAGRAM

Instagram



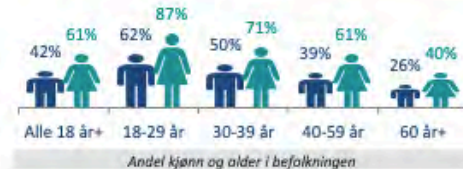
Instagram i Norge Q4 2018

IPSOS SOME

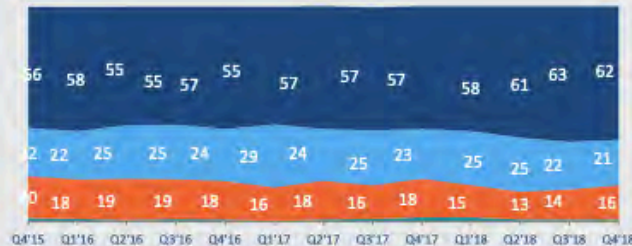
TRACKER Q4'18



2 157 000 HAR PROFIL (52 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



9 av 10 kvinner i aldersgruppen 18-29 år har profil på Instagram.



6 av 10 i aldersgruppen 18-29 år som bruker Instagram sjekker appen samtidig som de ser på TV.



4 av 10 brukere er inne på Instagram flere ganger daglig. Andelen som bruker er høyere, blant kvinner enn menn.



INSTAGRAM

- Tidligere var det kronologisk feed: Det første man så når man gikk inn på appen, var det siste som var lagt ut av de du følger
- Endret for et par år tilbake til algtimestyrt feed
- Algoritmen velger ut fra det vi tidligere har interessert oss i fra venner, bedrifter og ut fra spor vi hele tiden legger igjen etter oss når vi er på nettet - i tillegg til annonser fra bedrifter som du er i målgruppen til
- Stories på Instagram blir mer og mer populært. Den siste tiden har vi sett en ganske drastisk endring på bruk av Instagram. Før var det første vi gjorde å scrolle nedover feeden, men nå er det flere og flere som prioriterer stories høyere. Det vil si at de først går inn og ser på storiene som ligger der, før de scroller nedover for å se på bildene og videoene. Og det veldig mange bedrifter merker, er at får mye bedre respons på ting de legger ut på stories.

INSTAGRAM

Sakset fra DT. Om viktigheten av å bruke kanalene godt for lokale aktører.

Hun og foreldrene har bestemt seg for å ikke ha nettbutikk, men selger en del gjennom sosiale medier.

– Det hender hele kvelder går med til å svare på spørsmål på Instagram og Facebook. Når man driver slik vi gjør legger man ikke dra seg jobben nå man kommer hjem, sier Nilsen og smiler.

The image shows the Snapchat logo, which consists of a light blue circle containing a white ghost icon. The ghost icon is a stylized face with large eyes and a wide, open mouth. The word "SNAPCHAT" is written in a bold, black, sans-serif font across the center of the ghost's mouth.

SNAPCHAT

Snapchat



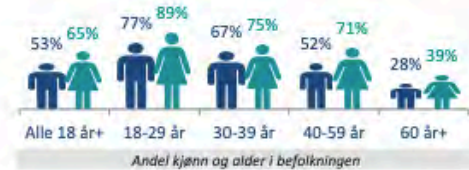
Snapchat i Norge Q4 2018

IPSOS SOME

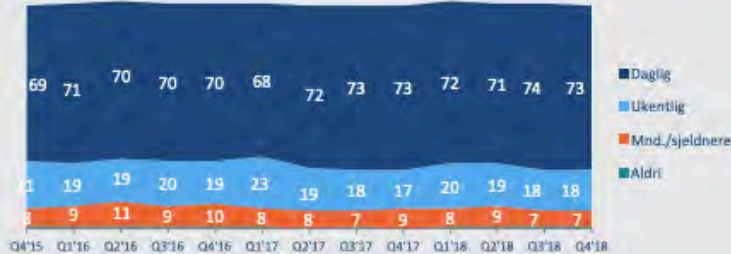
TRACKER Q4'18



2 470 000 HAR PROFIL (59 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



1 av 2 unge brukere i aldersgruppen 18-29 år bruker Snapchat mens de spiser



1 av 5 blant unge menn som har profil følger aktører innen sport på Snapchat



4 av 10 kvinner i aldersgruppen 18-29 år som har profil følger bloggere/influensere på Snapchat.



SNAPCHAT

- To måter å bruke det på:
 - Sende snaps til venner
 - Legge snaps i story slik at alle som følger deg kan se hva som legges ut. Disse forsvinner etter 24 timer
- Ikke bruk tid på å bygge opp profil, for bedrifter er det best å bruke til annonsering.
 - Annonser via Snapchat stories eller geofilter



Drammen



Torsdagskos



Google

Google

- Google Adwords = betalt søkemotormarkedsføring
- Man finner søkeord man ønsker å bli truffet på og gir bud på disse ordene
- Ingen kan garantere at du vil komme øverst i søk



rørlegger drammen



Alle

Bilder

Google Maps

Nyheter

Videoer

Mer

Innstillinger

Verktøy

Omtrent 450 000 resultater (0,43 sekunder)

Drammen Rørservice as - Rørleggervakt 24 timer Drammen

Annonse www.drammenrørservice.com/ ▼ 32 89 77 55

Døgnvakt rørlegger og ordinær vvs tjenester.

[Partnere](#) · [Blogg](#) · [Kjøkkenbatteri Arkiver](#) · [Hjørne](#) · [Ukategorisert Arkiver](#) · [Vintage Vinyl House](#)

📍 [Teglverksveien 71, Solbergelva](#) - Stengt nå - Åpningstider ▼

Comfort Lier | Rørlegger i Drammen | comfort.no

Annonse www.comfort.no/ ▼ 32 24 28 40

Velkommen til Buskeruds største baderomsbutikk. Ditt drømmebad er vår drømmejobb. Hos oss finner du **rørlegger'n** som gir deg profesjonelle råd. 30 år i faget. Vi sprer badeglede. Gratis parkering.

Profesjonelle råd. Stor utstilling i butikk. Vi hjelper med montering.

[Hytte og hage](#) · [Til baderom](#) · [Kjøkken og vaskerom](#) · [Varme og inneklima](#) · [Våre rørleggere](#)

Drammen VVS | Vi pusser opp ditt bad | DrammenVVS.no

Annonse www.drammenvvs.no/ ▼

Sitter du med en idé om å pusse opp? Ring oss for råd og uforpliktende befaring

[Ta kontakt](#) · [Se referanser](#) · [Om oss](#) · [Våre tjenester](#)

Konnerud Rør: Din VB-Rørlegger | i Drammen og Omegn

Annonse www.konnerudror.no/ ▼

Konnerud Rør har bred kompetanse og utfører de fleste oppdrag. Kontakt oss her



Oppsummering

- Aldri be kundene basere seg på kun én kanal til en kampanje
- Prøve nye ting og tør å feile
- Måle, måle, måle
- Plan for hver enkelt kanal
- Få dialog med kundene, følg opp kanalene

Takk for meg!

kine@sosialsone.no

Tlf. 93481206