



*Eventyret om dei heimelaga postkassene,  
dugnaden og den orange bilen.*

**eBay Home Page:** The top section features a search bar and navigation links for Home, Saved, Electronics, Fashion, Health & Beauty, Motors, Collectibles, Sports, Home & Garden, Deals, and Under \$10. A banner titled "Top Home and Garden Deals Picks" highlights items like a colorful bowl, a fishing reel, and a smart thermostat. Below this, a "Daily Deals" section shows various products with their prices: a LEMFO smartwatch (NOK 162.98), an infrared IP camera (NOK 455.63), a set of streetlights (NOK 112.34), another LEMFO smartwatch (NOK 463.35), and a smartphone (NOK 6,865).

**Facebook Group Page:** The screenshot shows a group page for "Free Facebook Ads". The sidebar lists group members and administrators, including "Terje", "Startside", and "Opprett". The main feed displays posts with engagement metrics like 81°, 26, 3, and 10. A message bar at the bottom encourages users to join the group.

**Local Shop Website:** This screenshot shows a close-up of a wooden figurine of a person wearing a red cap and holding a pipe. The background is a blurred green landscape.



# HANDLE LOKALT

vinn ein  
Citroën C3 Aircross \*  
og gåvekort!



Slik deltek du:  
Skriv namn og telefonnummer  
på eit eige deltakarkort som du får  
når du handlar i  
lokale butikkar og  
næringsverksamder,  
sjá etter "Lokalt"-merket!



Legg i  
postkassa:  
Du kan levere så mange kort du vil.  
Legg kortet i "ehandlalokalt"-postkassa  
som du finn utplassert i alle  
Coop-butikkar i dalføret,  
hjá Skogen Bil og  
hjá SpareBank1 Lom og Skjåk.  
Vi lever stader kan komme til.

Postkasser og deltakarkort er på tur ut nå!  
Spør når du handlar lokalt...



Du kan også:  
Send oss eit spekt breile på Instagram  
og bli med i månadelege trekkningar på  
premier fra lokalt næringsliv.  
Fylg med i lokalavisa di for nærmre info.  
Tagg billet med @ehandlalokalt.  
Følg oss gjerne på @ehandlalokalt.

Bilen blir trekt i  
desember 2018.  
Månadelege trekkningar  
av gåvekort frå  
april 2018.



**FJUKEN**  
Lokalavisa for Ottadalen

Skogen bil  
Vågå, Gudbrandsdalen

**coop**  
Ottadalens SA

**SpareBank**  
LOM OG SKJÅK

\* Prisen er en bil av ein Citroën C3 Aircross i hvit farge. Produktreg. Det kan til gjengjeld med, avt. skal kjøpe bilen. Det krever eit deltektar-kort i premien. Det kan ikke bli tatt i bruk  
i løpet av 12 måneder etter at den givne summen er overtekt. Prisen for bilen inkluderer med 21 prosent MVA. Premien kan ikke gis statlig.

## PREMIAR - BELØNNING

- For å få prinsessa og halve kongeriket , eller i alle fall moglegheit til å vinne bil eller gavekort, ville vi få folk i Ottadalen til å ha meir fokus på å handle lokalt.
- Hovudpremien: Eit års bruk av ein flott bil
- Månadspremiar var gavekort frå lokal Coop på kr 1.500,-
- I tillegg hadde vi ekstrakonurranser/trekkingar med premiar frå lokalt næringsliv.
- Vi marknadsførte med heilsideannonsar nesten kvar veke, samt ymse annonsar på bannerplass (nettavis) og redaksjonell omtale (også content).

# Praktisk gjennomføring

- Alle annonsekundane som vart med fekk blokker med lodd som dei kunne dele ut til sine kundar.
- Deltakarkort vart henta inn kvar månad – god moglegheit for ekstrakontakt med annonsekundane.
- E handla lokalt – karusell på nettavisa kom til etter kvart.  
Sjølvbetjent annonseringsmoglegheit som kunne kjøpast som eit utvida abonnement.



## BILEN - Citroën C3 Aircross

- Ny modell, lansert februar 2018.
- Frisk farge og mykje utstyr.
- Forhandlar vart svært synleg.
- Bilen vart brukt som vaktbil i avis. Spara køyregodtgjering - netto ca 50.000 kr i 2018.
- Forhandlar har selt 8 stk av same modell i nærområdet i 2018.
- Forhandlar har over 20% auke på totalt bilsalg i 2018.



# GÅVEKORTA

- Coop-butikkane hadde dei fleste postkassene for innsamling av deltakarkort - auka trafikk.
- Meldt om ville tilstandar i enkelte av dei mindre butikkane. Folk kom innom fleire gonger om dagen for å handle og få gratislodd.

Coop-butikkane vart også svært aktive med andre annonser:

67% auke i annonseomsetnad frå 2017 - 2018

Aktive på karusell-løysing på nett –  
"Vi tener på deira facebook-annonsering"



# RESPONS

- Stor interesse ved lansering i mars og framover mot sommarferien. Rolegare på sommaren, men tok seg kraftig opp att mot slutten av året .
- Trekking av vinnarbilen midt i desember.
- Innlevert over 30.000 lodd
- Spennande for folk – [trekkingsvideoen](#) var den 4. mest sette nettsaka i desember



Stort engasjement i lokal kampanje:

## Vinnarbutikken er på Lalm

Annonserinnhold

Coop Marked Lalm har mange gode butikkar som veit å nyte seg i vinnarbutikken sin. Det har så langt resultert i at av 11 premiar i "E handla lokalt" kampanjen har hamna på Lalm.

Butikkjef Roger Øyjordet kan fortelle om stort engasjement og etterspurad etter deltagarkortet som kan resultere i ein ekstrakort som handelen din.

Kvar månad vert deltagerkort ut til gavekort på kr 1500,- fra Coop alle kort i kassene som er sett ut er bruk i trekning av ein ny bil til bruk i helgen.

- Her gjekk det så hardt på deltagarkortet ei stand ut til vi for å ikke gå tome med ein gong, sa Roger Øyjordet, som er glad på fokusset som kampanjen set oppmønstra.

Nå blir det bilen hamnar på Lalm neste

År, seier Øyjordet.

**NY BIL**

Hovudpremien i kampanjen er ein knallorange Citroën C4 Aircross som vinneren får som viss avgjører seg i kvalifiserende

og ein lyt koste døgnekoff sjeld, men elles så blir denne særstakalen tilbodd seier. Helene Størheimsvik i Fjukan. Saman med nokre handelspionorar og verksamder i bygda og Ottadalens lokalhandel, har lokalrådet drøfta kampanjen som starta ved påsken i 2018. Bilen er levert av Skogen bil i Vågå.

- Eg er utrolig spennet på kvar denne flotte bilen skal få, seier Helene han her på huset sin i alle fall til å Helene har fått fortel at premien har vore best i år, fram til i Fjukan sidan påske. Bilen er utrolig lettkjørt, du sit hegt med



Vinnarbutikk:

Coop Marked Lalm.

Nå er butikkjefen spent på å kunder som har kjøpt i vinnarbutikken også får adresse på Lalm.

godt overyn, han er rørmester i drift og han har utrolig mykke ekstraktur. - Ryggelaget mykje min favoritt! - så minkar noko eg skal ha også i min neste bil, det beng eg, skrattar Helene.

40.000 LOKALE HANDLAR

Før å vere med i kampanjen skiv ein namn på eit del av verksamdoma og leveras med etappene i kampanjen. Et slikt deltagarkort får du semdane handel i av verksemder som er med.

- Et slukt deltagarkort med et utal og mange gode tilbod, men vi har 10.000 til.

- Det blir utskyrdje og deltagarkortet fortel i dette dugnadsarbeidet nå i Ottadalens markedsføring, seier Helene Starheimsvik i Fjukan. Vi går

gjennom alle delane i vinnarbutikken, og leverer inn et utal med tilbod.

VIKTIG TILTAK

Vi har eit allsidig næringsliv, stort utval og mange gode tilbod, og han har utrolig mykke teknologi, - Et slukt deltagarkort får du semdane handel i av verksemder som er med.

- Et slukt deltagarkort med et utal og mange gode tilbod, men vi har 10.000 til.

- Det blir utskyrdje og deltagarkortet fortel i dette dugnadsarbeidet nå i Ottadalens markedsføring, seier Helene Starheimsvik i Fjukan. Vi går

gjennom alle delane i vinnarbutikken, og leverer inn et utal med tilbod.

FEIRE TREKKING

Snart vert det mytt gavelskrift til deltagarkortet han levert inn vidare kjem det fleire veraskraskningar etter kvart fram til i midten av desember. Fylg nett, bruk lokale handlar og lokalt næringssalg, og lever dei deltagarkort oppmodar Helene i Fjukan.

Smart trekking: - Eg er utrolig spennet på kvar denne flotte

huset seier Helene Starheimsvik i Fjukan. Smart skal ho hente inn deltagarkort for oktober og delle ut siate rest av kort til alle butikkar og verksamder som er med på lokalhandelsdugnaden "E handla lokalt" i 2018.

## VIER MED I DUGNADSGJENGEN

- gjer ein god lokal handel og spor oss etter deltagarkort:

Aurmo transport AS  
Moss 38C, 2600 Vågå  
Tlf. 91230664  
[aurmotransport.no](http://aurmotransport.no)

COOP  
Ottadalens SA

Gausdal  
Landhandleri AS  
Stupdal 5, 2606 Lom  
Tlf. 91220000  
[gausdal.landhandleri.no](http://gausdal.landhandleri.no)

GAUSDAL  
LANDHANDLERI

Kjell Magnar Bahle  
Vestre Hadeland  
Vestre Hadeland  
Bjørke Sæter 362, 2610 Skjåk  
Tlf. 91881542  
[kjellmagnarbahle.no](http://kjellmagnarbahle.no)

nordplan

Nordplan AS  
Avd. Søndrelands  
Vågå, 26 2600 Vågå  
Tlf. 91885500  
[nordplan.no](http://nordplan.no)

Reidar  
Andersbakken AS  
Indre 2, 2606 Lom  
Tlf. 91231319  
[andersbakken.no](http://andersbakken.no)

Skjåk energi KF  
Moss 20A  
Vassvei 5, 2610 Skjåk  
Tlf. 91232000  
[skjakenergi.no](http://skjakenergi.no)

SKOGF  
ENERGI

SEBB AS  
Vassvei 10, 2610 Skjåk  
Tlf. 91232578  
[sebb.no](http://sebb.no)

Skjåk interior  
Indre 12, 2606 Skjåk  
Tlf. 91232546  
[skjakinterior.no](http://skjakinterior.no)

SKS Trans  
Engsæt 32, 2606 Skjåk  
Tlf. 91232511  
[sks-trans.no](http://sks-trans.no)

Sjøkommune  
Hans 20, 2606 Skjåk  
Tlf. 91232700  
[sjokommune.no](http://sjokommune.no)

Sjøkommune  
Hans 20, 2606 Skjåk  
Tlf. 91232700  
[sjokommune.no](http://sjokommune.no)

Skogen bil  
Indre 42, 2600 Vågå  
Tlf. 91232714  
[skogenbil.no](http://skogenbil.no)

E handla lokalt  
Vinn bilen!  
FJUKEN  
Lokalrafi for Ottadalens

Skogen bil

E handla lokalt

Oppdatert liste finn du på [www.ehandlalokalt.no](http://www.ehandlalokalt.no)



"Firmabil"

Vil du bli med på dugnaden?  
Ring Helene på 90 66 55 42 eller mail til: [annonse@fjukan.no](mailto:annonse@fjukan.no)

Ei av ca 35 annonser publisert i papiravis.

"Native"-annonse på [www.fjukan.no](http://www.fjukan.no)

## Heimelaga og ettertrakta

- Dei fleste **postkassene** for innsamling av deltakarkort sto i Coop-butikkar. Men, mange andre butikkar ville også ha slike kasser, da det sjølvsagt drog folk til butikken. Dette har vi gjort noko med i 2019.
- Kassene laga vi sjølve med standard flyttekasser, fargeprinter og spraylim.

## Endelaust engasjement

- Svært positiv respons og mykje godvilje, kroner inn i kassa, positive ringverknader for anna annonsesal og til slutt ei etablering av eit omgrep eller kall det gjerne varemerke.
- [Vinnarvideo](#)



Snipp, snapp, snute,  
men eventyret er nok ikkje ute:

- Alle sponsorar frå 2018 sa umiddelbart ja til å bli med vidare i 2019
- Nye sponsorar ynskjer å bli med.

Ein del har vi endra på, ein del blir som før, mykje nytt kjem til.

**LOKAL HANDEL - LOKALT NÆRINGSLIV - LOKALE ARBEIDSPLASSAR  
E HANDLA LOKALT**



**Idè, tekst og Keynotebyggjing: Terje Randen  
Bilete: Fjuken arkiv, Colourbox.  
Måleri: Ragnhild Brimi  
Forteljarstemme: Tom Erik Solstad  
Presentasjon: Helene Starheimsvik  
Alle er tilsette i Fjuken!!!**