

DIPLOM



Årets digitale satsing

2015

er tildelt

Askøyværingen




Med svært få ressurser og stor grad av kreativitet leverte Askøyværingen i 2015 en bred og innovativ dekning av lokalvalget. I samarbeid med søsterlokalavisene Bygdanytt, Strilen og Vestnytt, og moderavis Bergens Tidende, bygde de en webbløsning for spørsmål og svar mellom politikere og brukere som skapte stort engasjement – #kandulove. Utover dette fortsatte de med en svært omfangsrik dekning på valgdagen via video, statistikkverktøy, løpende oppdateringer i direktestudio mm. Summen av det hele fremstår som en nøye planlagt, kreativ og godt gjennomført digital satsing det står respekt av.

Juryen, Fornebu 15. april 2016



Dag Otter Johansen



Espen Sundve



Gunnar Stavrum