



cloud

MEDIA

Content Marketing

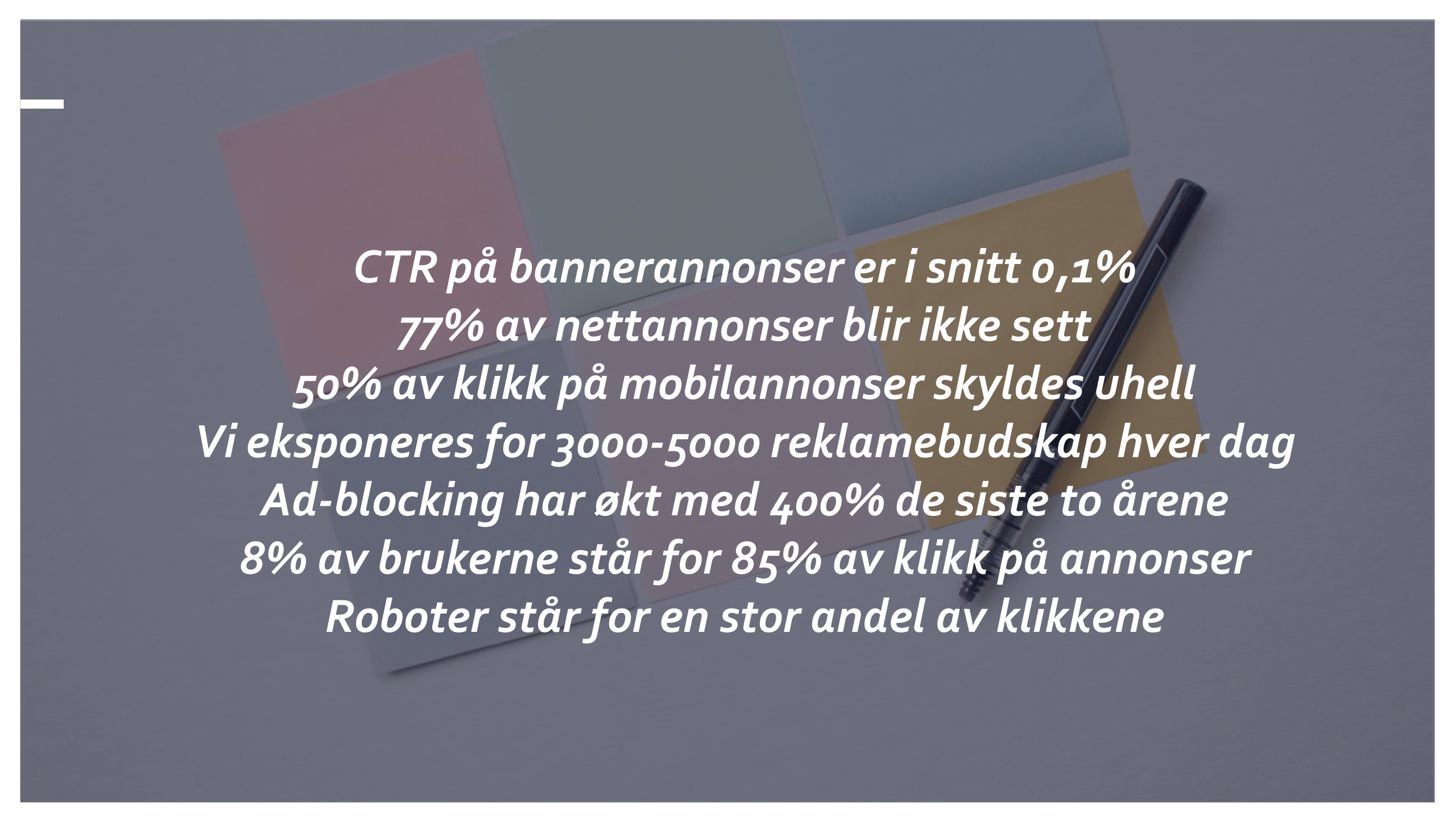
LLA 16. april 2016

Hvordan skal annonsører nå sine kunder?

Vi har gått fra begrensede lokale kanaler til absolutt konkurranse og uendelige globale kanaler og konkurrenter

Det har blitt veldig billig å annonsere → Overflod av annonser

Lettere å måle effekten → Tøffere krav fra annonsører



CTR på bannerannonser er i snitt 0,1%
77% av nettannonser blir ikke sett
50% av klikk på mobilannonser skyldes uhell
Vi eksponeres for 3000-5000 reklamebudskap hver dag
Ad-blocking har økt med 400% de siste to årene
8% av brukerne står for 85% av klikk på annonser
Roboter står for en stor andel av klikkene

Hva er innholdsmarkedsføring?

En norsk tsunami

AV VG PARTNERSTUDIO

Nils (3) er for liten til å forstå hva som skjer. Han blir løftet ut av et vindu, og ser moren sin for siste gang. Dette er den sanne historien om da bølgen traff Tafjord og Fjørå i Møre og Romsdal.

VG har av PFU fått kritikk for merkingen av denne kommersielle saken. Mer om dette [kan du lese her](#)

Hvordan få barna i

** Søvneksperter: Foreldrene kan bli depressive! *



RUTINER: Barn som ikke får nok søvn blir ofte uopplagte og grinete. Gode rutiner kan hjelpe. Foto: SCANPIX

Gode søvnrutiner fra baby-alder vil du trolig ny barnets oppvekst. I motsatt fall kan søvnproblemer omfatte at mor og far blir psykisk syke, men



I Hydro mener vi det er viktigere å kunne basisfagene, sier Hydros teknologidirektør Erik Vatne. Foto: Øyvind Breivik.

INNHOOLD FRA ANNONSØR

Teknologidi studentene realfagskon fremtidens

– Det er viktigere å kunne basisfagene enn trendy fagene, sier Hydros teknologidirektør Hans Erik Vatne.

Publisert 26. oktober 2015 kl. 15:43

Derfor hadde han tro på XXL

Vekst på 24 prosent, god avkastning og høyt potensiale videre. Forvalterne som gikk inn i sportskjeden XXL har gjort et godt valg! Hvordan kom de fram til det valget? Vi går bak tallene.



VELGER VINNERAKSJER: Håkon Persen Söderström er forvalter for Danske Invest.

Foto: Siv Dolmen

Artikkelen er produsert av Cloud Media i samarbeid med Danske Invest.

28. oktober la XXL fram svært sterke tall for tredje kvartal. Nordens største sportskjede melder om et resultat på 145 millioner kroner. Driftsresultatene endte på 177 millioner kroner, langt over de forventede 166 millionene, og det gir kjeden en vekst på 24 prosent fra samme periode i fjor. I tillegg har tallene for netthandel steget med 68 prosent. Resultat per aksje endte på 1,05 kroner, mot fjorårets 0,23 kroner.

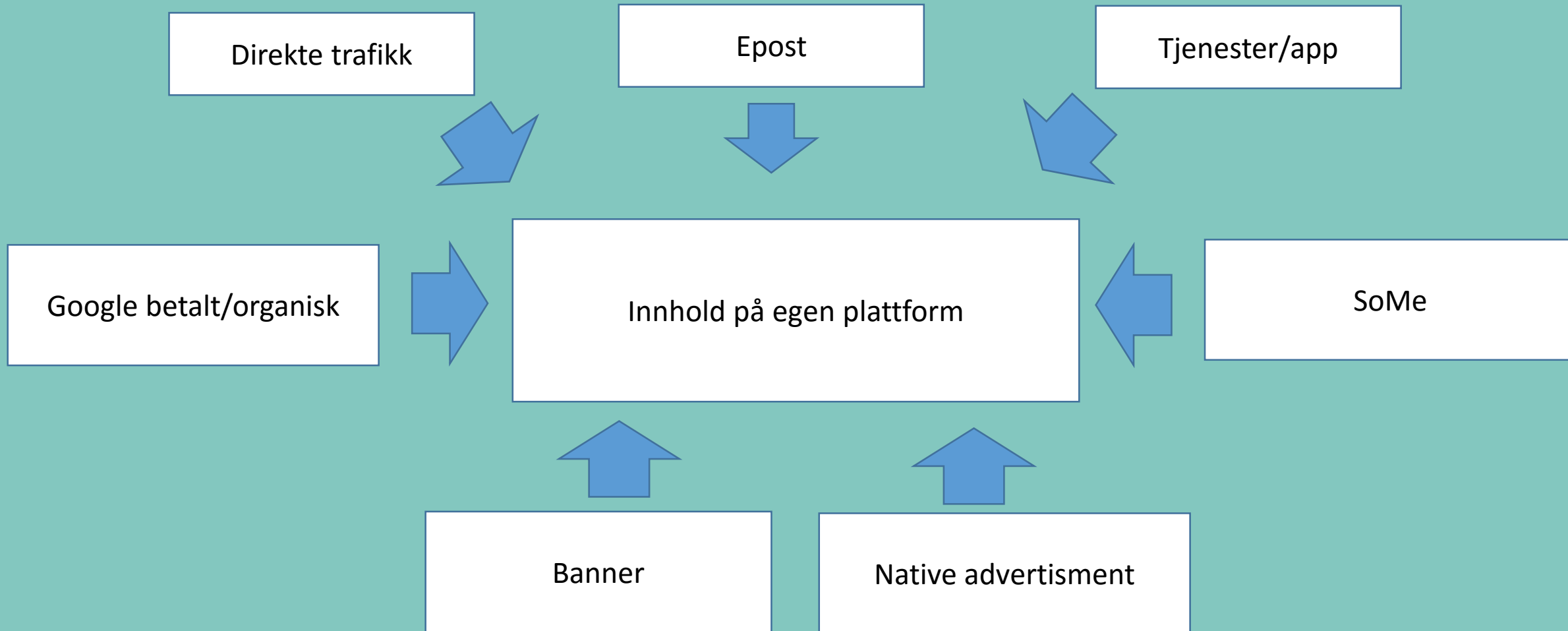
Håkon Persen Söderström og Lars Erik Moen, forvaltere for Danske Invest, har grunn til å glede seg over de gode resultatene.

Betalte plasseringer er ikke innholdsmarkedsføring

Det er annonser

God innholdsmarkedsføring handler om å bygge en direkte kanal som øker lojaliteten og lønnsomheten til et gitt publikum for merkevaren

Egen trafikk



Betalt trafikk

*Native advertisement er et svar på
bannerannonserens lave kvalitet, ineffektivitet og
stadig synkende verdi*

Native advertisement kommer til å akselerere

1. *Annonsører flytter penger fra **analogt til digitalt***
2. *Og penger fra **banner til native***

3. Annonsører flytter også penger fra kjøpte til egne kanaler

EXTRA
EXTRA STORT UTVALG TIL EXTRA LAVE PRISER

MAT & TRENDER HUS & HJEM TID & PENGER KUNDEAVS

DNB FEED

VI ANBEFALER POPULÆRE

Norrøna Magasin

Følg med til steder som inspirerer oss, bli med på aktivitetene vi elsker, møt engasjerte mennesker og følg det spennende hverdagslivet til ambassadørene våre.

DETTE KOMMER DU 20'

Trendy
Noe av det beste med et nytt år, er de n

Privatøkonomi
SÅ MYE VIL VI BRUKE PÅ JULEHANDELEN I ÅR

Frokosten.no Scandic

FEST Kirsti-lene / 04.08.2016

Nydelig gravlaks

Plusstid

stgrøt med linfrø, os og aolsikkekjerner

REPORTASJE

Jakten på perfekt kaffe

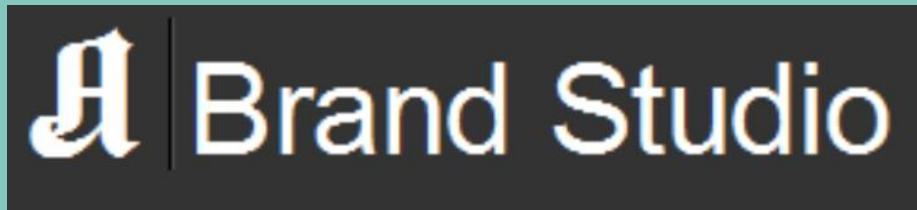
FEST

Slik tegner du med pannekakerøren



KOS

4. Nettavisene selger det som et
annonseprodukt





ARVE LØBERG (t.v.) og Trønder-Avisa gjør det godt. Og vokser: For litt siden kjøpte det nordtrønderske minikonsernet Namdalsavisa fra Amedia. Her med NA-redaktør. (Foto: Bjørn Tore Ness)

Trønder-Avisa og NA lanserer native advertising på trøndersk vis. Lager egen portal for reklamen

NA og Trønder-Avisa samler digitalt reklameinnhold på et nytt, felles nettsted.

Gard L. Michalsen > 8. april 2016, 08:29

BIL OG MOTOR

MAT OG DRIKKE

HUS OG HYTTE



Fasett Mansion er en av Epogs bestselgere. Her i fargen Grey.



SMARTE KJØKKEN FOR ALLE

– Vi vil skape kjøkkenglede for alle. Det gjør vi ved å tilby smarte kjøkken i alle prisklasser, i tillegg til passende hvidevarer, kjøkkenmaskiner og elektrisk til det nye kjøkkenet, sier Paul Alfsen, kjøkkenansvarlig på Elkjøp Steinkjer.

Med et ønske om å spre glede og gode kjøkkenopplevelser, kan Alfsen friste med Epog kjøkkens spennende farger og smarte løsninger tilpasset kundenes ulike behov og budsjettstørrelser.

Klassisk, fleksibel bestselger

Vi spurte Alfsen hva slags kjøkken folk vil ha, og ba ham fortelle litt om hvilke trender og nyheter som utpeker seg i 2016.

– Nordmenn er veldig glade i vårt tradisjonelle herregårdskjøkken Fasett Mansion, som er en av våre bestselgere, forteller Alfsen.

– Fronten på dette kjøkkenet kan fremstå både romantisk og landlig eller klassisk og røft. Det er nemlig valget av detaljer som benkeplater, håndtak, belysning og veggfarger som setter stilen, forklarer han, og legger til at det kommer mange nye, lekre detaljer i år.



*Bli en ekspert i å nå målgruppen din, uavhengig
av kanal*

*Bli en ekspert i å måle effekten av dine
annonsørers kampanjer*

*Programmatisk annonsering kan treffe
målgruppen din, men kjenner den ikke like godt
som deg*

Kvalitet, kvalitet, kvalitet

Ikke gå i fellen:

KOKKENS LILLE *hemmelighet* **TORO**

FORSIDE OPPSKRIFTER HVA ER HEMMELIGHETEN?

BULJONG
DETTE ER HANS HEMMELIGE TIPS PÅ KJØKKENET
LES MER

HØSTGRYTE
VET DU HVILKE RÅVARER DU SKAL KJØPE NÅ?
LES MER

TØRSK MED CHORIZO OG BASILIKUM
KOKKENS BESTE TIPS TIL EN GOD HØSTMIDDAG
LES MER

Slik imponerer du middagsgjestene

3 ting du må huske før skogsturen

Kokkens beste tips til en god høstmiddag

MEST LEST
UKE MÅNED ALLTID



Takk for meg

lucas@cloudmedia.no

@lucashw

Tlf: 986 444 03

