

Løssalgssamarbeid



MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING



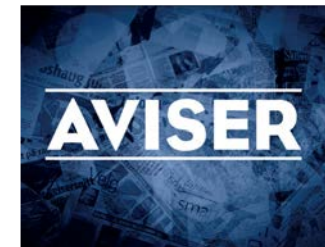
LANDSLAGET FOR
LOKALTIDISER



Samarbeidsområder

- **Stativavtaler kjeder**
 - Sørge for at aviser opprettholder god plass i butikkene

- **Felles stand på messer/samlinger for kjøpenn**
 - Riksmøte Reitan Convenience, Esso o.l.
 - Presentere det vi som bransje er stolte av



Samarbeidsområder forts.

- **Markedsanalyser**
 - Nielsen Kategoristørrelser
 - Handlevaner
- **Forenkling og samordning**
 - Planogrammer
 - Profesjonalitet overfor kjedene



Profesjonalisering

- Kjedene forventer at alle produktopplysninger meldes inn sentralt
- Narvesen er spesielt opptatt av dette.
- Viktig at alle i bransjen følger handelens spilleregler



Prisendringer

- Alle endringer i pris og eankoder på alle aviser meldes inn til kjedene sentralt minst **en måned** før endringen trer i kraft.
- Endringene meldes på mail til kjedenes hovedkontor - se oversikt neste side
- Meldingen skal inneholde:
 - eankoder og gjeldene pris pr. avis
 - eankoder og ny pris fra x dato.
 - Provisjonssats
 - (Reitan Convenience legger automatisk inn 17,5% på Narvesen, 15% på 7-Eleven by og Shell 7-Eleven på alle norske aviser om ikke provisjonssats er spesifisert)



Epost-adresser kjeder



- **Narvesen/7-eleven/Shell 7-Eleven:**
 - Butikkdata@Reitanconvenience.no
- **Coop:**
 - vpi.servicesenter@coop.no
- **Rema:**
 - vivian.aastad@rema.no
- **Circle K:**
 - Pricat_no@circlekeurope.com
- **NorgesGruppen:**
 - 00forvaltningngg@norgesgruppen.no
 - Varebok.tiger@norgesgruppen.no
 - butikkdata@mix.no
 - varedata@kjopmannshuset.no
 - varedata@meny-ultra.no
 - Arild.Bakken@kiwi.no
 - jesper.lyngved@exxonmobil.com
 - Havard.Frantzvag@bunnpris.no
 - Richard.Hognes@bunnpris.no