

Hva forklarer lesing av lokalaviser?

Ivar Frønes & Knut-Arne Futsaeter

 @Futsaeter

LLAs landsmøte 18. april 2015

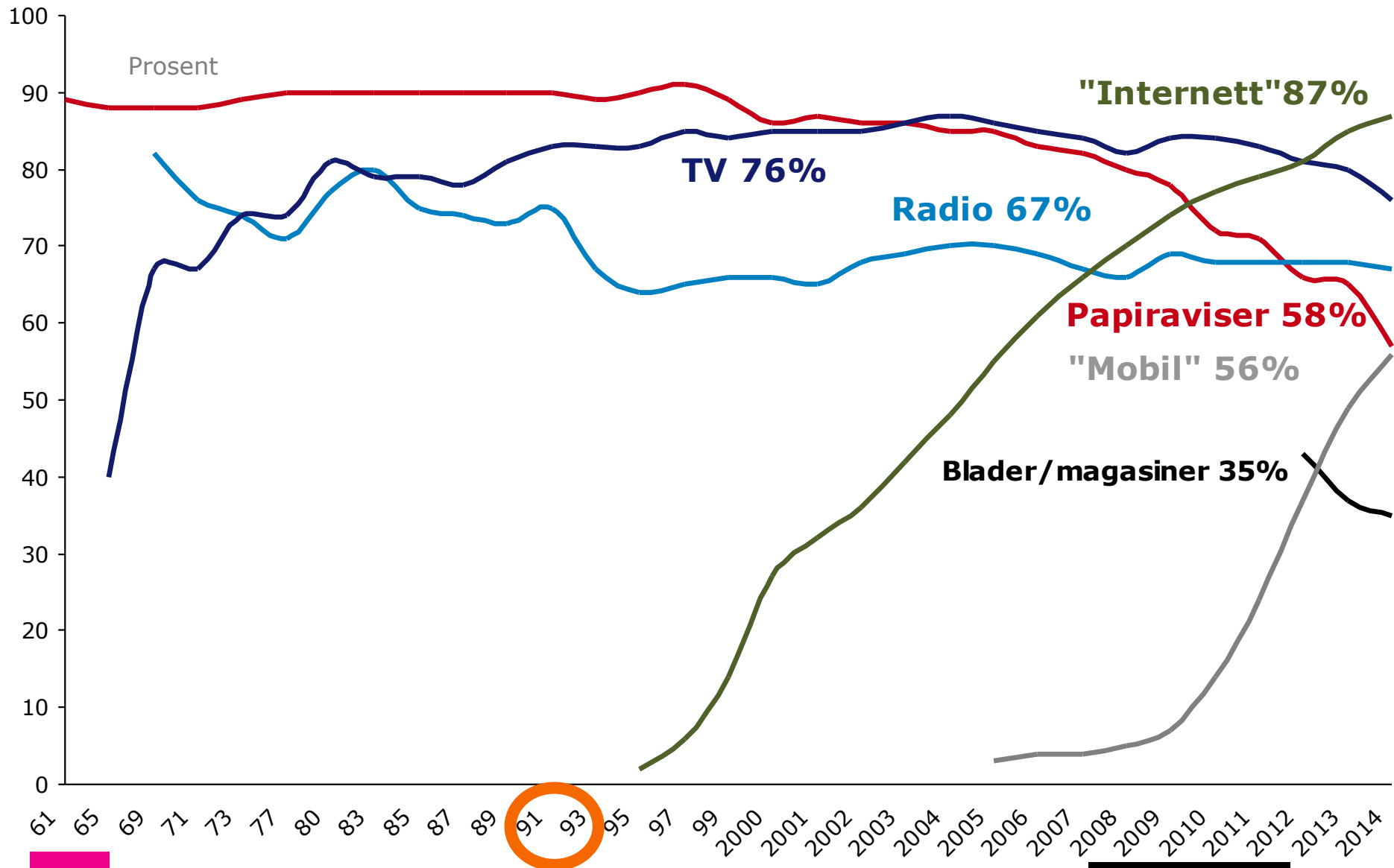


www.TNS-gallup.no/medier/nyheter



1. De store medietrendene

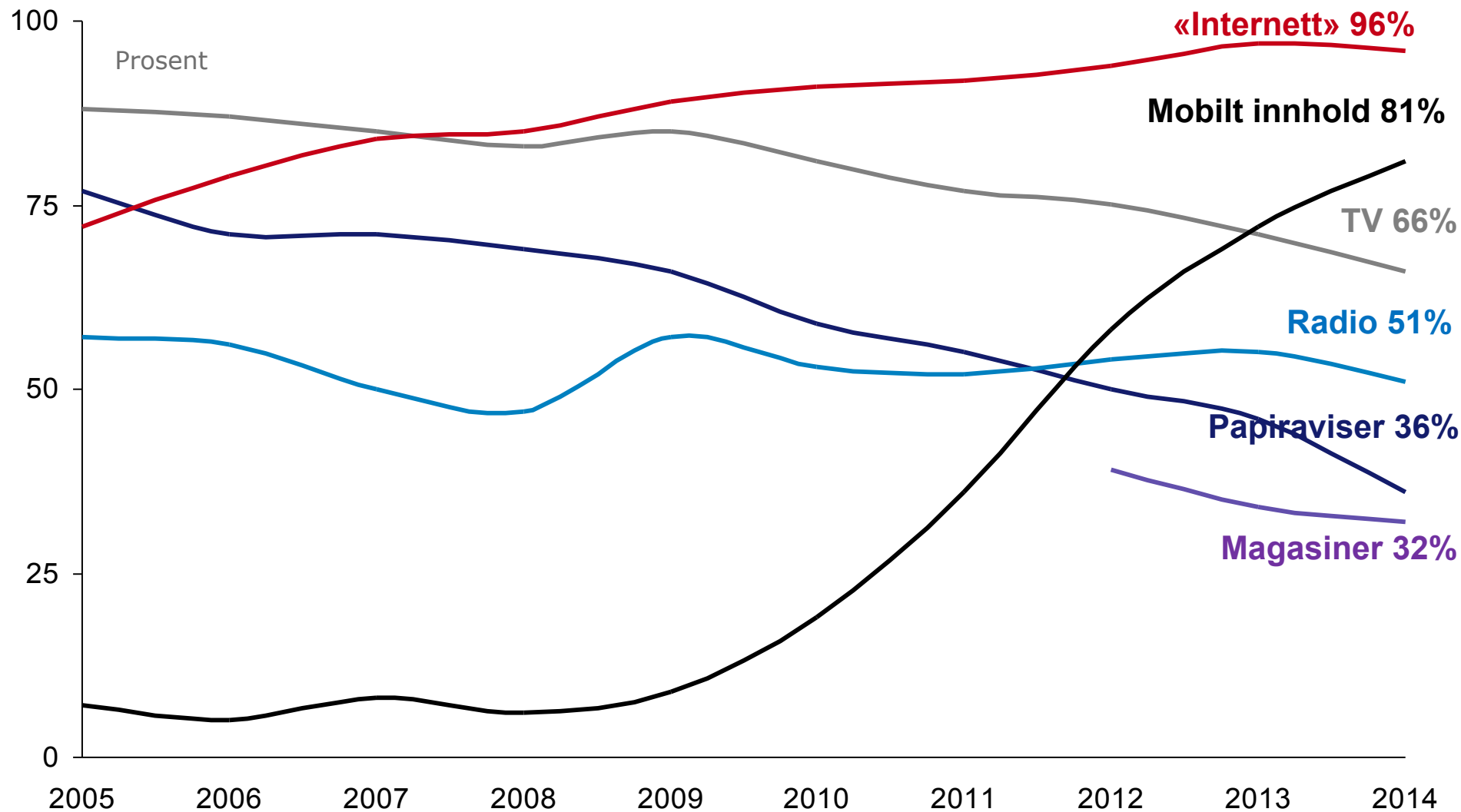
Medieutviklingen 1960 – 2014



Kilde: Daglig oppslutning om avis, radio, fjernsyn, tekst-TV og Internett 1961-2014.
 Data fra Forbruker & Media fra 1994. Flerkanalsamfunnet (Lundby & Futsæter, 1993)
 Fragmentering av medielandskapet og oppsplitting av publikum (Futsæter 1998).



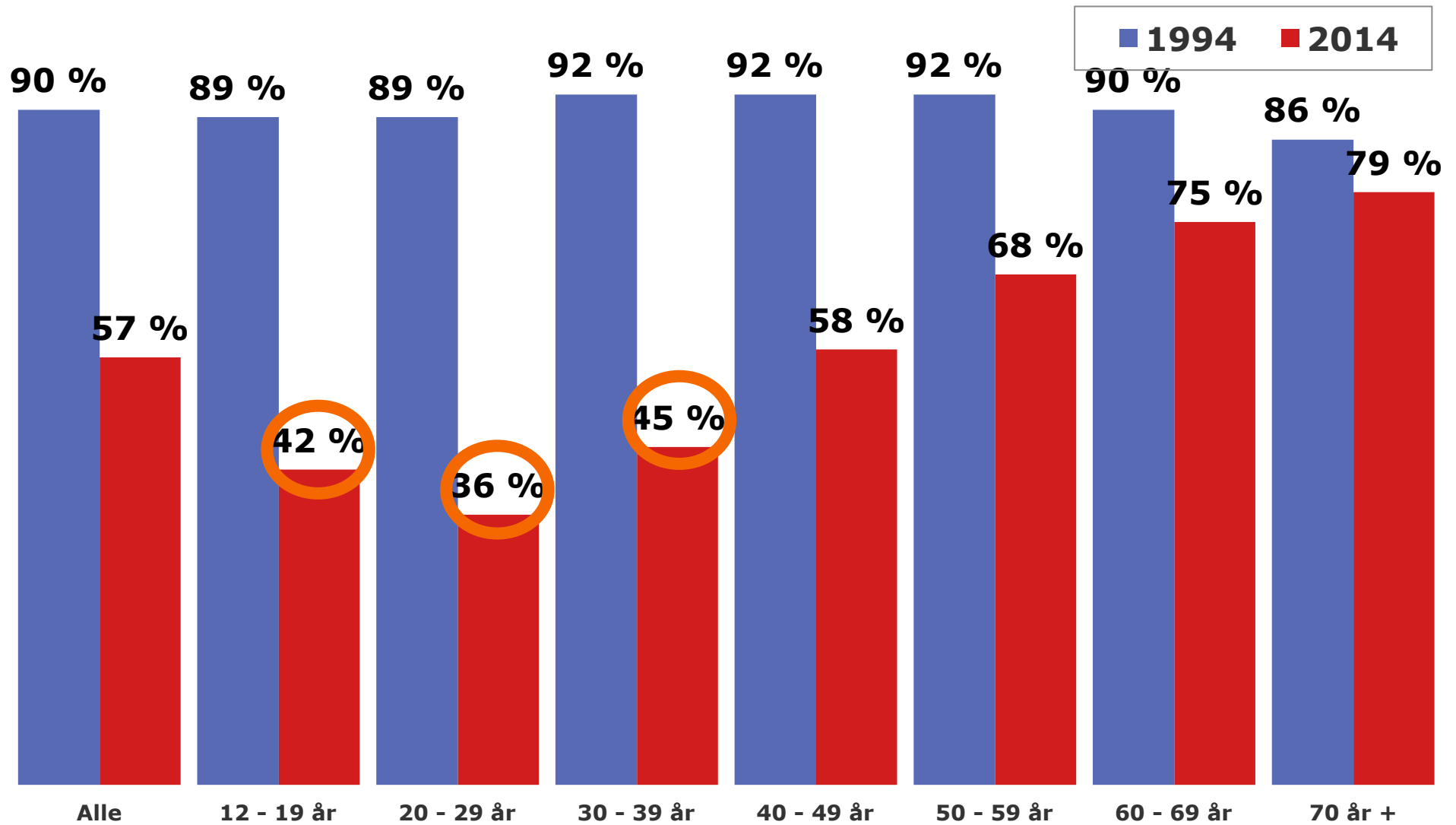
Medieutviklingen 1960–2014: 12 -19 år



Kilde: Forbruker & Media. Daglig dekning 12-19 år

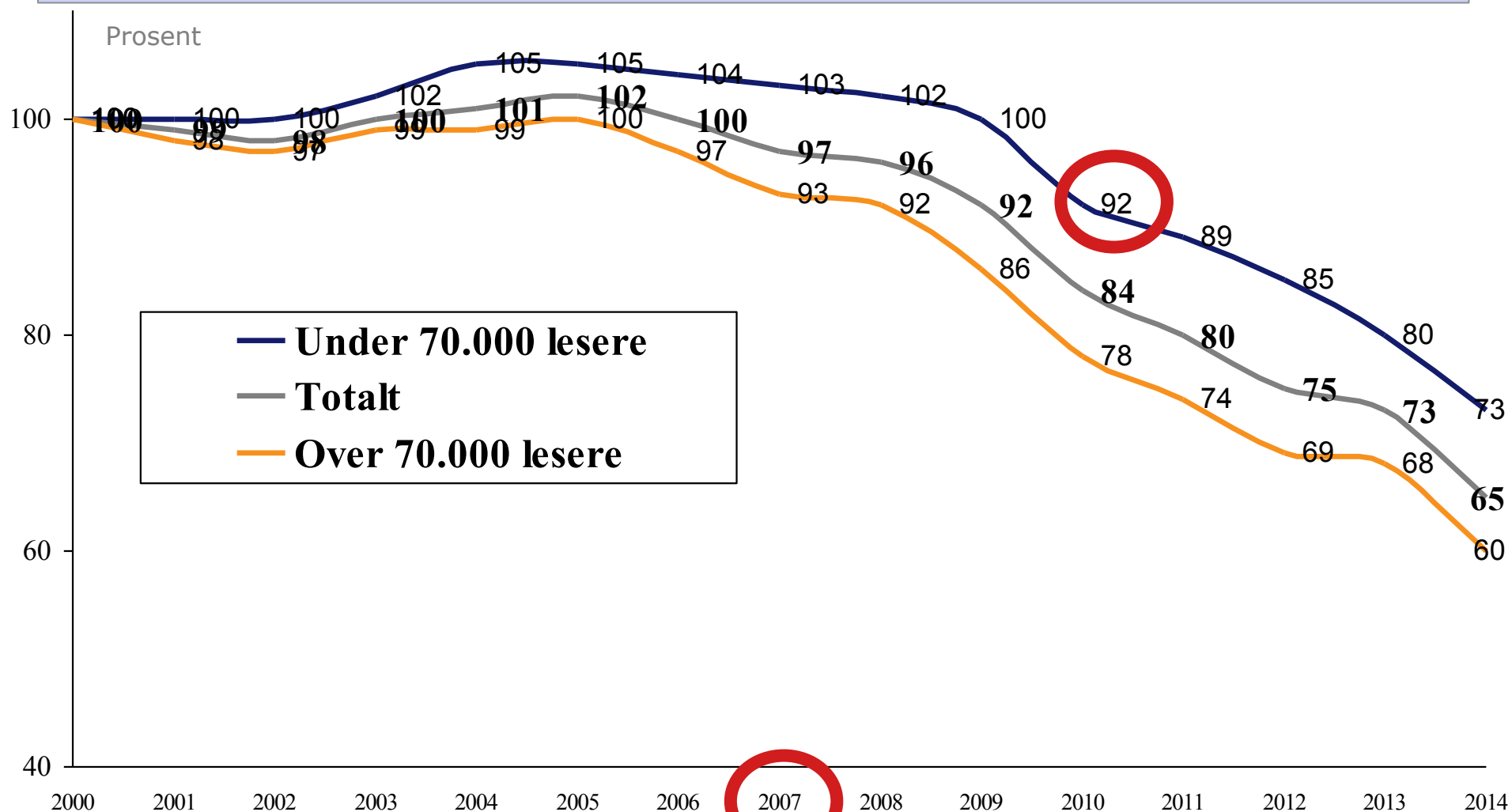


Avislesing: 1994 - 2014



Papiravisene har tapt **35%** lesere siden år 2000

De mindre avisene med under 15.000 lesere har tapt **20%** lesere

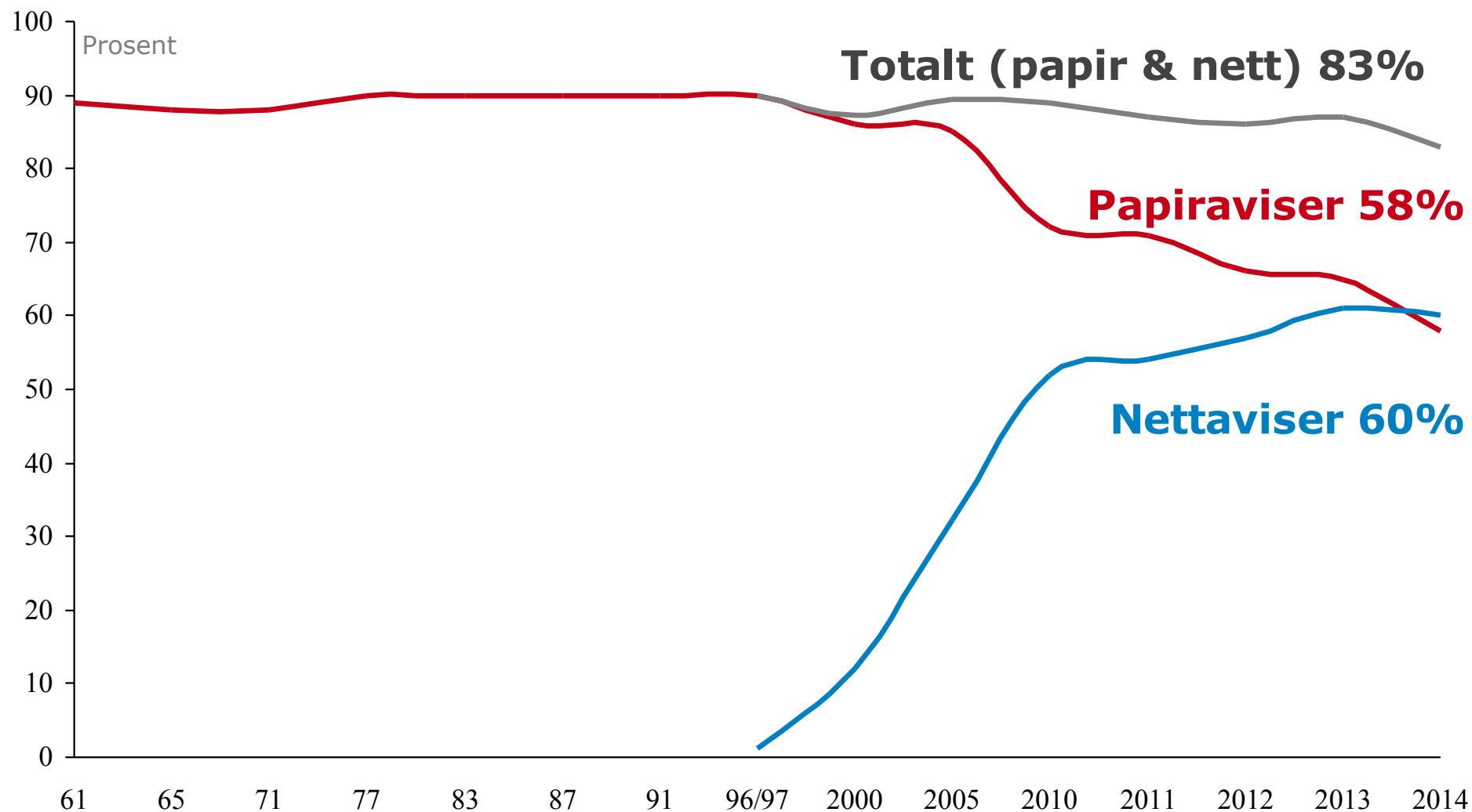


TNS Gallup

Kilde: Forbruker & Media. Indekserte endringer i forhold til 2000. Sammenlignbare standard titler, unntatt bilag og helgeutgaver, som er målt i hele perioden. Brutto tall i tusen.



Daglig dekning for papir- og nettaviser: 1960 – 2014



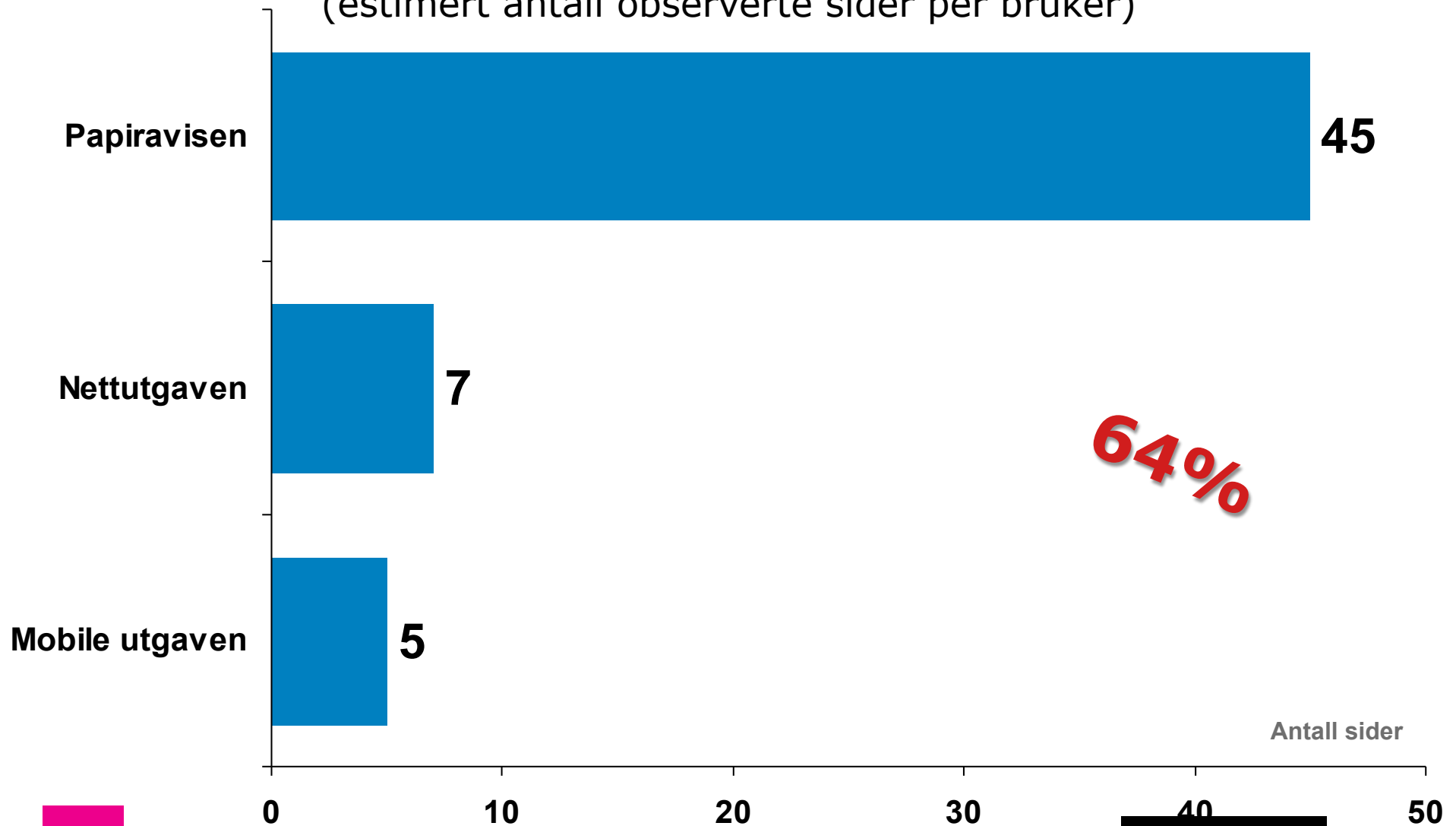
TNS

Kilde: Daglig oppslutning om papiravis og nettaviser 1961-2014.
Data fra Forbruker & Media fra 1994. *Flerkanalsamfunnet* (Lundby & Futsæter, 1993)
Fragmentering av medielandskapet og oppsplitting av publikum (Futsæter 1998).
Nettavisene gjelder kun MBLs nettaviser som også utgir papiraviser og som blir målt i F&M.
Mobile utgaver er ikke inkludert, da F&M ikke måler alle mobil utgaver for 2015

KANTAR MEDIA

Avisbransjen *sliter* med den digitale transformasjonen

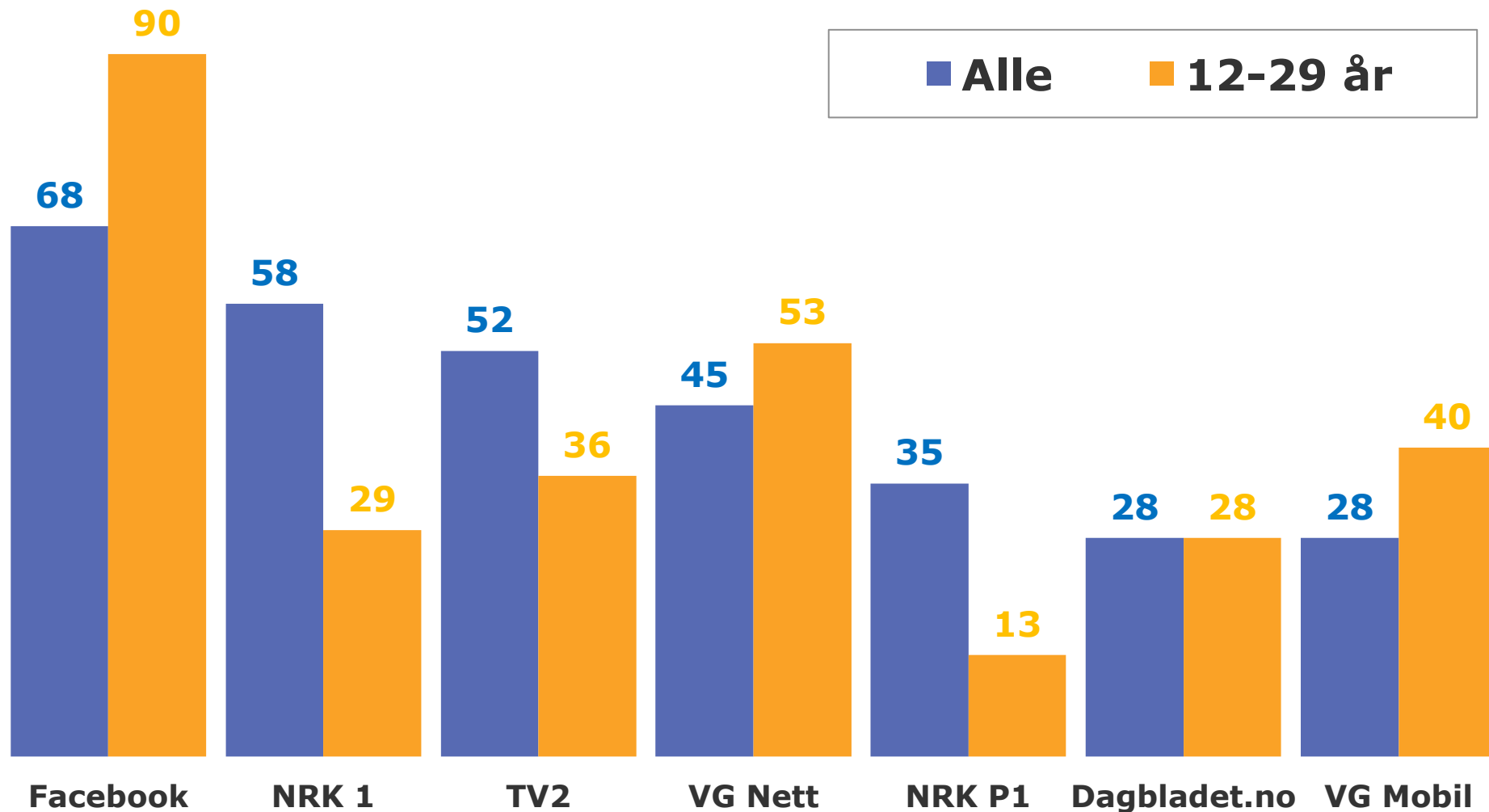
(estimert antall observerte sider per bruker)



Kilde: Estimert antall observerte sider. Sidevisninger fra de elektroniske målingene for mobil og nett. Gjennomsnittlig CEP verdier for papirutgaven som har 60 sider i snitt beregnet med grunnlag i antall sider produsert og CEP verdier fra F&M. TNS Mobile for mobil, TNS Scores for nettavisene. Forbruker & Media for papiraviser.



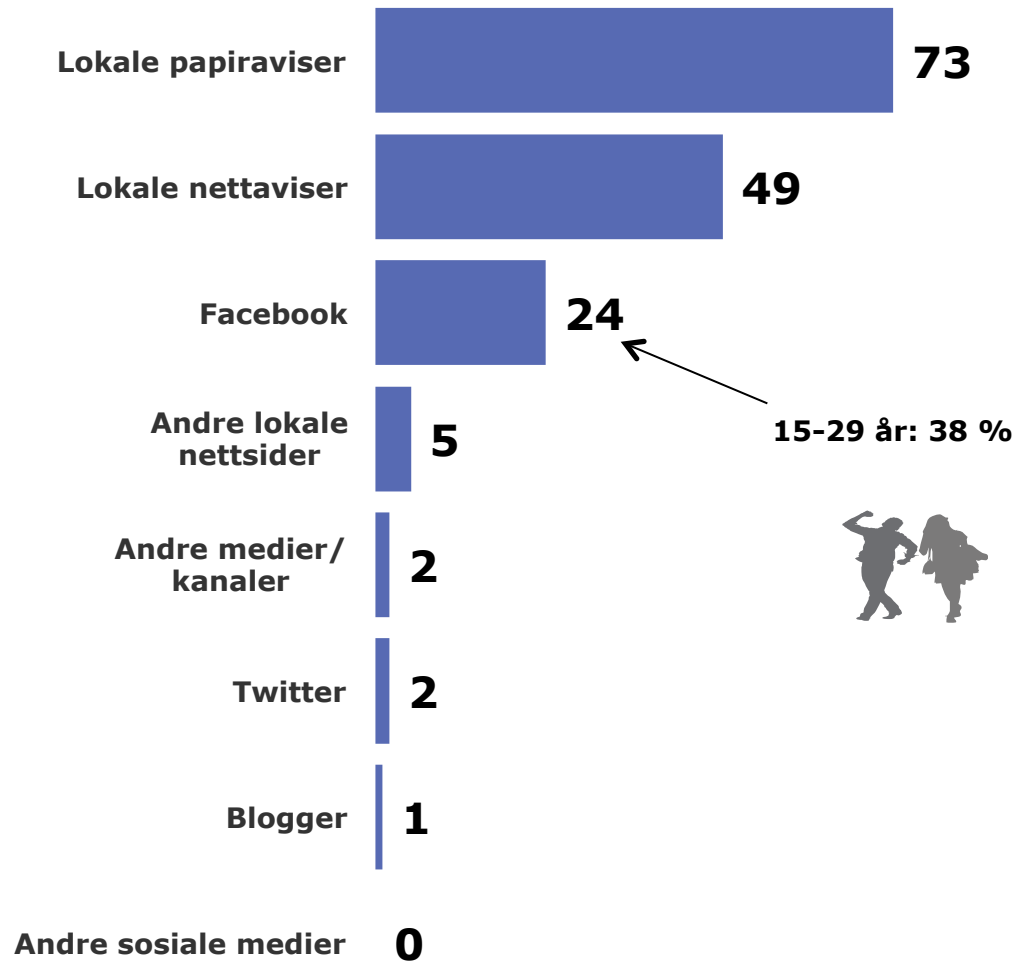
Facebook er det største mediet



Base og kilde for norske medier: Forbruker & Media, n=11 230 12 år+
Base og kilde for Facebook: Interbuss-undersøkelsen Q4-2014, n=1044 15 år+



Viktigste medier for **lokale nyheter og hendelser** i lokalsamfunnet

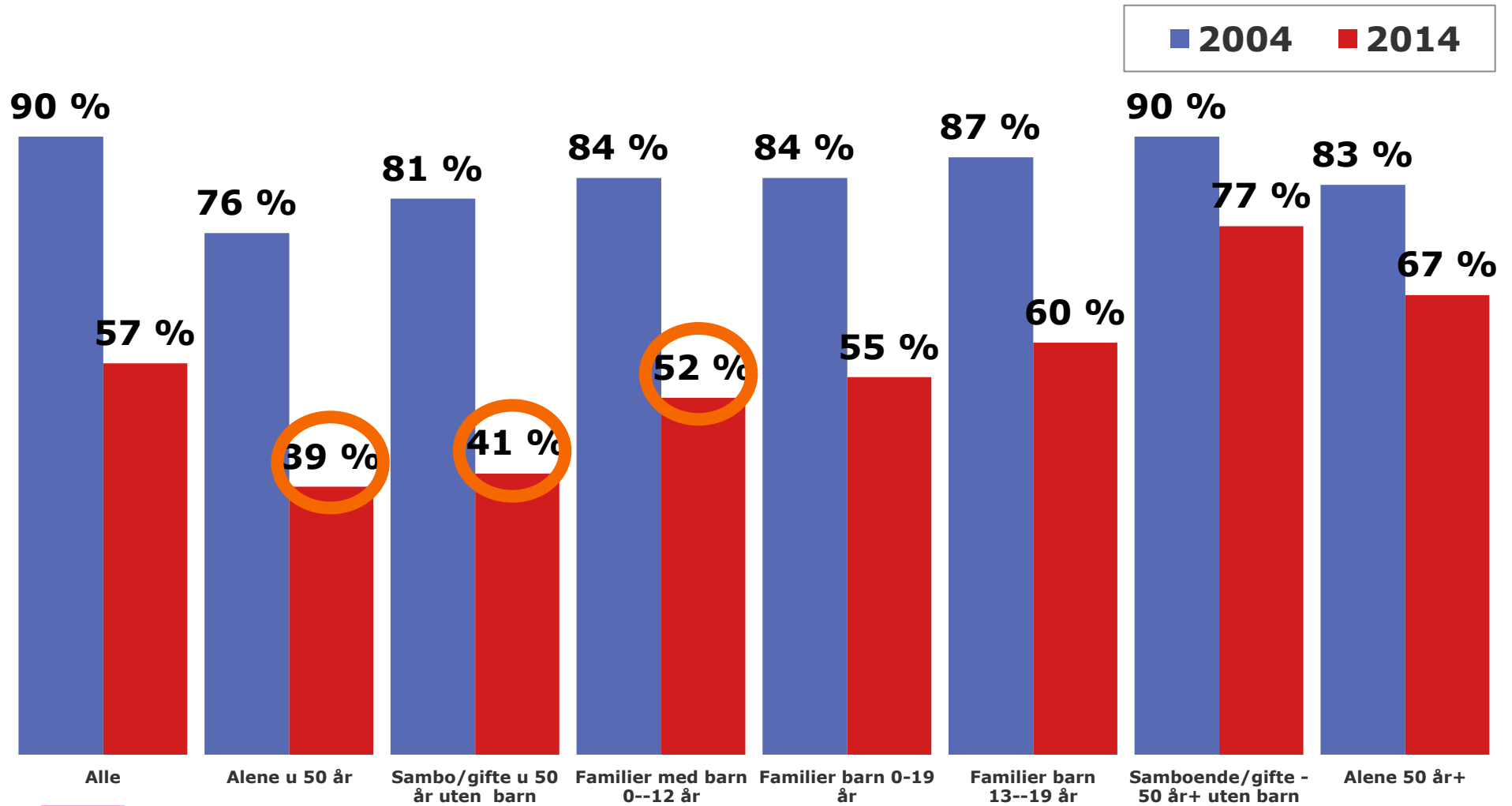


2. Samfunnsmessige og sosiokulturelle endringer

Samfunnsmessige og sosio-kulturelle endringer

- **Sosio-kulturell orientering**
- **Befolkningsutvikling og sammensetning**
- **Demografi: Alder, kjønn, utdanning**
- **Livsløp og generasjon**
- **Husstandssammensetning**
- **Teknologi, medieteknologi**

Avislesing 2004 – 2014: *Livssyklus*



3. Sosio-kulturelle forklaringer på avislesing

#LookToNorway

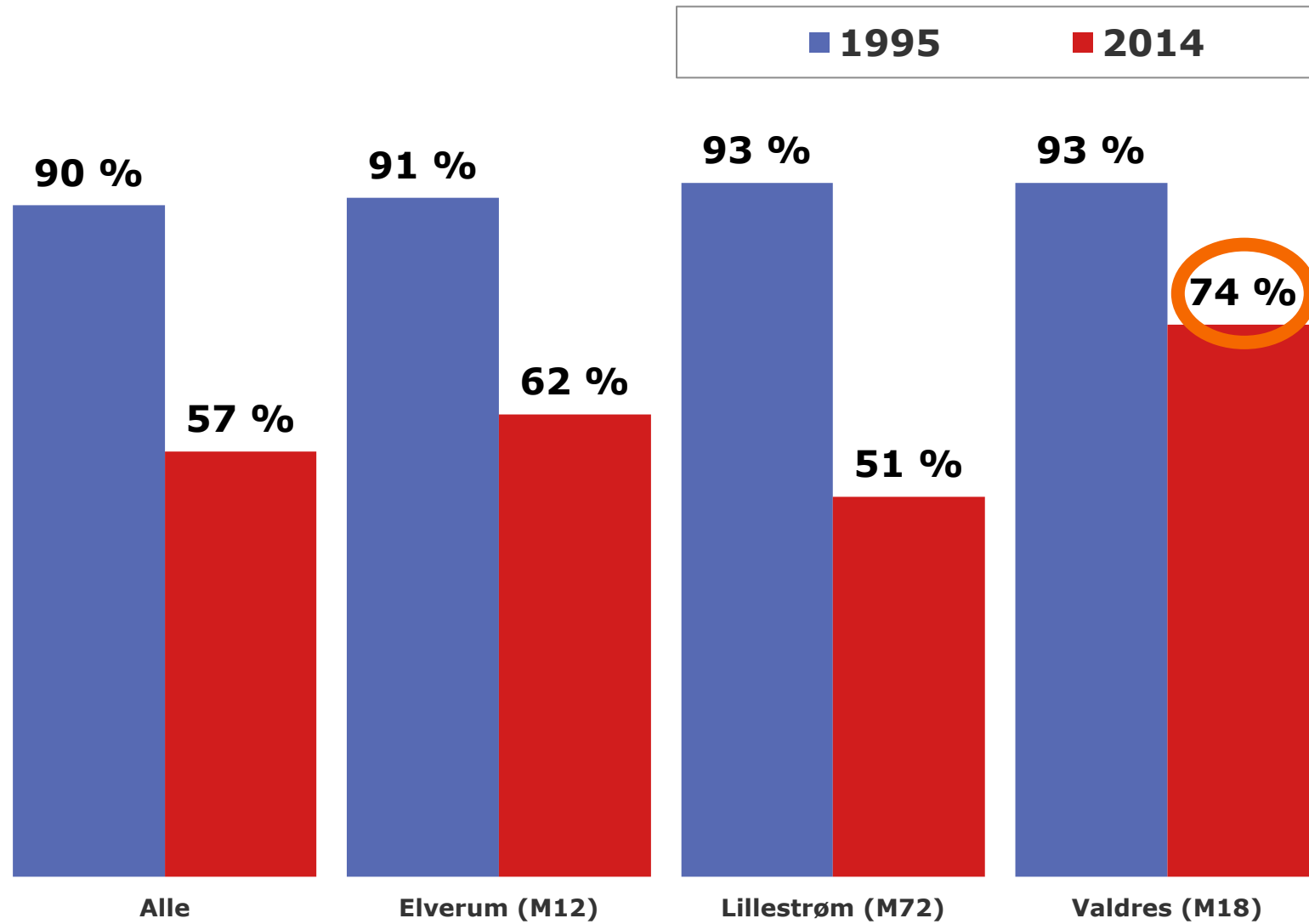
Internet 95%
Broadband 79%
Smart phone 84%
Tablets 63%

Access

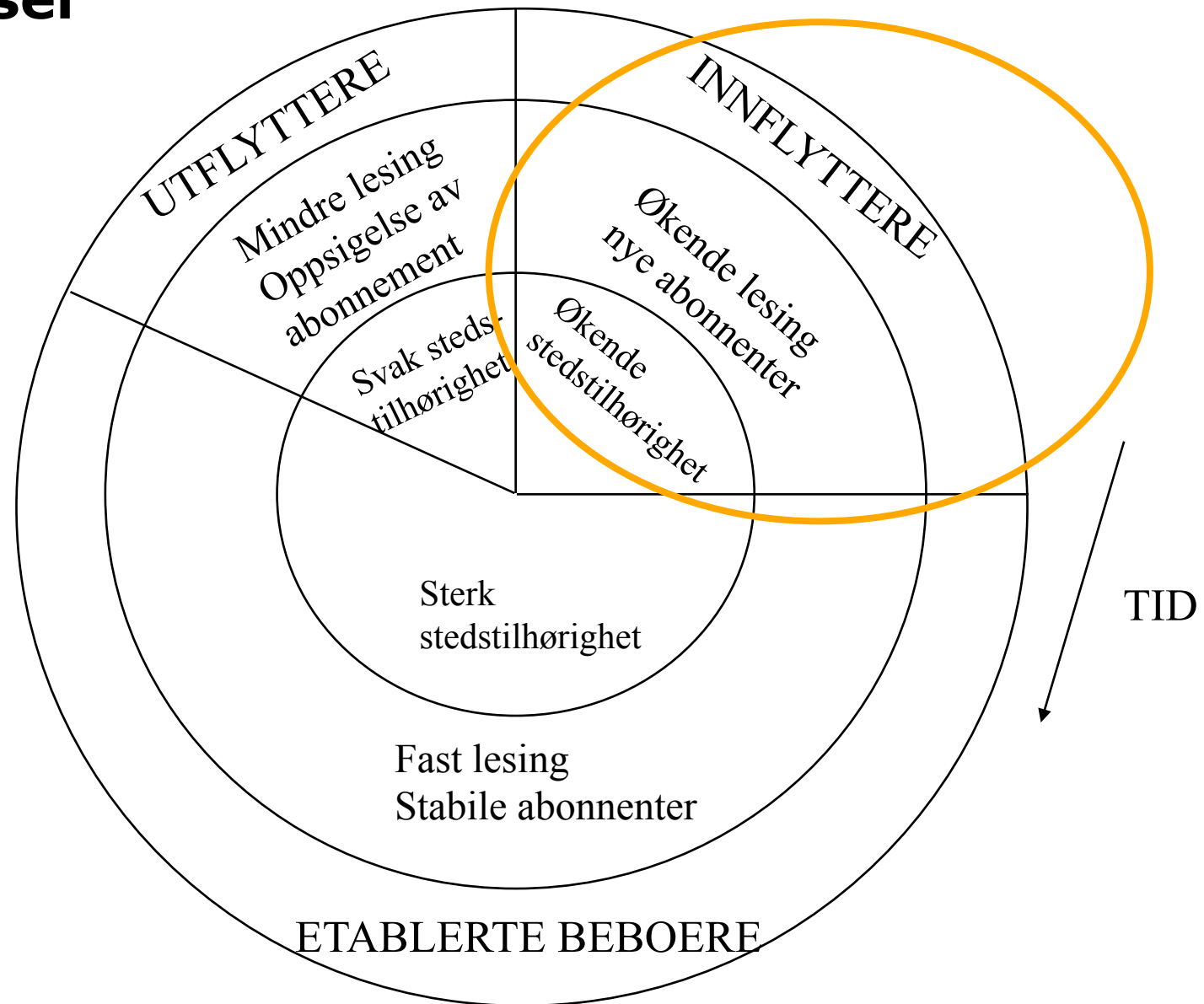
Daily reach

Internet 87%
Facebook 67%
Mobile content 56%

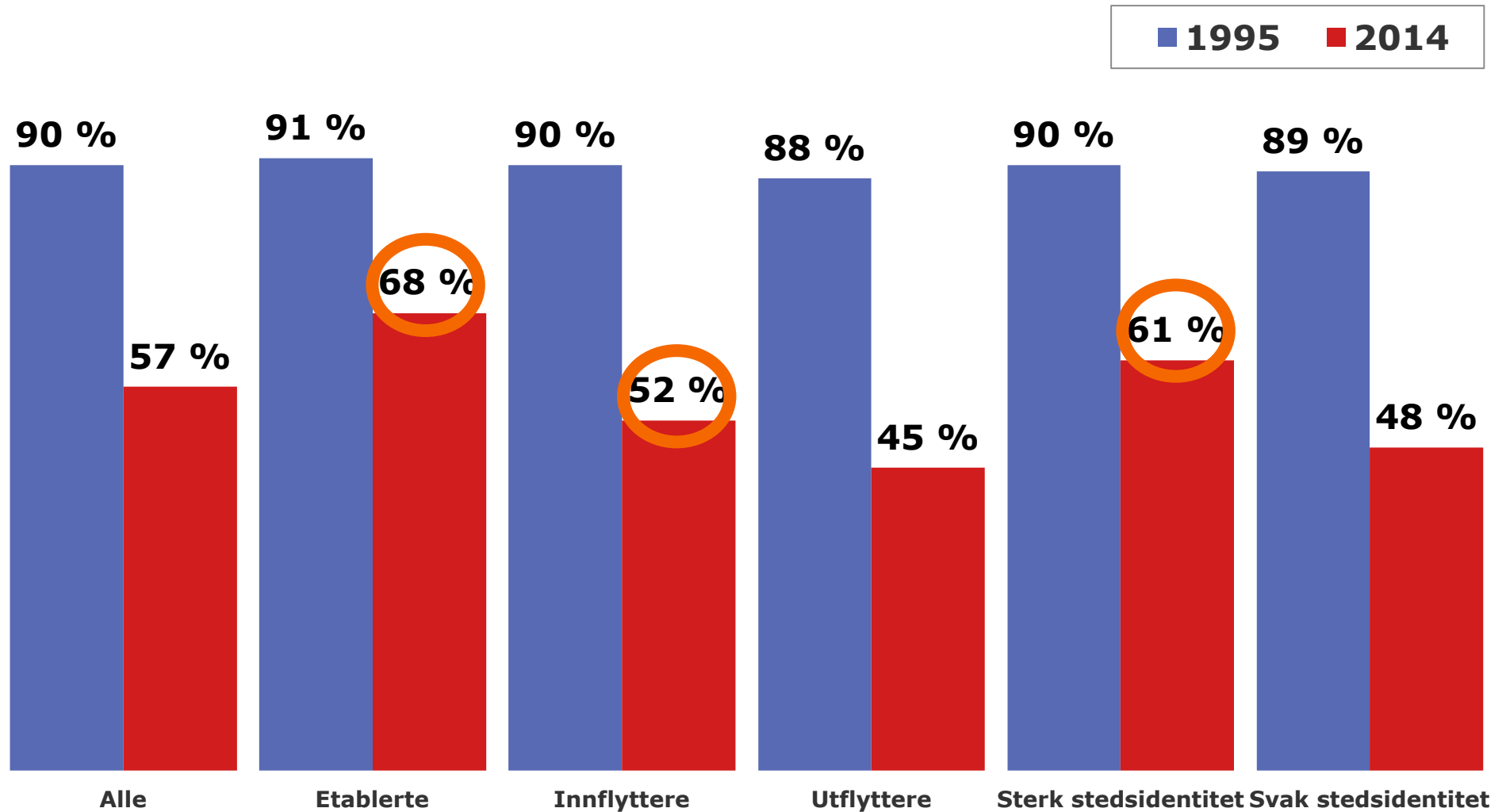
Avislesing: 1995 - 2014



Stedstilknytning forklarer fremdeles lesing av lokalaviser



Avislesing 1995 – 2014: *Beboertyper*



www.TNS-gallup.no/medier/nyheter



@Futsaeter

