

DIPLOM



Marknadsprisen

2014

er tildelt

Kvinnheringen




Med ei avisutgåve stort sett berre med notisar og småannonsar, løftar Kvinnheringen fram ein viktig del av særpreget til lokalavisene. Notisar er særst godt lesestoff!

Både gjennom dei over 200 notisane og småannsane overraskar Kvinnheringen lesarane sine med ei avis som blir lagt veldig godt merke til, og som vitnar om at avishuset har flinke og kreative medarbeidarar – som samarbeider godt på tvers av fagområda. Det trur vi gir god økonomisk avkastning over tid. Notisavisa gav også gode inntekter der og då.

Ideen og gjennomføringa av notisavisa er i ein eigen klasse, og Kvinnheringen fortener LLAs marknadspris for 2014.

Juryen, Trondheim, 17. april 2015

Nina Thorvaldsen
Nina Thorvaldsen


Ingebrigt Steen Jensen


Kjetil Helliesen