

DIPLOM



Marknadsprisen

2014

heiderleg omtale til

Grannar



For å gi abonnentane sine ekstra merksemd, spelte Grannar inn ein jule-CD med lokale artistar. Låtsamlinga blei også lagt ut på nett og innspelinga blei toppa med konsertar i kulturhuset. På denne måten bygger Grannar lojalitet mellom avisa og abonnentane – og styrkar merkevaren og omdømet sitt i utgjevarområdet.

Juryen har også festa seg ved Grannar sin nærmiljøkampanje, der avisa og lokale patriotar gjennom fine annonsar på nett og papir, oppfordrar folk til å handla lokalt framfor å reisa ut av distriktet.

For sine gode marknadstiltak fortener Grannar heiderleg omtale
i marknadspis-konkurransen 2014.

Juryen, Trondheim, 17. april 2015

Nina Thorvaldsen
Nina Thorvaldsen

Ingebrigt Steen Jensen
Ingebrigt Steen Jensen

Kjetil Helliesen
Kjetil Helliesen