

Invitasjon til årets konkurranse for lokalavisene:

Nye sjanser for heder og ære

Bli med på årets viktigste konkurranse i lokalavismiljøet!

Deltagelse i LLAs aviskonkurranser betyr konkurranse med aviskolleger fra hele landet. Og kanskje får avisa di hederlig omtale eller gjeve medaljer? Heder og ære gir nyttig oppmerksomhet også i lokalmiljøet.

Vi håper avisa di blir med i konkurransene. Alle kan være med, men ekstra spennende er det om avisa også kommer til prisutdelingene på LLAs landsmøte i Trondheim.

Se de neste sidene for mer informasjon og innsending.

Frist: 30. januar 2015

- Å bli kåra til Årets lokalavis, i konkurranse med så mange gode lokalaviser, var som eit fyrverkeri for sjela. Me gjer som idrettsfolk, strekkjer oss så langt me kan for å oppleva det igjen.

Astrid Espeland
redaktør og dagleg leiar i
Suldalsposten



Årets lokalavis

LLAs Årets lokalavis-konkurranse er trolig den mest grundige og komplette lokalaviskonkurransen i Norge! I tillegg til at juryen går gjennom et utvalg papiraviser, vil den i år også se på hvordan avisas nettsatsing er.

I papiravisa blir både innholdet, layout, bildebruken, språket, annonsepresentasjonen og førstesiden vurdert. Det sendes inn tre avisutgaver, den ene valgfri. Vi har en ny jury fra år til år, og alle som deltar, får en kort skriftlig vurdering av avisa – som også kan være nyttig å ha med seg tilbake i avishverdagen. Juryen deler ut tre priser; Årets lokalavis og to hederlige omtaler.

Etter at juryen har vurdert papiravisene, ser den også på nett-tilbudet som en del av totalvurderingen av avisa. Dette kan styrke avisas vintersjanser, men en beskjeden nett- eller mobilutgave er nødvendigvis ikke avgjørende. Juryens totaloppfattelse av avisa betyr mest.

Markedsprisen

Markedsprisen hedrer gode og lønnsomme ideer som gir klingende mynt i kassa. Vi jakter særlig på kommersielle tiltak som avisa har lyktes med det siste året – på papir eller nett. Har dere gjort noe som har ført til større annonseinntekter? Kanskje står avisa di bak et abonnements tiltak som trolig viser igjen på opplagstallene? Noe på nett, video eller på papir? Kanskje er det lokalavisens glupe idé, eller avisens møysommelige markedsarbeid, som bør premieres?

Juryen kan også premiere god annonsedesign. Avisas kan nemlig delta med egenproduserte avis- eller nettannonser med god design, for lokale kunder eller egen avis, som jo også indirekte og over tid gir avisen større inntekter. Hver avis kan delta med inntil tre forskjellige ideer, markeds tiltak eller annonser fra 2014. I tillegg til selve Markedsprisen, kan juryen dele ut to hederlige omtaler.

Årets lokalavisfoto

Konkurransen om det beste bildet i lokalavisene ble opprettet for syv år siden for å oppmuntre til enda større bevissthet rundt fotojournalistikken i lokalavisene. Og heldigvis: Engasjementet er stort og veldig mange deltar i konkurransen om Årets lokalavisfoto. Vinnerbildet skal illustrere og speile en sak godt og bildet i seg selv skal gjerne fortelle en god historie. Juryen deler ut to hederlige omtaler i tillegg til selve Årets lokalavisfoto-prisen. Hver fotograf/journalist i avisen kan delta med inntil tre bilder hver.

LLAs journalistpris

Journalistprisen går til en journalist eller avis som har løst samfunnsoppdraget på en forbilledlig måte det siste året – og som er et eksempel til etterfølgelse for avisbransjen. Redaksjonen må selv sende inn bidrag til konkurransen med en egen begrunnelse. Bidraget kan være et arbeid, en sak eller en artikkelserie som viser at journalisten eller temaet er en verdig kandidat. Hver avis kan delta med inntil tre bidrag. I tillegg til hovedprisen, kan juryen også gi en eller to hederlige omtaler.

Årets lokalavisside

Denne prisen skal oppmuntre til god avisdesign hos lokalavisene. Avisen kan sende inn nyhetssider, reportasjesider og/eller førstesider. Dere kan bidra med enkeltsider eller oppslagssider. Hver avis kan delta med tre bidrag. Landsmøtedeltakerne er selv med på å kåre Årets lokalavisside. Vår fagjury velger først ut de beste finalebidragene. Deretter bestemmer landsmøtedeltakerne hvilket av finalebidragene som fortjener prisen for Årets lokalavisside. Hver avis kan delta med tre bidrag.

PS! Det koster 700 kroner å være med i Årets lokalavis-konkurransen og 500 kroner for hver av de andre klassene. Samme pris uansett hvor mange bidrag som sendes inn i hver konkurranse. Deltar avisa di i alle fem konkurransene, slår vi av fem hundre kroner i den samlede deltakeravgiften.

Husk fristen for å sende inn: Fredag 30. januar. Alle prisutdelingene er på LLAs landsmøte på Scandic Nidelven Hotel 17. – 19. april 2015.

Flere detaljer og praktisk informasjon om konkurransene finner du på neste side.

Viktig praktisk og utfyllende informasjon til deltakaravisene:

Felles frist for innsending av materiell i alle konkurranser: Fredag 30. januar 2015.

Innsending av materiell betyr at avisa er påmeldt i dei konkurransane materiellet høyrer heime i. Du treng altså ikkje senda inn eiga påmelding, dei innsendte bidraga er påmelding godt nok. Alle bidrag skal vera henta frå 2014.

Årets lokalavis

Følgjande tre avisutgåver frå 2014 skal sendast inn og delta i vurderinga:

Veke 6 (Aviser med fleire utgåver i veka sender inn siste utgåve i veke 6)

Veke 38 (Aviser med fleire utgåver i veka sender inn siste utgåva i veke 38)

Valfri avis frå valfri veke.

Du skal snarast, og seinast fredag 30. januar, sende inn fire (4) eksemplar av kvar av dei tre nemnde utgåvene. Avisene skal sendast i konvolutt til Landslaget for lokalaviser, Kongens gate 14, 0153 Oslo.

Juryen sjølv finn fram til avisas nett- og mobilsider, men dersom avisa ønskjer å gjera oss merksame på spesielle satsingar, kan dette sendast til lene@lla.no

Markedsprisen

Presentasjon og kort omtale av ideane, tiltaka eller annonsene frå 2014 skal sendast i pdf-format og med mulighet for å printa dei ut i A3-storleik. Kvar avis kan delta med opp til tre bidrag. Bidraga sender du til lene@lla.no innan fredag 30. januar.

Dersom det ikkje er mogeleg å levera bidrag i pdf-format, sender du eitt eksemplar med post til: Landslaget for lokalaviser, Kongens gate 14, 0153 Oslo.

Årets lokalavisfoto

Kvar journalist/fotograf i avisa kan delta med inntil tre bilde kvar. Bilda må ha vore publisert i løpet av år 2014. Send inn eitt eksemplar av kvart bilde, i jpg-format med maks 5 megabyte storleik.

Bildefilene skal merkast slik:

Avisnavn_fotografnavn_Bildenummer.jpg. Døme: Lokalavisa_AnneHansen_1.jpg eller

Lokalavisa_AnneHansen_2.jpg. Sjølve avissida der bildet er brukt, skal merkast og sendast inn omtrent på samme måte: I pdf-format og maks 5 megabyte. Døme: Lokalavisa_AnneHansen_1.pdf.

Bildene og avissidene sender du til lene@lla.no innan fredag 30. januar.

LLAs journalistpris

Avisa velger sjølv opp til tre bidrag. Send inn grunngeving, samt tre eksemplar av avisa/avisene der saka/artikkelserien står på trykk. Merk med gul lapp e.l. på kva side vi finn stoffet. Du sender alt til Landslaget for lokalaviser, Kongens gate 14, 0153 Oslo. Frist: Fredag 30. januar.

Årets lokalavisside

Avisa velger sjølv opp til tre avissider/oppslag, og kvart bidrag skal sendast inn i tre eksemplar. Desse sender du til Landslaget for lokalaviser, Kongens gate 14, 0153 Oslo. Frist: Fredag 30. januar.

Kontaktperson i LLA:

Lene Østberg

lene@lla.no

Dir. telefon 452 89 222

LLA, Kongens gate 14, 0153 OSLO.

Dette uttaler noen av fjorårets vinnere:

«Å bli kåra til Årets lokalavis, i konkurranse med så mange gode lokalaviser, var som eit fyrverkeri for sjela. Me gjer som idrettsfolk, strekkjer oss så langt me kan for å oppleve det igjen»

Astrid Espeland, redaktør i Suldalsposten

«Kvaliteten på LLA-avisene blir bedre og bedre. Å bli nominert er en seier i seg selv»

Edd Meby, redaktør i Våganavisa, hederlig omtale, Årets lokalavis

«Herleg indremedisin. Inspirasjon, inspirasjon, inspirasjon og inspirasjon»

Tomas Bruvik, redaktør i Kvinnheringen, Årets lokalavisside

«Me treng alle å bli evaluert – og vurdert. Det hjelper oss i kvardagen. Også er det søkkande moro å vinne!!!»

Bjarne Tormodsgard, redaktør i Hallingdølen, LLAs journalistpris