

DIPLOM



Markedsprisen

2013

er tildelt

Gjesdalbuen



Gjesdalbuen la om fra to til én papiraviser i uken, innførte ny abonnementsløsning og satset enda mer på kombinasjonen nett og papir. I forkant av omleggingen laget lokalavisen en meget god og fremoverlent informasjonskampanje – med kreative, enkle og proffe grep. Gjesdalbuen fikk dermed nesten 75 % av abonnentene til å ta i bruk den nye nettløsningen og har slik lagt et meget godt grunnlag for en god lokalavis på nett og papir.

Gjesdalbuen fortjener LLAs markedspris for 2013.

Juryen, Bergen 28. mars 2014

Camilla Schütz

Torill Mathiesen

Frode Haugland Pedersen