

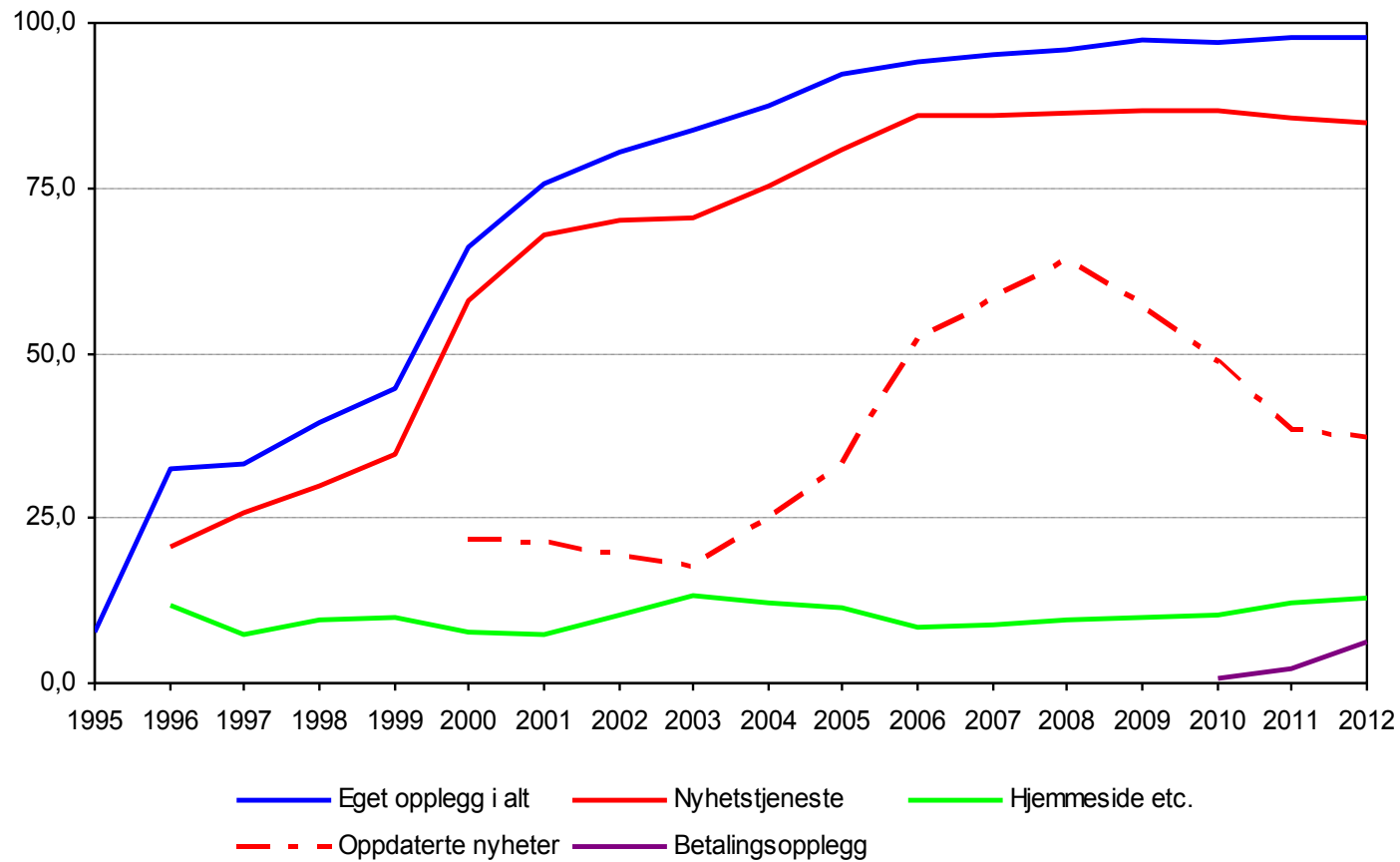


Sigurd Høst

- LLAs landsmøte 2013.

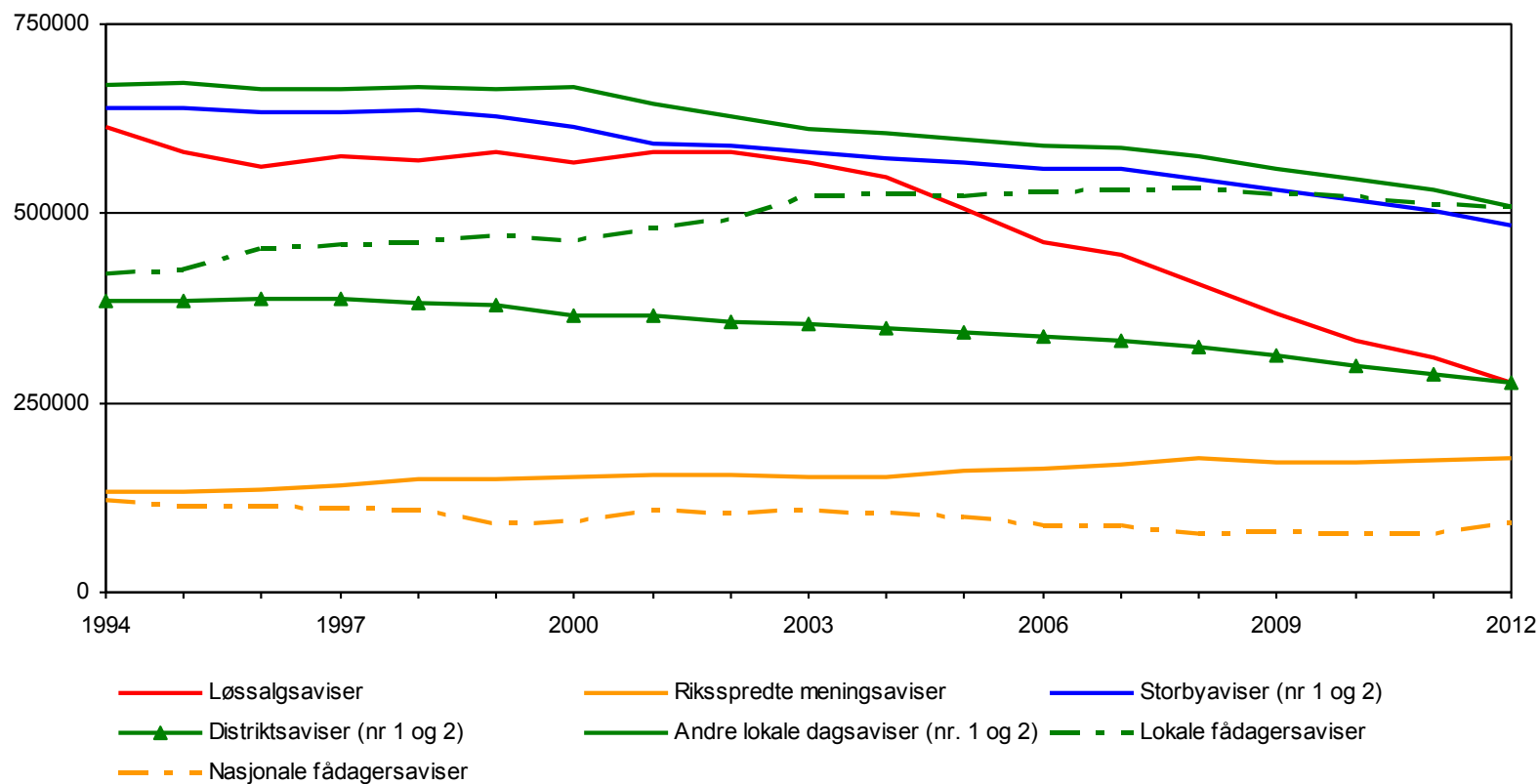


Avisenes nyhetstilbud på Internett





Opplagsutviklingen i 2012 svært lik 2011





Egne videoer på avisenes nettsider Opptelling i januar/februar

| | 2007 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------------------|-----------|------------|------------|------------|
| Ny video 4-7 dager per uke | 7 | 15 | 21 | 19 |
| Ny video 1-3 dager per uke | 7 | 23 | 24 | 26 |
| Ny video siste tre måneder | | 54 | 53 | 62 |
| Bare gamle videoer | ? 11 | 19 | 36 | 27 |
| Aviser med lokale videoer i alt | 25 | 111 | 134 | 134 |
| Nyhetsider, ikke video | 170 | 83 | 59 | 52 |
| Betalingsløsning, video stengt | - | - | - | 6 |
| Ikke nyheter på nett, annet | 32 | 31 | 34 | 34 |
| Tallet på aviser ¹⁾ | 227 | 225 | 227 | 226 |

1) Aften (Aftenposten Aften) har samme nettsider som Aftenposten og er ikke regnet med.



Papiravisenes fremtid – tre forløp

Løssalgsavisene

Ledende på Internett og mobil

Papiravisen står fremdeles for storparten av inntektene

Sterk nedgang i papiroplaget, annonsefall på papir

Sårbart distribusjonssystem

De neste årene blir et kappløp med døden

Lokale dagsaviser

Opplag faller, men ikke dramatisk (median ca. 2,6 prosent)

Papir viktigst, men noen har like mange lesere på nett og papir

Papirinntektene fremdeles helt dominerende

Lokale fådagersaviser

Moderat, men jevn nedgang i opplag (median ca. 1,3 prosent)

Noen har fremdeles ikke nyheter på nett

Ubetydelige digitale inntekter, noe kommer fra e-avis



Se også:

- <http://www.hivolda.no/rapport>
- Her kan du laste ned Avisåret 2012.