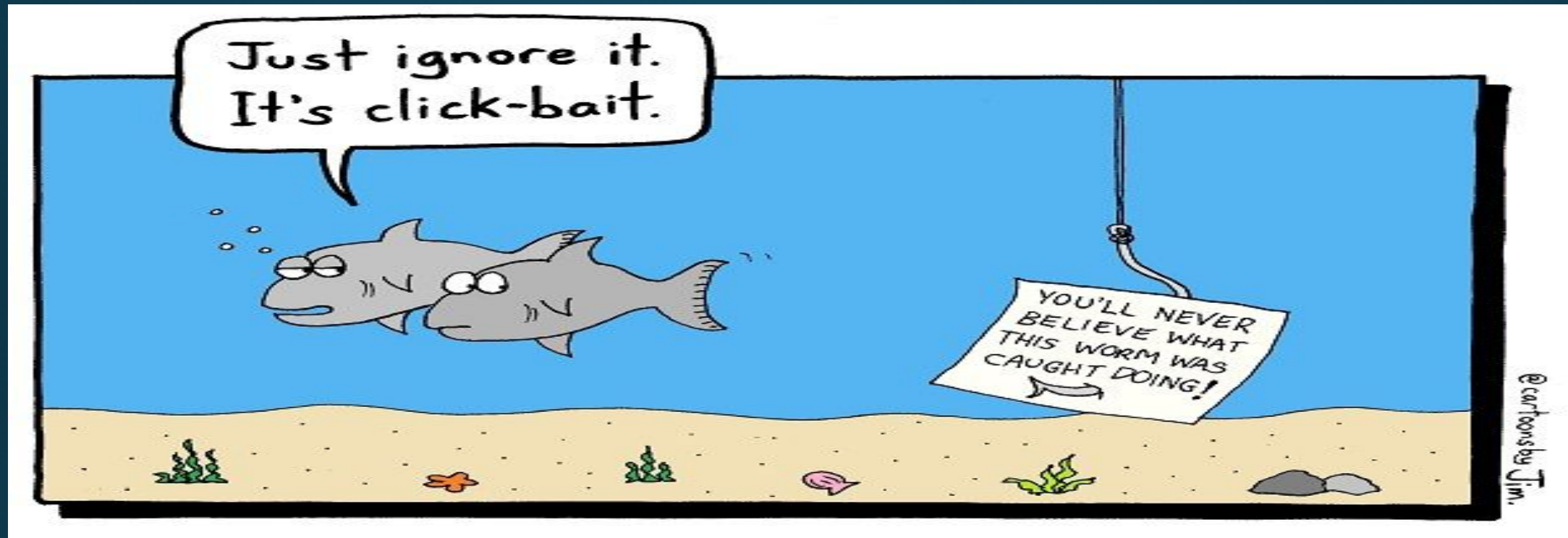




Fra samfunnsaktør til klikkgenerator? En studie av spenninger i lokaljournalisters hverdagsverden

LLAs landsmøte 15.04.16, Karianne Sørgård Olsen, PhD-stipendiat, Nord Universitet

karianne.s.olsen@nord.no, tlf. 97 18 18 79

Bakgrunn og prosjekt

- Opplevde spenninger i samtidig lokaljournalistikk
- Den digitale dreininga
- Holdninger og handlinger blant journalister og redaktører
- Hvorfor?
- To spørsmål til dere!



Den lokaljournalistiske arbeidshverdagen som spenningsfelt

To idealtyper:

- Den digitaldrevne lokaljournalisten
- Den tradisjonsforankra lokaljournalisten

Medfører spenninger knyttet til rolle og aktivitet.



NUSSELIG PINNSVIN STOPPET KOMMUNESAMMENSΛÅING

*Du vil ikke tro hva dette
pinnsvinet gjorde mot politikerne!*

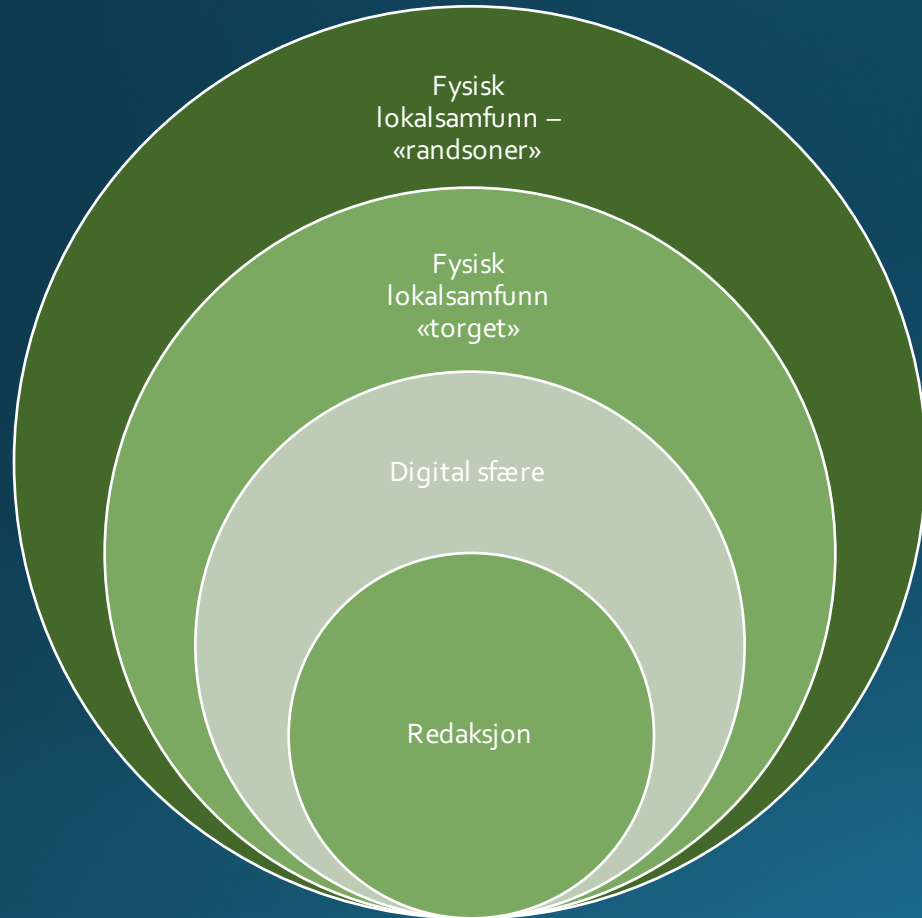
- En illustrerende historie



Idealtypiske orienteringer:

Tilnærming og oppfatning	TRADISJONSFORANKRA LOKALJOURNALIST	DIGITALDREID LOKALJOURNALIST
Framtida	Avventende og tvilende	Progressiv og optimistisk
Publikumssyn	«Journalisten vet best». Kvalitativt	«Publikum vet best». Kvantitativt
Arbeidsflyt og -sted	Individuell, selvregulert livsstil, «i felten»	Skiftarbeid, alltid tilgjengelig via teknologi
Profesjonssyn	«Journalister har et lokalt samfunnsoppdrag»	«Journalistikken har et generelt leseransvar»
Sosiale medier	Skeptisk, forsiktig, nøytral	Tilstede, meningsbærende og profesjonelt aktiv
Klikk og besøkstall	Ikke journalistisk hovedanliggende	Vesentlig betydning
Kvalitetsfokus	Grundighet og troverdighet (prosess)	Tempo og besøkstall (resultat)

KOR SKA VI REIS?



...90 prosent av tida tilbringes i redaksjonen. Tipsmengden minker når du ikke er fysisk tilstede (Jenny, 45)

...sosiale medier blir en erstatning for virkelige erfaringer (Eivind, 47)

De bønnlokale sakene finnes ikke på internett. Dermed blir vi viktige, som den eneste leverandøren. Om ikke vi finnes, blir journalistikken bare store verdensting (Katrine, 42)

Facebook – mulighetsrom og utfordring

- Markedsfører, meningsbærer, menigmann
- Setter rolleutfordringene på spissen
- Kommunisere, komponere, konstruere, klare med...



Status: Det er komplisert

- Digitalisering, dekningsområde og profesjonsverdier utgjør en kompleks helhet av journalistisk kunnskap for lokaljournalister

etikk og samfunnsansvar



«digitale affordanser»

(klikk, publikumsrespons, fascinasjon,
underholdning, opplevelse)

lokalsamfunn/publikum

Hvem ville anbefalt yrket sitt videre?

- *Ville du anbefalt barnet ditt eller en nær, ung slektning å bli lokaljournalist?*
- Den tradisjonsforankra eller den digitaldreide?



Utfordringer



- Basis: Digital-kulturell kunnskap vs. lokal samfunnskunnskap?
- «Katt, kroner og konflikt» vs. borgeransvar
- Hyperlokal eller global?
- Å holde et sosialt og moralsk fotfeste
- *Hva tenker publikum?*

Lokalmedia og identitet

Malene Paulsen Lie (Nord):

- Lokalavisa sterkt knyttet til folks stedsforankring
- Sosiale medier stadig viktigere arena for engasjement:
- «Torgfunksjon» og sosiale initiativ
- Sosiale medier betraktes som viktigst for å «ha en stemme» lokalt



Konklusjon: Samfunnsaktør og klinkgenerator

- Komplekst bilde
- Fordring for framtida: Digital-kulturell kunnskap
- Vel så viktig: Være i lokalsamfunnet, med et kritisk og empatisk blikk
- Spørsmål om *tilstedeværelse* mer enn om SKUP-journalistikk vs. lokalfotball-dekning

