Annonsebørs og Big Data

Landslaget for lokalaviser



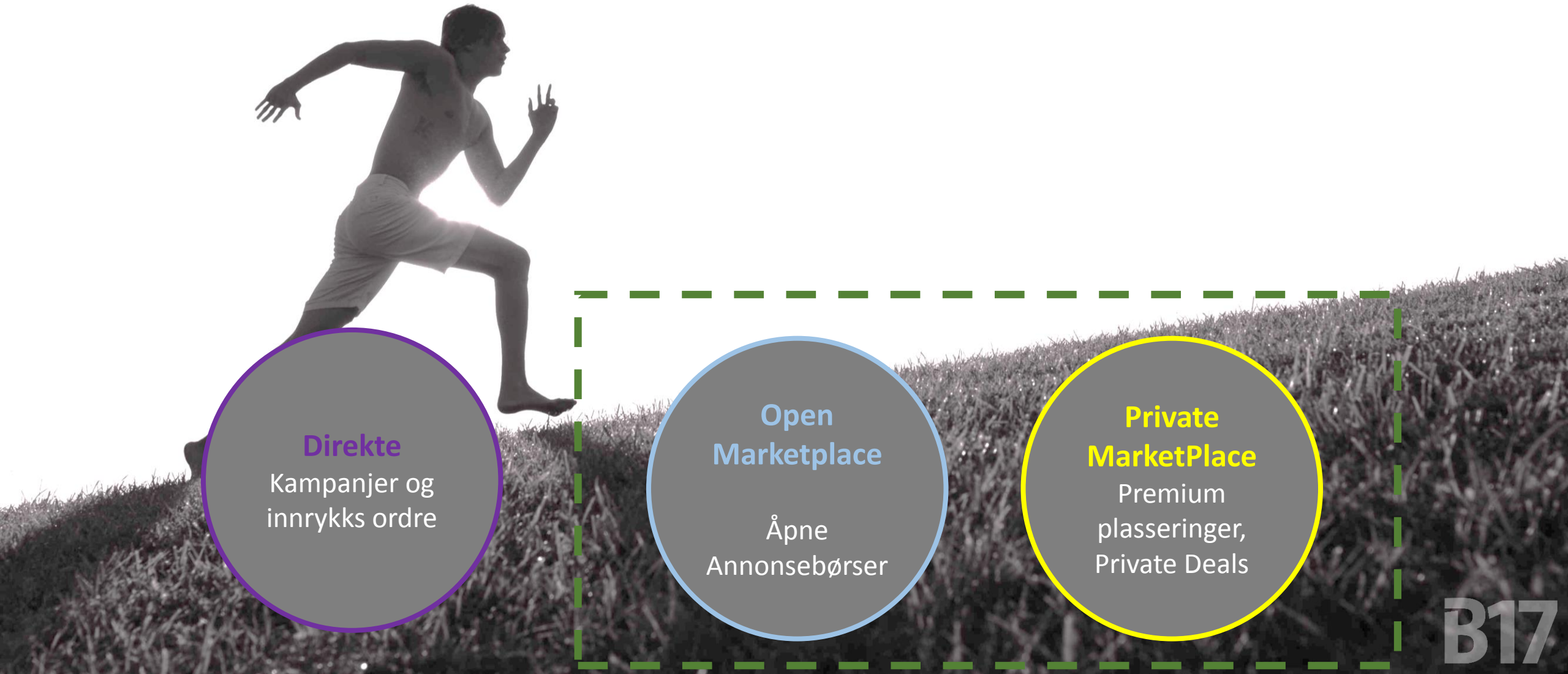
Agenda

Hva er annonsebørser og programmatisk annonsekjøp

Hva er Big data og hvordan kan dette brukes

Ett eksempel på hvordan dette kan brukes i kombinasjon

Dagens kjøpsmetoder for digitale kampanjer



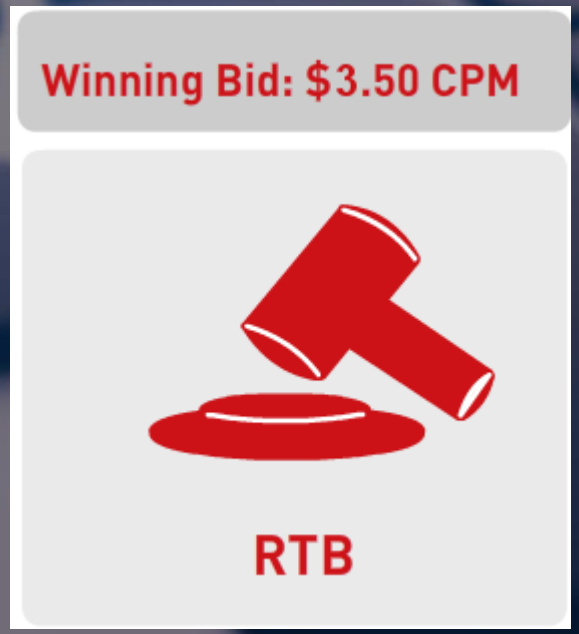
Direkte
Kampanjer og innrykks ordre

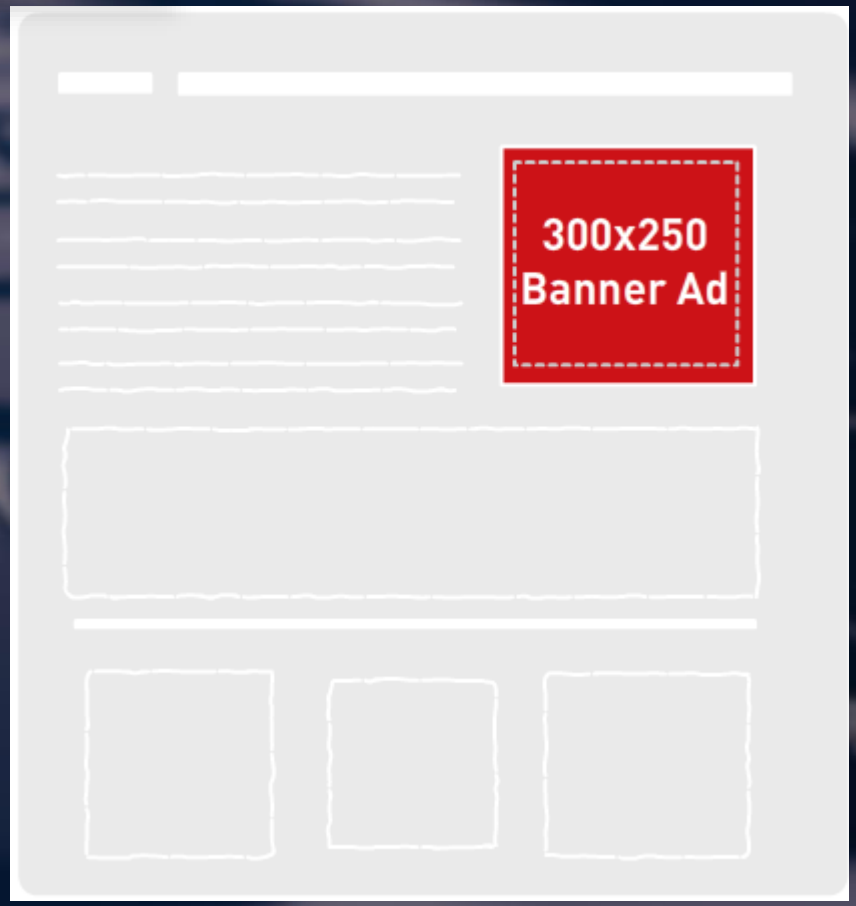
Open Marketplace
Åpne Annonsebørser

Private MarketPlace
Premium plasseringer, Private Deals

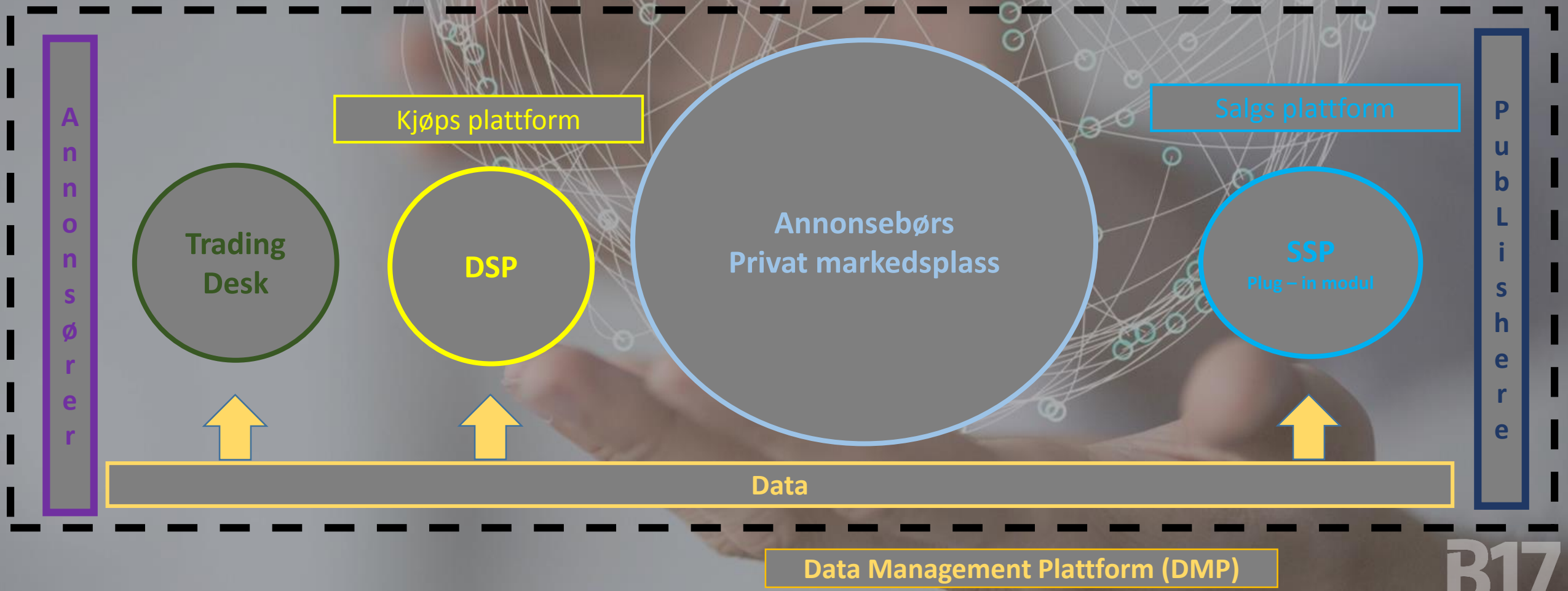
Bud-System


$2.92 CPM
$3.16 CPM
$3.25 CPM
$3.50 CPM
$1.98 CPM
$2.10 CPM
$2.21 CPM
$2.60 CPM
$1.20 CPM
$1.45 CPM
$1.70 CPM
$1.85 CPM


Winning Bid: $3.50 CPM
RTB


300x250
Banner Ad

Det programmatiske økosystem



Fordeler og Ulemper med Programmatiske kjøp

Fordel Kunde

Forbedret målretting

Kan agere fortløpende på kampanjen

Redusere overflødige visninger/brukere

Annonser tilpasset hver målgruppe

Frekvens kontroll

Kan være tidsbesparende

Fordel Mediehus

Nye kunder inn / mange bekker små

Yield optimalisere

Kan gi bedre betalte visninger

Legge på data og selge merverdi

Høyere utsolgtgrad

Konkurransedyktige

Ulemper

Er med på å presse prisene nedover

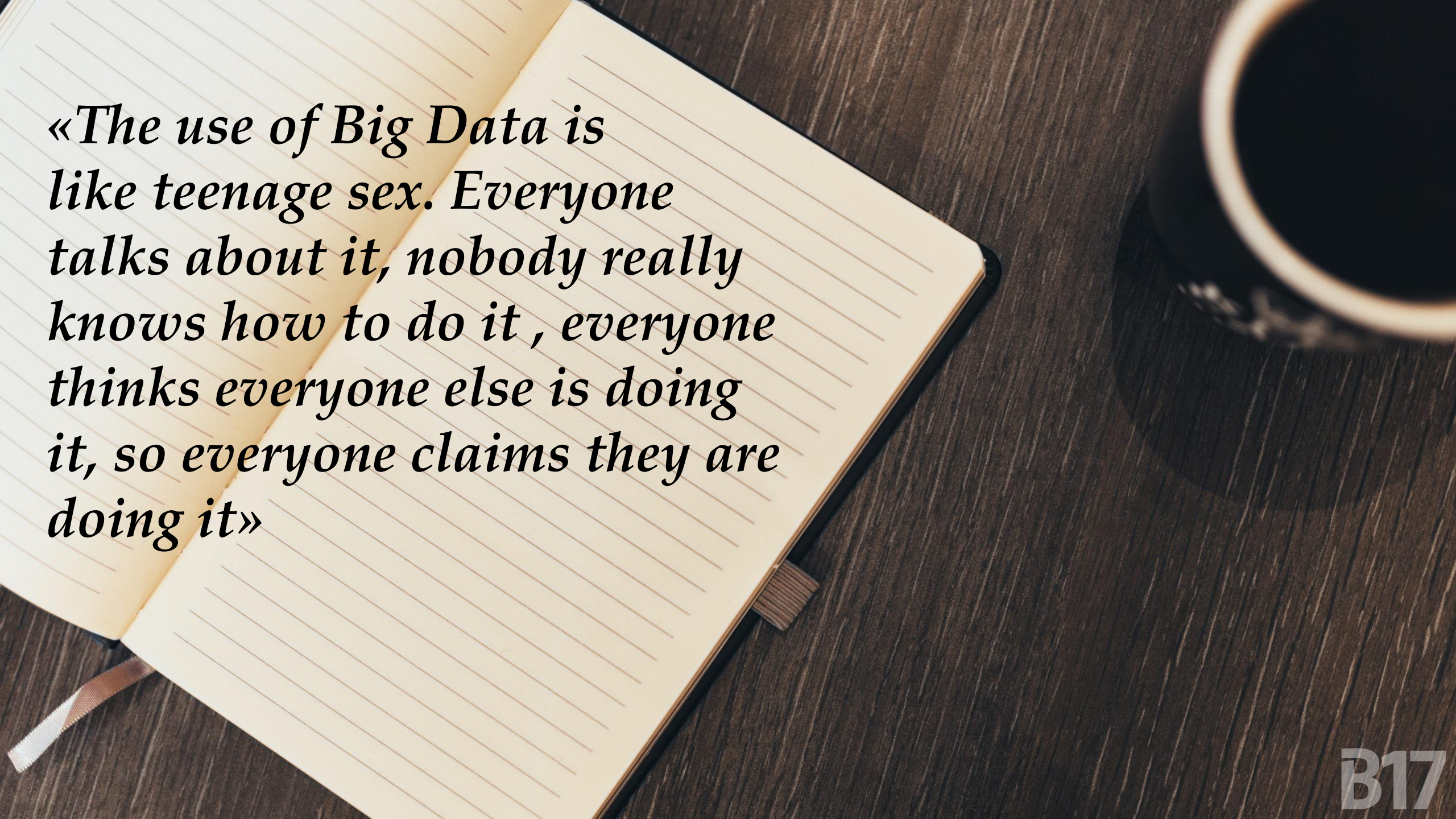
Mister oversikt

Mange tar en bit av kaka

Flere useriøse aktører

Gråsonemarked hvor forretningsmodeller spriker og graden av transparent varierer


Kunde
DSP
Direkte salg Premium
CPM 120
Guaranteed Direct Premium
CPM 80
Privat Markedsplass PMP
CPM 45
Åpen Markedsplass/Nettverk
CPM 15

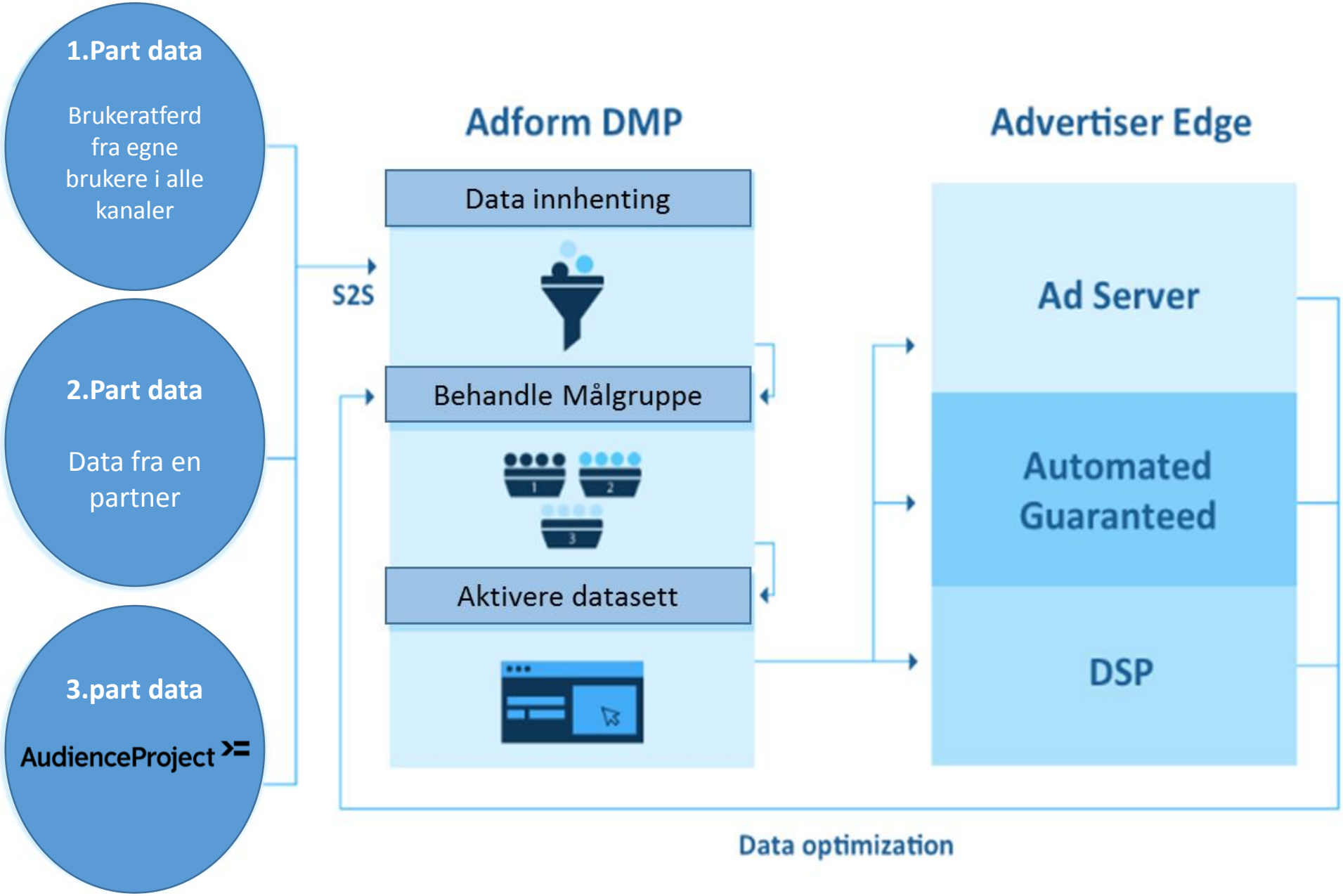

«The use of Big Data is like teenage sex. Everyone talks about it, nobody really knows how to do it , everyone thinks everyone else is doing it, so everyone claims they are doing it»

Data og bruken av den

Verdiøkende element i det programmatiske økosystemet

«Programmatic handler om å kjøpe visninger i sanntid.- Automatisert gjennom teknologi – Med data som verdiøkning.»




1.Part data
Brukeratferd fra egne brukere i alle kanaler
2.Part data
Data fra en partner
3.part data
AudienceProject
S2S
Adform DMP
Data innhenting
Behandle Målgruppe
Aktivere datasett
Advertiser Edge
Ad Server
Automated Guaranteed
DSP
Data optimization

RTB - Adform

https://www.adform.com/RealTimeBidding/Activity/Edit/313665/

Møller Bil Asker og Bærum
2016 Audi Nybil April-Mai

Campaigns | Orders | Line Items | Banners | Tags | Site Tracking | Stats & Reports

Line Item RTB Open

	IMPRESSIONS	COOKIES	MAX DELIVERY	GOAL
FORECASTING	645 912 061	5 880 715	247 370,58 NOK	212,77 NOK
	AVAILABLE	AVAILABLE	DAILY	DAILY

① General | ② Budget and Bidding | ③ Inventory | ④ Targeting | ⑤ Banners

Change log | RTB Help

Budget

Goal: Budget | Impressions | Clicks

10 000,00 NOK — total — ~ 208,33 NOK daily

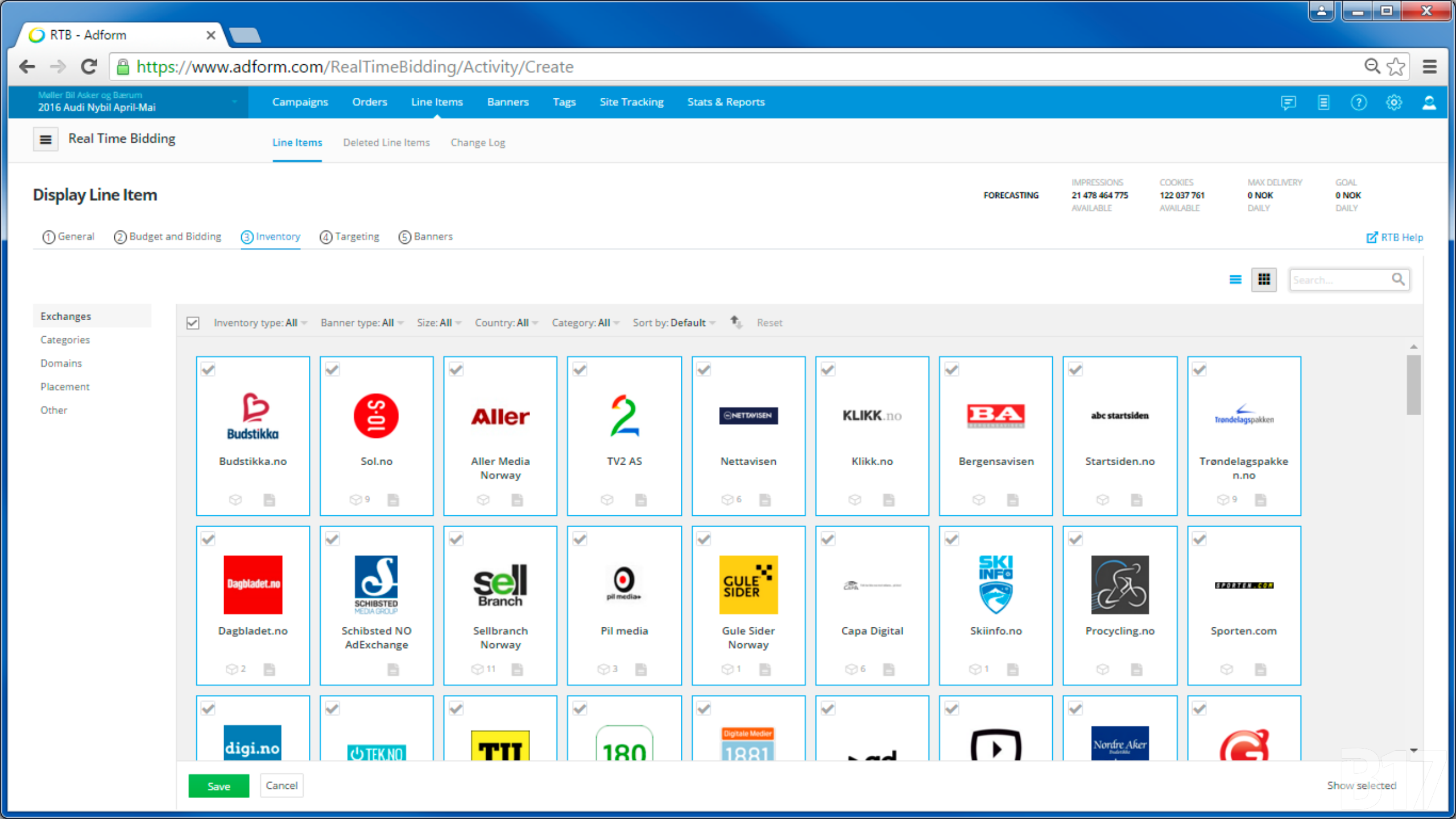
Spend budget: Evenly | ASAP

Pricing Model

Buying: CPM | CPC | CPA | CPMV

Maximum CPM bid price: 18,00 NOK

Impression Capping


RTB - Adform
https://www.adform.com/RealTimeBidding/Activity/Create
Møller Bil Asker og Bærum
2016 Audi Nybil April-Mai
Campaigns
Orders
Line Items
Banners
Tags
Site Tracking
Stats & Reports
Real Time Bidding
Line Items
Deleted Line Items
Change Log
Display Line Item
FORECASTING
IMPRESSIONS
21 478 464 775
AVAILABLE
COOKIES
122 037 761
AVAILABLE
MAX DELIVERY
0 NOK
DAILY
GOAL
0 NOK
DAILY
1 General
2 Budget and Bidding
3 Inventory
4 Targeting
5 Banners
RTB Help
Search...
Exchanges
Categories
Domains
Placement
Other
Inventory type: All
Banner type: All
Size: All
Country: All
Category: All
Sort by: Default
Reset
Budstikka
Budstikka.no
Sol.no
9
Aller
Aller Media Norway
TV2 AS
NETTAVISEN
Nettavisen
6
KLIKK.no
Klikk.no
BA
Bergensavisen
abc startsiden
Startsiden.no
Trøndelagspakken
Trøndelagspakken.no
9
Dagbladet.no
2
SCHIBSTED MEDIA GROUP
Schibsted NO AdExchange
sell Branch
Sellbranch Norway
11
pil media
Pil media
3
GULE SIDER
Gule Sider Norway
1
CAPA
Capa Digital
6
SKI INFO
Skiinfo.no
1
Procycling.no
SPORTEN.COM
Sporten.com
digi.no
TEK.NO
TIL
180
Digitale Medier
1881
Nordre Aker
Save
Cancel
Show selected

RTB - Adform

https://www.adform.com/RealTimeBidding/Activity/Edit/313665/

Møller Bil Asker og Bærum
2016 Audi Nybil April-Mai

Campaigns | Orders | Line Items | Banners | Tags | Site Tracking | Stats & Reports

Real Time Bidding

Line Items | Deleted Line Items | Change Log

Line Item RTB Open

	IMPRESSIONS	COOKIES	MAX DELIVERY	GOAL
FORECASTING	723 280 AVAILABLE	9 945 AVAILABLE	277 NOK DAILY	212,77 NOK DAILY

1 General | 2 Budget and Bidding | 3 Inventory | 4 Targeting | 5 Banners

Change log | RTB Help

TOTAL DATA COST
5,25 NOK

From - Norway - country
Income High

Add audience

Geo & Culture | Retargeting | Behavior | Technical

External data | AudienceProj... | Income | Original | High | +5,25 SUM NOK

From location | - Norway - country | More

Save | Cancel

Mediegruppe	I år	i fjor	Endring
Internett:	673 937	681 870	-1,2 %
- Display	221 936	313 797	-29,3 %
- Mobil/tablet	71 117	83 464	-14,8 %
- Programmatisk/nettverk	150 244	79 468	89,1 %
- Sosiale medier	84 099	57 312	46,7 %
- Søk	89 756	96 142	-6,6 %
Video	56 785	51 687	9,9 %
TV	855 821	889 798	-3,8 %
Radio	98 733	103 606	-4,7 %
Kino	26 553	17 050	55,7 %
Utendørs/Plakat	98 724	101 755	-3,0 %
Dagspresse	201 039	263 847	-23,8 %
Ukepresse/magasiner	30 452	40 408	-24,6 %
Fagpresse	8 549	9 679	-11,7 %
DM	191 872	235 833	-18,6 %
Andre medier	19 029	28 220	-32,6 %
Sum medieomsetning	2 204 709	2 372 066	-7,10 %

B17

TAKK FOR MEG

Ulf.kvalvik@budstikka.no
902 16 482