

DIPLOM



Marknadsprisen

2015

heiderleg omtale til

Kvinnheringen



Morsdags- og farsdagsavisa til Kvinnheringen er godt gjennomførte avisprodukt, der lesarane og annonsørane får noko uventa, men relevant, frå lokalavisa si. Gjennom desse mamma- og pappaavisene får Kvinnheringen fleire annonsar og dermed større annonseinntekter enn det avisa elles hadde klart å få frå lokale annonsørar desse vekene. Juryen trur også at Kvinnheringen sitt omdøme i lokalmiljøet blir endra betre. På sikt er dette med på å gjere lokalavisa attraktiv som mediekanal.

Kvinnheringen fortener heiderleg omtale i marknadspris-konkurransen 2015.

Juryen, Fornebu, 15. april 2016

Gretha Nicolaysen

Pelle Stensson

Håvard Bakken