

#handlelokal

Frå sjølvberging til lokal handel

Lokal handel med daglegvarer var knapt noko vanlege folk hadde høyrte så mykje om her i landet for eit par hundre år sidan. Då grunnlova vår vart skriven i 1814, var folk flest opptekne av å klare seg sjølv så godt dei kunne med mat og drikke frå sin eigen vesle jordfleck og frå nokre få husdyr. Fyrst i 1907 grodde det fram butikkar mellom bakkar og berg i alle landsdelar.

Til dømes langt inne i Sognefjorden, på Sørheim, der Kari og Nils Lerum gjekk i gang med ein liten landhandel i 1905, då

Norge så vidt hadde brote ut av unionen med Sverige. Lerum-familien gjorde som landhandlarar også i andre distrikt, dei delvis bytta varer og tenester med andre folk i bygdene, samstundes som dei sende jordbruksvarer inn til byane med båt eller jernbane. Handelslivet skaut fart.

I dag er det sjølvsagt at vi kan kjøpe alle slags varer og tenester nesten døgnet rundt. Men framleis er det slik at alt heng saman med alt. Handlar du varer og tenester lokalt, er du med på å gje meir liv til nærmiljøet ditt.



Med denne annonsen, innleier Landslaget for lokalaviser (LLA) og lokalavisa di ein annonsekampanje for nettopp lokal handel. LLA og lokalavisene, i samarbeid også med andre som er opptekne av lokal handel, vil gjennom våre annonsekampanjar vise kor viktig det er å bruke lokale krefter og lokale butikkar. Vi er alle i same båt. Bli med oss på reisa.

#handlelokal

