

Vi savner annonsørene våre!

(Heldigvis er mange kommuner med oss)

I DISSE DAGER SKULLE det ha vært liv og røre i butikkene, på kulturscenene, idrettsarrangementene og mange andre steder der folk vanligvis er sammen. Slik er det jo ikke nå, og tegn på unntakstilstandene ser du også her i avisen: Naturlig nok har vi færre annonser fra butikkene, servicevirksomheter, kulturfolk og alle andre som til vanlig er fulle av initiativ. Husk én ting: Vi i lokalavisene savner dere! Det er vi helt sikre på at også alle andre i lokalmiljøet gjør.

For oss i lokalavisene betyr stengte dører og mindre aktivitet at vi mister store annonseinntekter. Landslaget for lokalaviser (LLA) sine undersøkelser de siste ukene forteller om svært mange aviser som har mistet mellom 50 og 90 prosent av annonseinntektene. En del lokalaviser har tapt over 90 prosent av inntektene! Akkurat slik som mange andre bedrifter i lokalmiljøet opplever.

Heldigvis er det lysglimt. Noen annonsører er på vei tilbake. I tillegg har mange kommuner i Norge oppdaget at det er lurt å bruke lokalavisenes annonseplass for å informere om viktige saker i disse korona-tidene. Akkurat som lokalavisenes faste annonsører vet, har nok mange kommunedirektører,

rådmenn og ordførere oppdaget at lokalavisen er en troverdig, nær og kjær mediekanal der annonsene blir lagt merke til. Folk leser jo masse ord og bokstaver i avisene, akkurat som du gjør her og nå. Folk får faktisk med seg det som står i annonsene.

Når kommunene informerer innbyggerne gjennom annonser i vår, bidrar kommunene samtidig til å ha en oppegående lokalavis også til høsten. Det tør vi påstå at fellesskapet har stor glede og nytte av.

Tusen takk til deg som kjøper og leser lokalavisen. Og tusen takk til annonsørene våre, både offentlige og private. Vi er glade for alle som kan benytte oss allerede i dag – og vi ser fram til å ønske også alle andre annonsører velkommen tilbake.

La oss i mellomtiden ta godt vare på hverandre.

