

LANDSLAGET FOR LOKALAVISER

FORNEBU 15.APRIL 2016

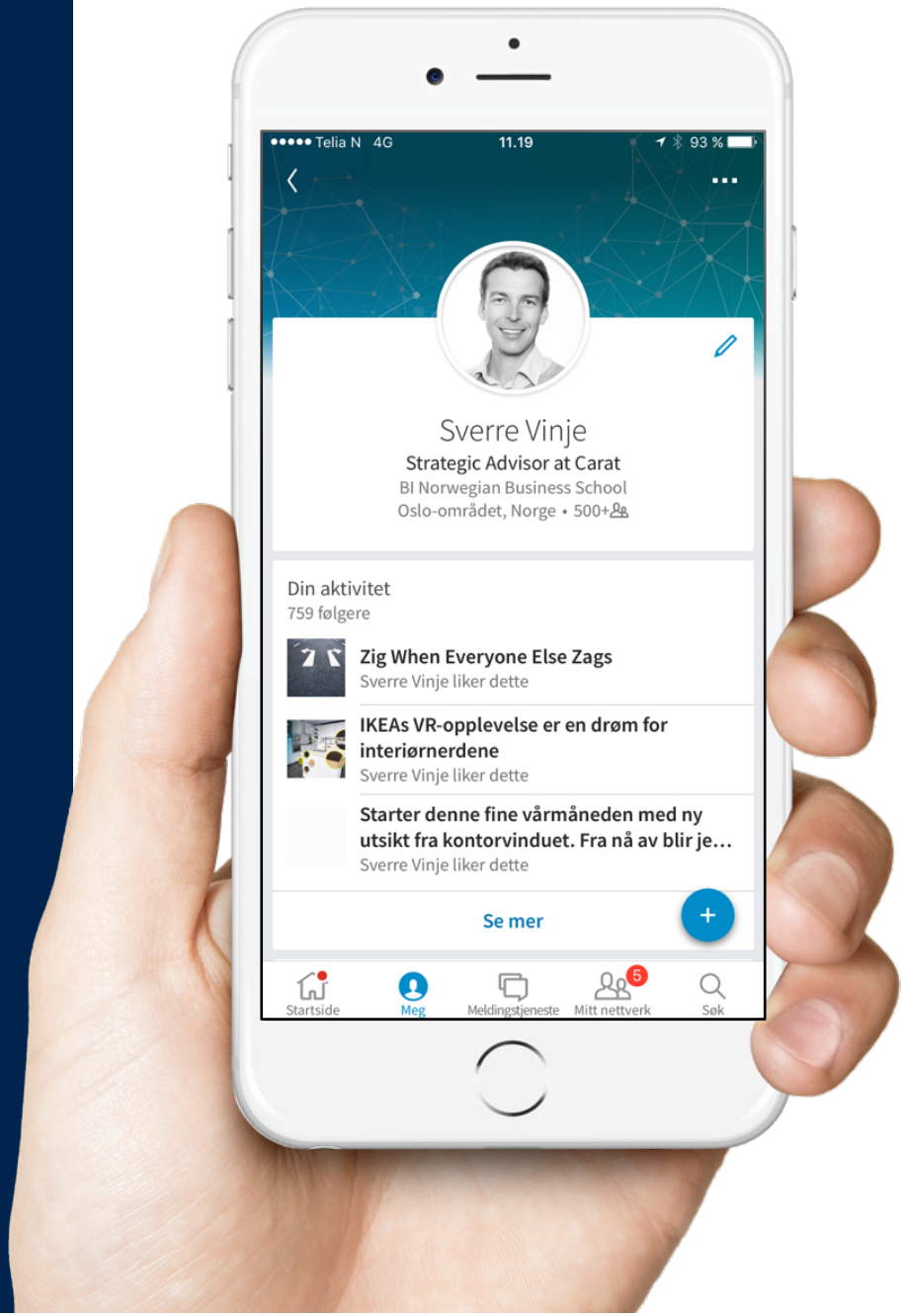




HVA JEG SKAL SNAKKE OM

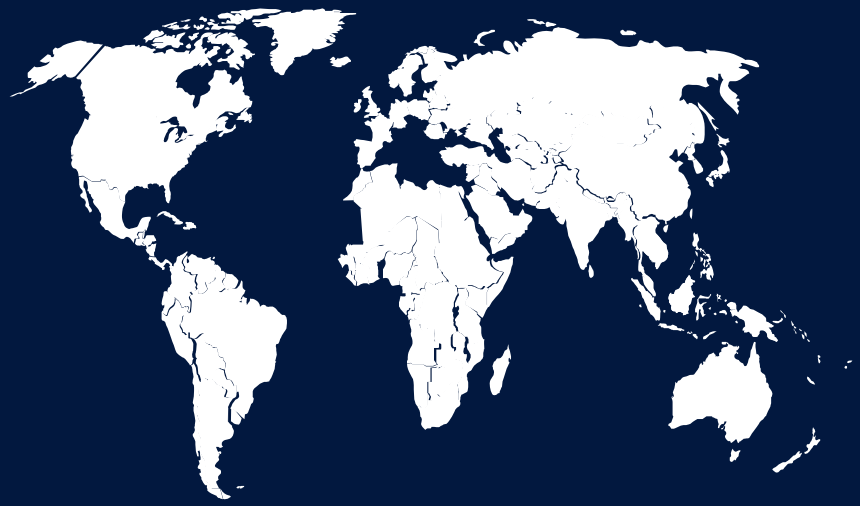
1. MEDIEBYRÅ ANNO 2016
2. FORBRUKERTRENDER
3. MEDIEOPPDATERING
4. NOEN TANKER OM LOKALAVIS

HEI JEG HETER SVERRE ☺



CARAT

CARAT – ET FULLSERVICE MARKEDSFØRINGSBYRÅ



CARAT

1

Vi skal…

UTFORDRE MERKEVAREN – ER DEN RIKTIG POSISJONERT?

2

Vi skal…

UTFORDRE MÅLGRUPPEN OG TILHØRENDE MEDIEVANER

3

Vi skal…

UTFORDRE NY TEKNOLIGI / SKAPE FORDELER

4

Vi skal…

UTFORDRE MEDIENE I FORHOLD TIL NYE LØSNINGER

CARAT

VIKTIGST AV ALT
VI SKAL SKAPE EFFEKT FOR VÅRE KUNDER

CARAT

HVOR MANGE VIPPSERE ER DET I SALEN?



CARAT


Telia N 4G
15.08
68 %
Meldinger
Oskar Vinje
Detaljer
Tekstmelding
Er hjemme om 5-10 min
iMessage
Skal gå av
lør. 12. mar., 11.48
Kan du vipse meg litt penger? Jeg må låne litt bort til Martin og Theodor
Gjort, regner med å få
gjør.
Ja, takk
lør. 12. mar., 13.51
Når du skal hente oss må du parkere ned på parkeringsplassen, det er bryllup i kirka så parkeringsplassen oppe ved kirka er full
Ok, 14.45?
Ja
Tekstmelding
lør. 12. mar., 16.50

CARAT

FORBRUKERNE FORANDRER VERDEN



CARAT

10 TRENDER SOM SKJER AKKURAT NÅ

1. Vi er mindre lojale
2. Vi vil handle enklere
3. Vi stoler mindre på reklame, men mer på venner
4. Vi vil ha autentisk og ikke polert reklame
5. Vi vil dele i stedet for å kjøpe
6. Alle må på Facebook
7. Emojis blir vårt nye internasjonale språk
8. Vi vil ha mer innhold og mindre reklame
9. Vi gjør mer og mer i apper
10. Skreddersydd reklame er mer akseptabelt

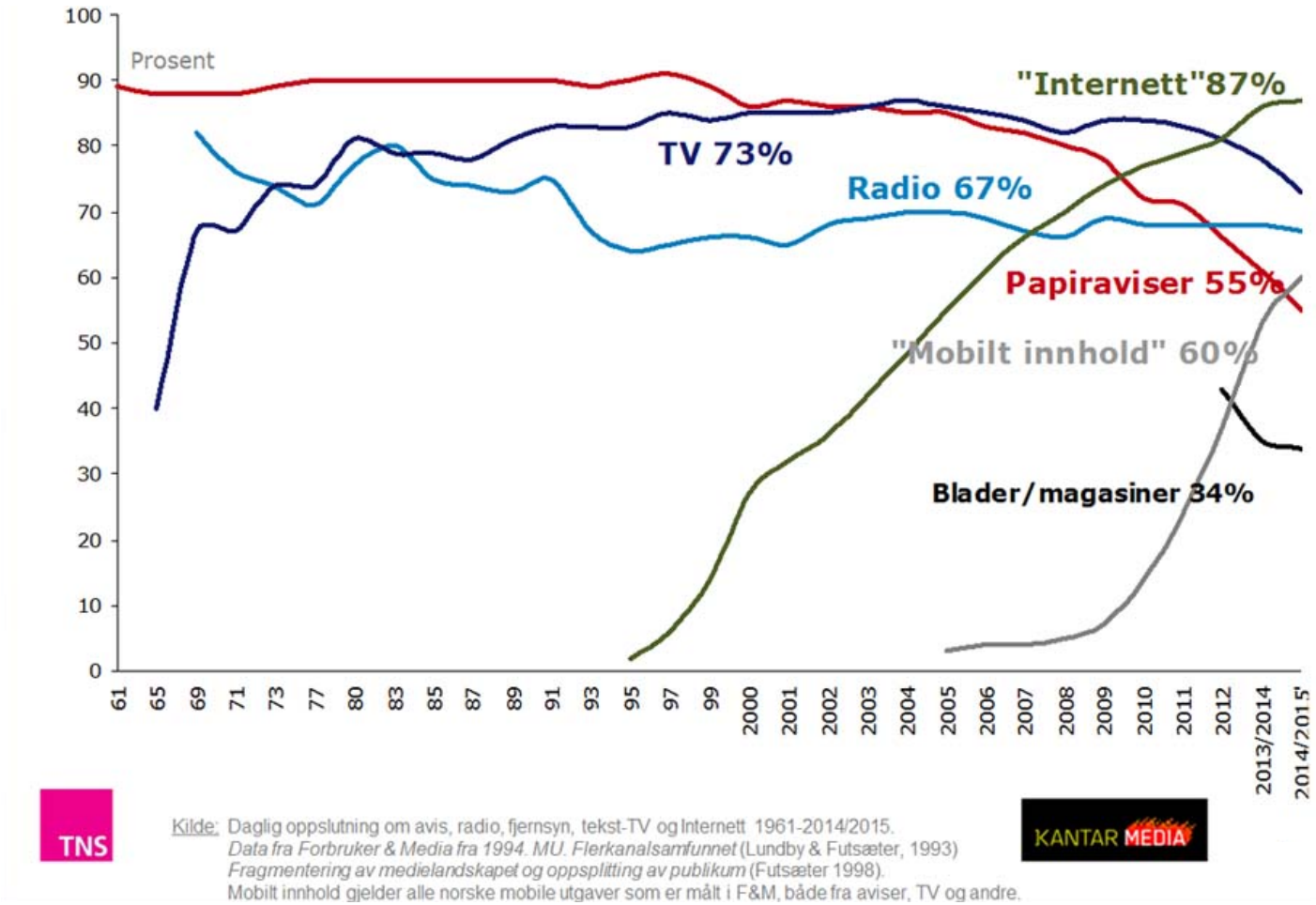
CARAT

MEDIA OPPDATERING



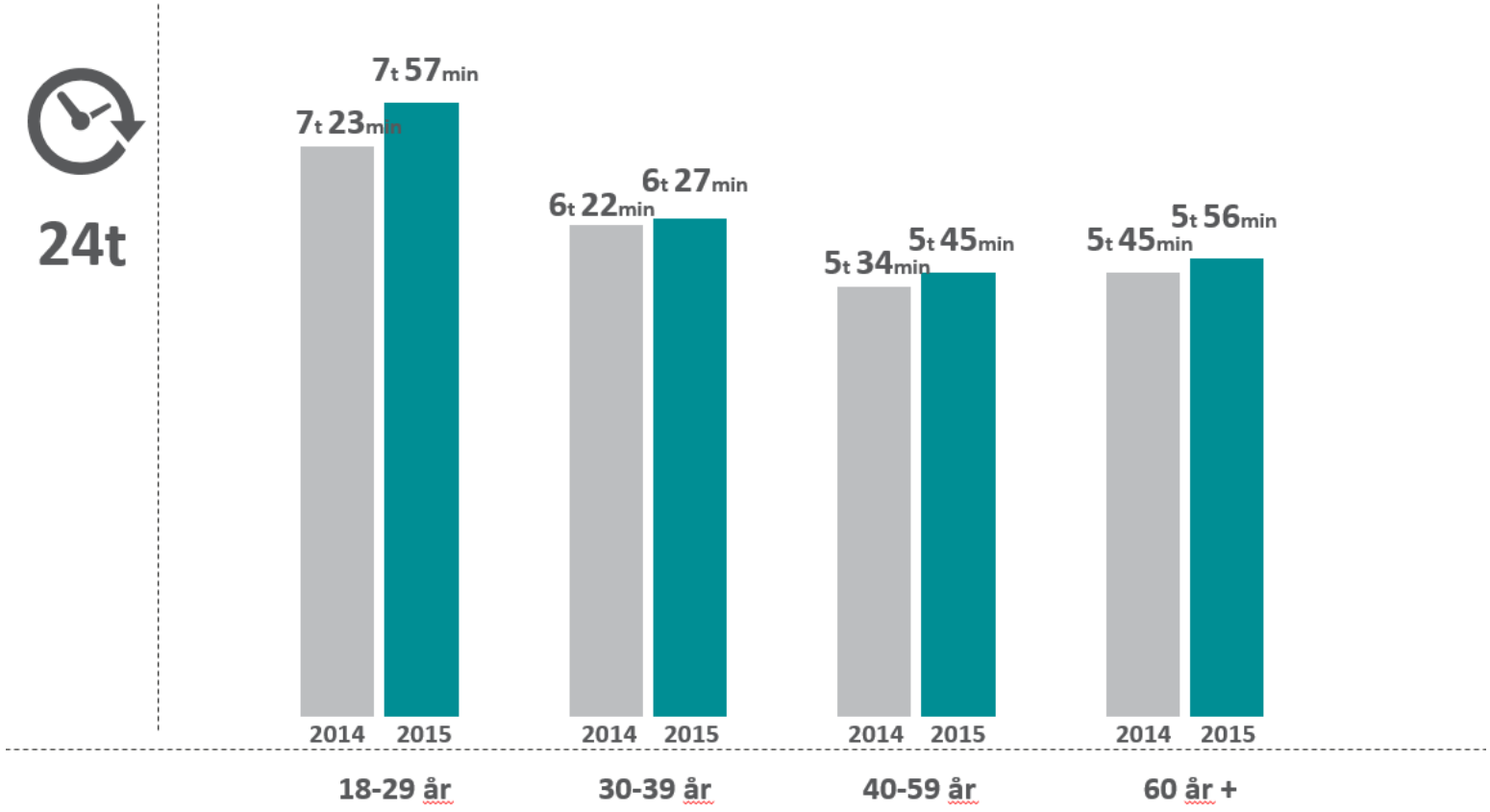
CARAT

DE TRADISJONELLE KANALENE FALLER



Kilde: Daglig oppslutning om avis, radio, fjernsyn, tekst-TV og Internett 1961-2014/2015.
Data fra Forbruker & Media fra 1994. MU. Flerkanalsamfunnet (Lundby & Futsæter, 1993)
Fragmentering av medielandskapet og oppsplitting av publikum (Futsæter 1998).
Mobilt innhold gjelder alle norske mobile utgaver som er målt i F&M, både fra aviser, TV og andre.

I SNITT BRUKER VI 6 TIMER OG 22MINUTTER PÅ MEDIA



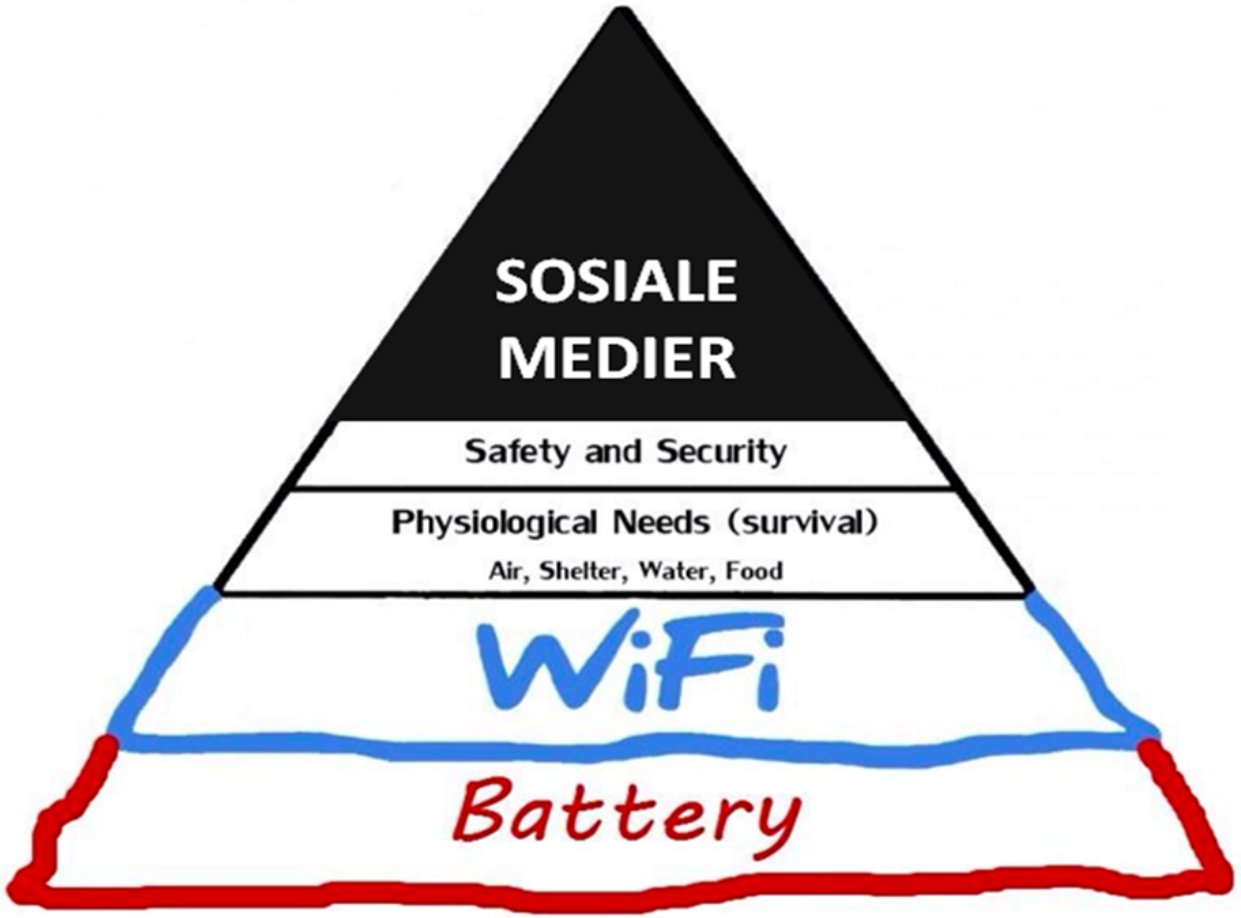
Mediedøgnet 2015 *Base: Befolkningen 18 år +*

Ipsos | CARAT

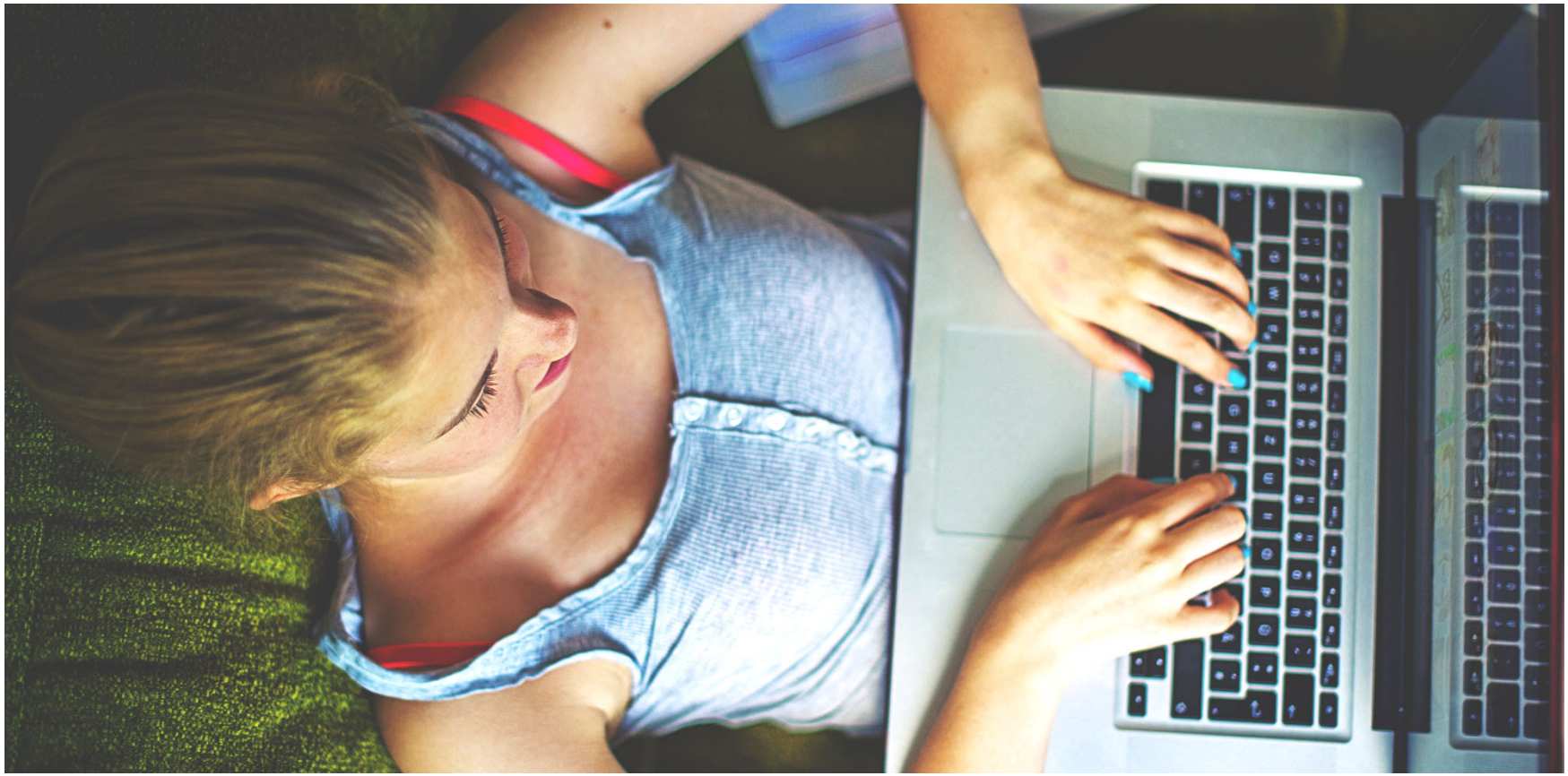
X 150



VÅRT VIKTIGSTE BEHOV ER STRØM PÅ MOBILEN



NOEN TANKER OM LOKALAVIS



CARAT

DERE HAR NOEN TØFFE UTFORDRINGER

Konkurransen lokalt og globalt

Programmatiske kjøp skaper målbart salg

Kravene til skreddersydd kommunikasjon og rask evaluering øker

Kravet til dokumentasjon øker

Sentraliseringen av beslutninger øker

Mediekonsumet er mer fragmentert og globalt

NOEN TIPS PÅ VEIEN

Selg din målgruppe, dere kjenner deres område best

Vær ydmyk på at det fin unikasjonsløsninger

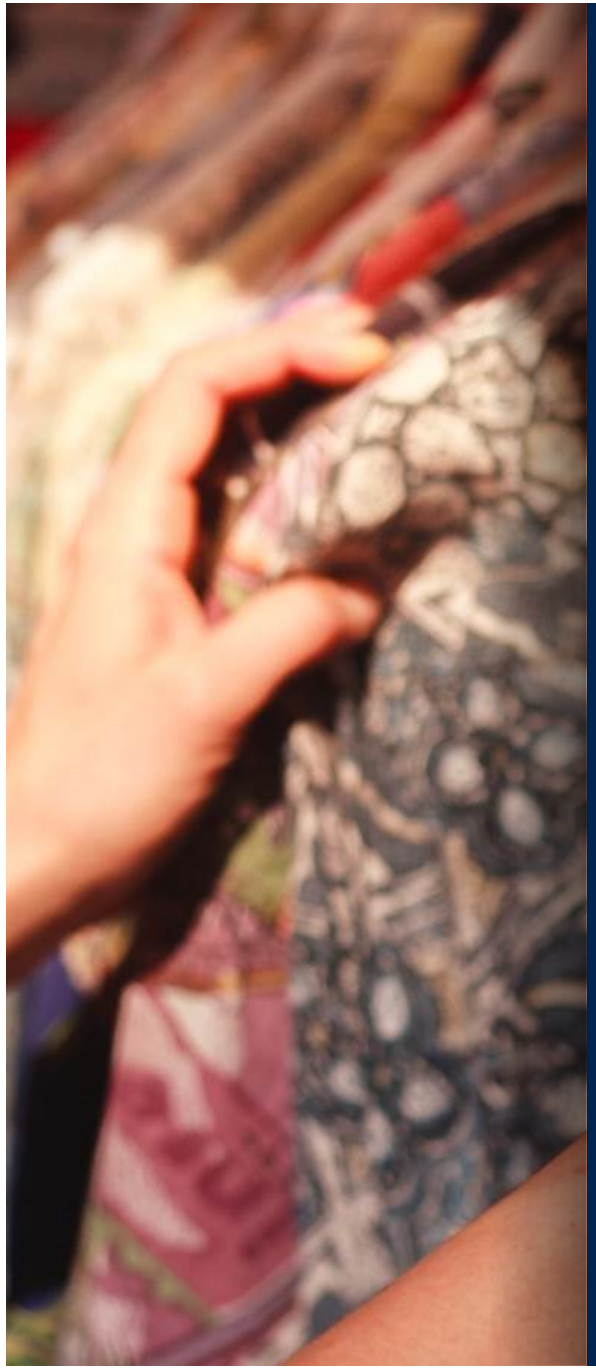
Jobb med å doku g

Vær tett på ku

Lag case du

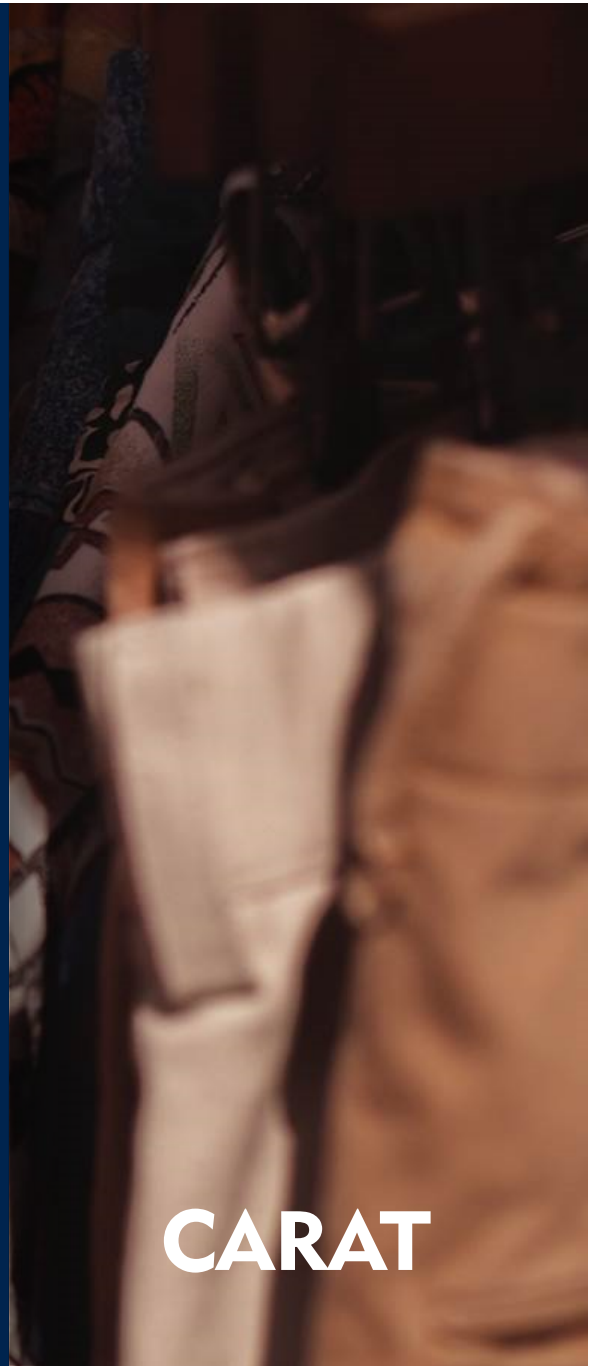
Bygg verdi in

Vær stolt av ditt produkt



LYKKE TIL MED NOEN SPENNENDE DAGER SAMMEN!

TAKK FOR MEG



CARAT